**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

**«НИЖЕГОРОДСКИЙ АВТОТРАНСПОРТНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

**(гбпоу «натт»)**

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Директор ГБПОУ «НАТТ» |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В.Сбитнев  \_\_\_\_\_\_31 августа 2022 |

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ**

НИЖНИЙ НОВГОРОД

2022

Разработчик:

преподаватель ГБПОУ «НАТТ» Давыдова Ольга Рэмовна

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Комплекс основных характеристик образования

1.1. Пояснительная записка

1.2. Цель и задачи программы

1.3. Структура и содержание программы

1.4. Планируемые результаты

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Формы аттестации и оценочные материалы

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Методическое обеспечение

2.2.2. Материально-техническое обеспечение

3. Список литературы

**1. Комплекс основных характеристик образования**

**1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности.

Реализация содержания программы предполагает организацию образовательной деятельности объединения в соответствии с:

-Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

-Приказом Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам» от 09.11.2018г. № 196;

-Приложением к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «Примерные требования к программам дополнительного образования детей»;

-Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Программа предусматривает знакомство обучающихся с процессами работы в области журналистики, в области работы со словом.

Для успешного развития российского общества, формирования чувства гражданственности, преодоления негативных явлений в настоящее время необходимо поднимать общий уровень культуры граждан, уровень информационно-технических понятий и технологий, особенно в сфере образования.

Актуальность программысостоит в том, что она предусматривает знакомство и использование обучающими информационных технологий, работу с информацией на современном уровне, используя при этом традиционные источники, электронные носители информации и Интернет позволяет организовать внеклассную работу таким образом, чтобы у обучающихся развивался познавательный интерес, интеллектуальные и творческие способности, нацеливает молодых людей на более дружелюбное и внимательное отношение к людям, выполняемые задания помогают лучше понять другого человека, почувствовать его эмоции и настроение, помогают преодолевать собственные комплексы, воспитывать самоуверенность и развивать самостоятельность.

Участие в программе поможет обучающимся на практике освоить умения, связанные с процессами работы в современной журналистике.

**1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

**Цель:**

Формирование и развитие творческого потенциала личности, развитие вербальных и художественных способностей, формирование и активизация активной жизненной позиции, воспитание самостоятельного подхода к решению проблемы.

**Задачи:**

-Создать сплочённый коллектив объединения;

-Воспитать ответственность, аккуратность, трудолюбие, бережное отношение к технике;

-Сформировать у обучающихся навыки работы в коллективе, умения распределять обязанности в группе;

-Воспитать самостоятельность и творческую активность.

- Формировать и развивать стилистические навыки, умения работать со словом;

- Развивать практические навыки и опыт правильной письменной и разговорной речи; привитие чувства языка;

- Формировать и развивать навыки самостоятельной познавательно-поисковой деятельности;

- Развивать умения применять полученные знания в практике межличностного

общения;

- Формировать кругозор, познавательный интерес, развитие потребности в

самообразовании;

- Развивать толерантность в сравнении исторических и культурных явлений и

фактов, прививать уважение к чужому образу мысли и стилю жизни, культурному своеобразию других народов;

- Помогать в раскрытии таких общечеловеческих качеств личности как открытость, коммуникабельность, доброжелательность, инициативность, принципиальность, честность.

Программа рассчитана на обучающихся с 15 лет. Срок реализации -2022/2023 уч.г..

Программа занятий рассчитана на 36 учебных часа. Режим работы объединения в течение учебного года не одинаков. Занятия проводятся 1-2 раза в неделю по утверждённому расписанию. Минимальный состав - 20 человек.

