

KÄRCHER

MAGAZINE



ИНТЕРВЬЮ

Артём Ишонин
о высокотехнологичном
сервисе Qlean

ХИТ

NT 35/1 Tact
и Tact Te для работы
в экстремальных
условиях

СОВЕТЫ

Как избежать ошибок
при выборе техники

ГЛАВНАЯ ТЕМА

Чистота – залог здоровья

**Kärcher для сельского
хозяйства и пищевой
промышленности**

Инновация

ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

С поломоечной машиной-роботом KIRA B50

Полностью автономный робот KIRA (Kärcher Intelligent Robotic Applications) 50-литрового класса может самостоятельно работать даже в сильно заставленных супермаркетах и гипермаркетах. Его использование экономически выгодно и на небольших площадях. Во время работы поломоечная машина не нуждается в присутствии оператора. После завершения цикла уборки KIRA самостоятельно возвращается к базовой док-станции для автоматического слива грязной воды, очистки бака, заправки рабочим раствором и зарядки литий-ионных батарей.

8 800 1000 654
www.karcher.ru



AMSTERDAM
INNOVATION
AWARD 2018
CATEGORY
WINNER

KÄRCHER

makes a difference



Мы знаем все
об уборке будущего,
и это будущее
уже наступило.

Здравствуйте, уважаемые клиенты и партнеры!

Я являюсь региональным президентом Kärcher в странах Восточной Европы, а с августа 2018 года также возглавляю ООО «Керхер».

Россия — очень важный и интересный для нас рынок, особенно сегодня, и это видно по темам свежего номера Kärcher Magazine. Например, сейчас происходит активный рост и реконструкция предприятий агропромышленного комплекса. В этом номере журнала мы уделили внимание вопросам поддержания чистоты и санитарной безопасности на сельскохозяйственных предприятиях. Решениями Kärcher для сельского хозяйства пользуется весь мир, и мы гордимся тем, что крупнейшие российские агропромышленные компании являются нашими постоянными партнерами. Спасибо вам за доверие и сотрудничество. Уверена, наши отношения будут развиваться.

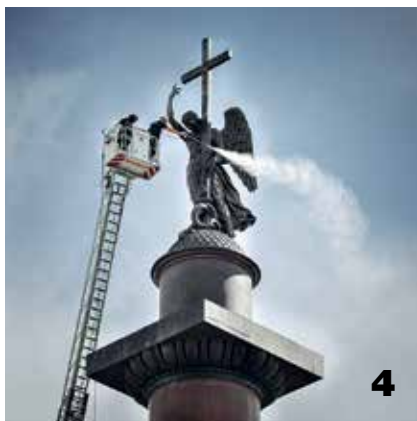
Еще один тренд, который недавно обсуждался на IV Всероссийской конференции клининга — это активная интеграция роботизированных и цифровых систем менеджмента объектов в области клининга. Наша задача — предложить нашим клиентам в России самые передовые решения в этой области, и мы поставили перед собой амбициозную цель в течение пяти лет стать лидером в сфере «умных» технологий клининга. Сейчас, когда весь мир пришел к автоматизации труда и удаленному мониторингу, настало время показать инновационные разработки Kärcher, и вы увидите их в ближайшее время. Мы знаем все об уборке будущего, и это будущее уже наступило.

Благодарю всех наших клиентов, партнеров и региональных представителей за этот плодотворный год.

С наступающим вас! И до встречи в 2019 году!

Лилия Седлар,
генеральный директор
ООО «Керхер»

2 СОДЕРЖАНИЕ



3 Новости и новинки

События: **3** Очистка ТУ-104 в Музее ВВС; **4** Очистка Александровской колонны в Санкт-Петербурге; **Сделки:** **7** Открытие детейлинг-студии на оборудовании Kärcher; **9** В 300 для ПАО «НЕФАЗ», BD 50/50 для «М.Видео», HDC Classic для компании «Русагро» и многое другое; **11** Коллаборация Kärcher и футбольного клуба «Зенит»; **Новые продукты:** **6** Подметальная машина MC 80; **10** Подметально-всасывающая машина MIC 42; **13** Пылесосы NT 30/1 Ap L, NT 30/1 Te L, NT 40/1 Ap L; **12** Портативный пылесос HV 1/1 Vp; **14** АВД HD M Cage

16 Хит

Пылесосы NT 35/1 Tact и NT 35/1 Tact Te

18 Главная тема

Сельское хозяйство в России: перспективы развития, вопросы пищевой безопасности, техника Kärcher для агропрома

26 Интервью

Совладелец Qlean Артём Ишонин — о технологичности своего сервиса

31 Ликбез

Чистота в доме: в чем разница между уборкой и очисткой

32 Kärcher в действии

Культурное спонсорство — очистка памятников и объектов культурного наследия по всему миру

38 Событие

Все профессионалы отрасли на клининговой конференции в Москве

42 Промышленный клининг

Промышленные пылесосы Kärcher

44 Советы

Ошибки клининговых компаний при выборе техники

46 «Керхер» в лицах

Сотрудники сервисного отдела — о любимой работе

48 Реклама

Миссия выполнима!
Рекламная компания Kärcher



СОБЫТИЕ

Душ для ветерана

Шесть часов специалисты компании «Керхер» отмывали и чистили легендарный ТУ-104 — один из экспонатов Центрального музея Военно-воздушных сил в подмосковном Монино.