**1.3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Количество часов | | |
| Всего | Теоретич. | Практич. |
| 1. Вводное занятие. Знакомство  с целями и задачами курса. | 1 | 1 |  |
| 2. История журналистики. Возникновение газет. Первые русские газеты. | 1 | 1 |  |
| 3. Развитие газетного дела в европейских странах. | 1 | **0,5** | **0,5**  **См. приложение 1** |
| 4.Роль СМИ в жизни современного общества. | 1 | **1** |  |
| 5.Правовая база российской журналистики. | 1 | 1 |  |
| 6. Морально-нравственные аспекты работы СМИ. | 1 | **1** |  |
| 7. Недостоверная информация. «Газетная утка». Опровержения. | 1 | 1 |  |
| 8. Роль СМИ в создании общественного мнения. | 1 | 1 |  |
| 9. Выдающиеся журналисты прошлого и современности. | 1 | 1  Сообщения студентов об известных журналистах. |  |
| 10. Современное газетное дело. Направленность газет. | 1 | 1 |  |
| 11. Военная журналистика. | 1 | 1 |  |
| 12. Политическая журналистика. | 1 | 1 |  |
| 13. Экономическая журналистика. | 1 | 1 |  |
| 14. Спортивная журналистика. | 1 | 1 |  |
| 15. Художественная журналистика. | 1 | 1 |  |
| 16. «Жёлтая» пресса, «жареные» факты. | 1 | 1 |  |
| 17. Дайджест. | 1 | 1 |  |
| 18. Расположение материала в газете и на газетной полосе. | 1 | 0,5 | 0,5  см. Приложение 2 |
| 19. Виды статей. Требования к их написанию и оформлению. | 1 | 1 |  |
| 20. Тематика практической журналистики. | 1 | 1 |  |
| 21. Передовица. Её направленность и стиль. | 1 | 1 |  |
| 22. Искусство заголовка. | 1 | 0,5 | 0,5  См. Приложение 3 |
| 23. Газетные клише и «штампы». | 1 | 1 |  |
| 24. Роль фотографии в газете. Фоторепортаж. | 1 | 1 |  |
| 25. Искусство фотоколлажа. | 1 | 1 |  |
| 26. Юмор и сатира, Фельетон. | 1 | 1 |  |
| 27. PR и реклама в СМИ. | 1 | 1 |  |
| 28. Источники информации. | 1 | 1 |  |
| 29. Интервью. Репортаж. Хроника. Рецензия и обзор. | 1 | 0,5  4 | 0,5  См. приложение |
| 30. Форматы текстов. Виды шрифтов. | 1 | 1 |  |
| 31. Электронные газеты. Интернет-издания. | 1 | 1 |  |
| 32. Оппозиционная пресса. | 1 | 1 |  |
| 33. Профессиональное образование и карьера. | 1 | 1 |  |
| 34-36. Круглый стол. Выполнение творческих заданий. | 3 |  | 3 |

**Содержание программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  разделов и тем | Содержание учебного материала,  практические работы, | Объем  часов |
| 1 | 2 | 3 |
| Введение | Краткое описание | ХХ |
| 1. Вводное занятие. Знакомство  с целями и задачами курса. | Журналистика как вид деятельности и учебная дисциплина. Журналистика как важнейший общественный инсти- тут. Статус, права и обязанности жур- налиста. Основные понятия в сфере журналистики. | 1 |
| . 2. История журналистики. Возникновение газет. Первые русские газеты. | Содержание учебного материала | 1 |
| Печатное издание как главное средство массовой информации. История печатного слова. Содержание первых газет. 1702 – указ Петра 1. Газета «Ведомости». |
| 3. Развитие газетного дела в европейских странах. | 1609 – появление первой газеты в Европе (Германия). 1660 – появление первой ежедневной газеты  («Einkommende Zeitung») | 1 |
| 4.Роль СМИ в жизни современного общества. | Зависимость журналистики от существующего государственного строя. Формирование общественного мнения. Журналистские расследования. | 1 |
| 5.Правовая база российской журналистики. | Закон о средствах массовой информации. Недопустимость использования СМИ в целях совершения уголовно- наказуемых деяний против личности и государства. | 1 |
| 6. Морально-нравственные аспекты работы СМИ. | Понятие этики. Недопустимые действия журналиста. Плагиат. Авторское право. | 1 |
| 7. Недостоверная информация. «Газетная утка». Опровержения. | Газетная «утка». История выражения. Опровержение как следствие искажения фактов, клеветы, оскорбления и т.п. | 1 |
| 8. Роль СМИ в создании общественного мнения. | СМИ как орудие пропаганды. Аффилированная пресса. | 1 |
| 9. Выдающиеся журналисты прошлого и современности. | Юлиус Фучик («Репортаж с петлёй на шее»), Анна Политковская, Артём Бо-  ровик, Леонид Жуховицкий и др. | 1 |
| 10. Современное газетное дело. Направленность газет. | Специфика социальных интересов. Разнообразие печатных изданий и их  направленность на определенную аудиторию. | 1 |
| 11. Военная журналистика. | Константин Симонов. Освещение событий на Украине, в странах Ближнего Востока. | 1 |
| 12. Политическая журналистика. | За Освещение всех аспектов политики и политологии как основная задача политической журналистики. | 1 |
| 13. Экономическая журналистика. | Освещение экономических ситуаций и аналитические прогнозы. | 1 |
| 14. Спортивная журналистика. | Рост влияния спортивной журналистики  на экономику СМИ вследствие профессионализации спорта. Темы спортивной журналистики. Скандалы в спорте. | 1 |
| 15. Художественная журналистика. | Краткая характеристика художественно-публицистических жанров. Освещение культурных событий жизни общества. | 1 |
| 16. «Жёлтая» пресса, «жареные» факты. | История этих названий. Причины популярности такой прессы. Бульварная пресса. Таблоиды. | 1 |
| 17. Дайджест. | Что такое «дайджест» ? Первое появление дайджеста в нашей стране. Самые популярные издания. | 1 |
| 18. Расположение материала в газете и на газетной полосе. | П Правила расположения материала в газете и на газетной полосе. Главная и второстепенная информация. | 1 |
| 19. Виды статей. Требования к их написанию и оформлению. | Функции статей. Виды статей. Их содержание, структура. | 1 |
| 20. Тематика практической журналистики. | Современная, историческая и практическая публицистика. Отражение событий, происходящих в обществе. | 1 |
| 21. Передовица. Её направленность и стиль. | За Передовица как основное мнение редакции по важному вопросу текущего момента. Место передовицы в газете. Её оформление. | 1 |
| 22. Искусство заголовка. | Роль заголовка. Виды заголовков. Оформление заголовков. Заголовок как основная мысль статьи. | 1 |
| 23. Газетные клише и «штампы». | Речевое мастерство журналиста. | 1 |
| 24. Роль фотографии в газете. Фоторепортаж. | ОсОсобенности цветной и чёрно-белой печати. Акцент на выразительность. | 1 |
| 25. Искусство фотоколлажа. | История развития коллажа. Его цель. Жанры фотоколлажа. Фотомонтаж.  Компьютерная фотообработка. | 1 |
| 26. Юмор и сатира, Фельетон. | Задачи данного жанра. Отличие фельетона  от памфлета и пасквиля.  КаКарикатура как жанр изобразительного искусства. Её роль в газете. | 1 |
| 27. PR и реклама в СМИ. | РеРеклама как вид журналистики. Заказные рекламные материалы. Правовые и этические особенности работы в рекламном бизнесе. | 1 |
| 28. Источники информации. | Поиск материалов (архивные исследования рассказы очевидцев, письма читателей и др.) | 1 |
| 29. Интервью. Репортаж. Хроника. Рецензия и обзор. | Виды интервью. Основные правила в работе журналиста при взятии интервью. Требования к написанию.  Виды репортажа. Требования к написанию. Основные правила в работе репортёра.  Виды хроники (краткая и расширенная). Их особенности. Требования к написанию. Заметка и её отличительные особенности.  Определение рецензии, её назначение. Типы рецензий. Определение обзора.Его отличие от рецензии и предмет изучения. Цель и типы обзора. | 1 |
| 30. Форматы текстов. Виды шрифтов. | Возможности компьютера (библиотека шрифтов). Стиль шрифта в зависимости от материала статьи. | 1 |
| 31. Электронные газеты. Интернет-издания. | Растущая популярность электронных газет. | 1 |
| 32. Оппозиционная пресса. | Закон «О средствах массовой информа-ции». Понятие цензуры. | 1 |
| 33. Профессиональное образование и карьера. | Система журналистского образования в России. Журналистские курсы, факультеты журналистики. | 1 |
| 34-36. Круглый стол. Выполнение творческих заданий. | Итоги работы редколлегии за отчётный период. Выполнение творческих заданий. | 3 |
|  | Всего | 36 |

**1.4. ПЛАНИРИУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

К концу завершения обучения обучающийся должен

**УМЕТЬ**: работать с информацией, уметь работать в коллективе, развивать навыки самостоятельной познавательно-поисковой деятельности;

**ЗНАТЬ**: материал курса (историю появления газет, основные жанры статей, правила сборки газетной полосы и др,)

**ИМЕТЬ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ** в области деятельностного подхода в решении творческих задач.

**2.КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**2.1. Формы аттестации и оценочные материалы**

Формы контроля: монологический ответ, выполнение творческой работы.