С 1956 по 1958 год ТУ-104 был единственным эксплуатируемым реактивным авиалайнером в мире. Этот ветеран авиации доставлял своих высокопоставленных пассажиров из Внуково в Лондон, Будапешт, Копенгаген, Пекин, Брюссель, Оттаву, Дели, Прагу и т. д. В его послужном списке и обширная военно-космическая программа: именно в его салоне проходили тренировку в «бассейне невесомости» будущие космонавты и участники советской лунной программы. Три специалиста «Керхер» подошли к задаче с особой деликатностью. Для чистки самолета использовали два профессиональ-

ных аппарата высокого давления HD 7/20 и HD 8/20 с приспособлением для очистки поверхностей FRV 30, а также бытовой аппарат высокого давления K7 Full Control с насадкой T-Racer T 450 для плоских поверхностей. В музее ВВС специалисты компании оказались не первый раз. В 2017 году команда привела в порядок несколько самолетов. Среди них — первый советский широкофюзеляжный самолет АН-22 «Антей», дальнемагистральный лайнер ТУ-114 «Россия» и флагман пассажирских авиалиний, первый отечественный межконтинентальный турбореактивный пассажирский самолет ИЛ-62.

10 000

литров воды
ушло на то,
чтобы привести
ТУ-104 в порядок



СОБЫТИЕ

Вверх!

При поддержке Kärcher в Петербурге очистили самый большой экспонат Государственного Эрмитажа — Александровскую колонну.

«Колонну, установленную на Дворцовой площади в 1834 году в честь победы Александра I над Наполеоном, за 184 года реставрировали и чистили четыре раза. Последний раз — в 2001 году», — рассказал заведующий отделом «Арсенал» Государственного Эрмитажа, хранитель Александровской колонны Дмитрий Любин. В проекте, кроме Государственного Эрмитажа и компании «Керхер», были задействованы Музей городской скульптуры, Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры (КГИОП). «Именно такие масштабные проекты раскрывают широкие возможности нашей техники и доказывают ее непревзойденное качество», — сказал Александр Мочалов, руководитель обособленного подразделения «Керхер» в Санкт-Петербурге.

О культурном спонсорстве «Керхер» читайте на стр. 32

Александровская колонна — самый высокий монумент в мире, сделанный из цельного гранита.





Высота колонны — 48 метров. Для очистки использовали пожарную лестницу с люлькой, работы осложнялись сильным ветром.

1 5

ТОННА ВОДЫ
понадобилась для удаления загрязнений

ЧАСОВ
продолжались работы по очистке колонны



В работе использовали аппарат сверхвысокого давления HD 9/50 Pe.



Моющий раствор с нейтральным pH наносили вручную, а затем смывали водяной струей.

Аппаратом высокого давления можно отчистить пыль, сажу и птичий помет 17-летней давности, сохранив естественную патину бронзы.

★ НОВИНКА

Машина времени

Подметально-всасывающая машина МС 80

Экологичность и охрана труда — два основополагающих принципа уборки будущего. Именно поэтому двигатель новой подметально-всасывающей машины МС 80 уже сегодня соответствует нормам выбросов выхлопных газов стандарта 2019 года STAGE V, а ее эргономика удостоена знака качества независимой ассоциации здравоохранения Aktion Gesunder Rücken e.V. (AGR) за уникальное решение для осанки. Ком-

пактность машины и малый внутренний радиус поворота (всего 910 мм) позволяют работать на узких дорожках, во дворах — там, где обычно применяют ручную уборку.

Щетки у МС 80 можно отрегулировать из кабины с помощью джойстиков и без проблем почистить тротуары, края изгородей и заборов. В качестве навесного оборудования можно использовать третью боковую щетку или щетку для удаления сорняков.



» Управление МС 80 интуитивно понятное: поворотный переключатель основных функций, два джойстика — для индивидуального контроля щеток, клавиши быстрого набора — для сохраненных настроек.

Кирилл Яковлев,
специалист по продукту
компании «Керхер»

НЕ СЛЫШНЫ В САДУ...

Параметры турбины оптимизированы с помощью 3D-моделирования. В результате высокая мощность всасывания на низкой скорости сочетается с низким уровнем шума.

ВЫСОКО СИЖУ, ДАЛЕКО ГЛЯЖУ

Сиденье оператора расположено над передней осью, поэтому подметальные щетки всегда находятся в поле зрения.