**Текущий контроль:**

Монологические ответы учащихся, выполнение индивидуальных заданий

**Итоговая аттестация:**

Написание и обработка информации для газеты по определённой тематике, включающей в себя статьи по данной теме с учётом требований к содержанию и оформлению.

**2.2. Условия реализации программы**

**2.2.1. Методическое обеспечение**

Методы и формы организации занятий

При реализации теоретических занятий программы используются репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории, технические термины) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода. В изложении остальных теоретических основ программы используется метод проблемного изложения.

Занятия строятся на основе развивающих методик и представляют собой систему лекций, семинаров игр и практических заданий, носящих творческий характер и направленных на формирование умений опыта работы в области практической журналистики и сестороннее развитие личности.

Новые знания преподносятся в форме лекции, сообщения (его может сделать

даже один из студентов, беседы на определённую тему, диалога).

**Формы реализации**

-устное сообщение

-презентация

-беседа

-учебная задача

**Форма реализации** дополнительного образования определена как редакционная деятельность по созданию внутрикорпоративной студенческой газеты, одновременно с которой происходит учёба членов редколлегии.

Формы занятий, используемые в ходе реализации программы:

- лекция

* семинар

- практические занятия

Ситуация успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в реализации творческих заданий создают основу для развития и саморазвития личности обучающихся.

**2.2.2.Материально-техническое обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование помещения | Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| *1* | *2* | *3* |
| Аудитория | Лекции , практические занятия | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, |

**2.2.**

**3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бюхер К. Происхождение газеты./История печати. Антология. Т II. – М., 2021.

2.[*http://izvestia.ru/news/327943#ixzz3vcNbhaVVp*](http://izvestia.ru/news/327943#ixzz3vcNbhaVVp)

3. <http://freere.f.ru/wievjob.php?id=571691>

4.<http://fb.ru/article/216385/sovremennaya-poligrafiya-chto-takoe-i-ee-vidyi>

### 5. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты ...

### amzin.livejournal.com twitter: @amzin [nonamer@gmail.com](mailto:nonamer@gmail.com)

Приложение 1 к теме 3

Т Е С Т

1. Какую страну можно назвать прародительницей журналистики ?

а) Древний Рим

б) Индия

в) Китай

2. Книгопечатный станок изобрёл

а) У.Кэстон

б) И.Гутенберг

в) И.Фёдоров

3. В каком веке был создан печатный станок ?

а) XV век

б) XVI век

в) XVII век

4. Как называлась первая русская рукописная газета ?

а) «Куранты»

б) «Ведомости»

в) «Вести Руси»

5. В каком году она выпускалась ?

а) 1702

б) 1621

в) 1810

6. Как называлась первая настоящая российская газета ?

а) «Куранты»

б) «Ведомости»

в) «Вести Руси»

7. Годы выпуска :

а) 1702 – 1727 г.г.

б) 1627 – 1702 г.г.

в) 1810 – 1812 г.г.

8. По указу какого царя была создана газета «Ведомости» ?

а) Николай II

б) Екатерина II

в) Пётр I

9. Когда были созданы радио и телевидение ?

а) Рубеж XIX - XX в.в.

б) Начало XIX в.

в) Вторая половина XX в.

10. Кто создал радио ?

а) А.С.Попов

б) Ю.В.Брюзгин

в) Э.Гэйнштейн

11. Кто, по мнению историков, ввёл термин «журналистика» в русский

язык ?

а) Н.А.Полевой

б) Н.М.Карамзин

в) М.М.Петров

12. Термин «персональный журнализм» появился

а) в XIX веке

б) в XX веке

в) в конце XVII - начале XIX века

Приложение 2 к теме 18

***Практическое задание :***

***к***аждой группе студентов (3-4 чел.) предлагается разрезанная на тексты газетная

полоса, которую они должны правильно скомпоновать.

Приложение 3 к теме 22

***Практическое задание :***

каждой группе студентов (3-4 чед) предлагаются статьи без заголовков, и ставится

задача: подобрать для статей заголовки, которые бы отражали их содержание или

поставленную проблему .Затем заголовки учащихся сравниваются с оригинальными.

Приложение 4 к теме 29

***Практическое задание :***

Каждой группе студентов (3-4 чел.) предлагаются статьи разных жанров и ставится

задача: определить жанр каждой публикации.