НОВИНКА

ГАБАРИТЫ: 3,240 x 1,070 x 1,980

МАССА: 1,9 т

ДИАМЕТР ПОВОРОТА: 910 мм

СКОРОСТЬ ДВИЖЕНИЯ: 0–25 км/ч

КОНТЕЙНЕР ДЛЯ СБОРА МУСОРА: 800 л

БАК ДЛЯ ВОДЫ: 185 л

Знаковые сделки Kärcher



Поломоечные машины для компании METRO

📍 Екатеринбург

28 сентября в представительство Kärcher в Екатеринбурге обратилась клининговая компания, которая из-за форс-мажора не могла в срок начать уборку магазина METRO. В очень сжатые сроки, практически за три дня, сотрудники ОП Екатеринбург предоставили клининговой компании подменные машины, одновременно заказав основную партию товара. 15 октября все машины уже были на месте.

Объем поставки:

- ✔ 3 поломоечные машины В 90 R
- ✔ 3 поломоечные машины BD 50/50
- ✔ 3 уборочные машины BDS 43/180
- ✔ 3 пылесоса NT 35/1

Профессиональное автомоечное оборудование для детейлинг-студии B&K Lab

📍 Москва

Детейлинг — это VIP-уровень автомоечного бизнеса, который требует особого подхода к клиентам и расширенного спектра услуг. В московском жилом комплексе «Алые Паруса» открылась именно такая автомойка — детейлинг-студия B&K Lab. За помощью в формировании своего технического парка студия обратилась к специалистам компании «Керхер».

В результате было найдено комплексное решение, оптимально соответствующее потребностям

бизнеса. Для мойки используется стационарный аппарат централизованной очистки HD 9/18-4 ST с максимальным потоком воды 900 л/ч, рабочим давлением 180 бар и корпусом из нержавеющей стали. Для чистки салона и багажника — профессиональный пылесос влажной и сухой уборки NT 65/2 Ar. С чисткой и дезинфекцией салона без применения химии отлично справляется пароочиститель SG 4/4 с давлением пара в 4 бар и функцией VaroHydro.



B&K Lab предлагает несколько вариантов мойки и химчистки, полировку, выпрямление вмятин, локальную покраску и нанесение различных защитных покрытий.

Знаковые сделки Kärcher

Начало на стр. 7

Мойки самообслуживания для частных инвесторов

☛ Самара

Семипостовая МСО имеет открытый пост для мойки крупногабаритных легковых автомобилей и микроавтобусов. Для уборки салона есть двухпостовый пылесос. Возможны различные способы оплаты: наличные купюры и монеты, банковские карты, действует программа лояльности.

☛ Саранск

Осенью в Саранске открылась МСО на 5 постов. Ее владелец уже имеет несколько моек с оборудованием сторонних компаний, а эта мойка стала первой на базе Kärcher. Клиент планирует продолжить сотрудничество и строить новые МСО на базе оборудования Kärcher.

👍 Факт!

МСО — новое и быстро растущее направление российского бизнеса, которое существует в Европе около 20 лет. К примеру, сейчас в Москве 2,5 тыс. автомоек, и только 40 из них — мойки самообслуживания. Эксперты прогнозируют рост этого рынка в четыре раза. МСО — это очень технологичный бизнес с дистанционным управлением и контролем параметров работы. Основные преимущества мойки самообслуживания для клиентов — удобство, быстрота, несколько способов оплаты и низкий средний чек — одна минута мойки стоит 20 рублей.



Аппараты высокого давления для ООО «Агро-Плюс»

☛ Ставрополье



Крупнейший в регионе комплекс по производству и переработке индейки — 8200 тонн мяса и 1,25 млн индюшачьих яиц в год. В комплекс входят комбикормовый завод, шесть площадок по выращиванию птицы, пункт по приемке и первичной обработке продукции.

Парк уборочной техники ООО «Агро-Плюс» начал формироваться в 2015 году и в октябре 2018 года пополнился еще десятью аппаратами HDS 10/20-4M. Теперь здесь семнадцать HDS 10/20-4M, пять HDS 9/18-4MX, шесть HD 10/23-4S и другое оборудование Kärcher.

Оснащение свинокомплексов компании «Русагро»

☛ Приморье

Агрохолдинг «Русагро» — производитель свинины с долей рынка 5,4%. Ему принадлежат крупнейшие в России мясоперерабатывающие предприятия, одно из них — комплекс в Приморском крае, который снабжает свининой весь Дальний Восток, а также экспортирует продукцию в Китай и Японию.

Объем поставки:

- ☑ 2 стационарные мойки HDC 90/10 Advanced на 130 постов
- ☑ 20 тележек для канистр с чистящими средствами
- ☑ 2 стационарных HDC Classic на 12 постов
- ☑ 8 HD 9/19 MX Plus

Поломоечная машина В 300 для ПАО «НЕФАЗ»

☛ Нефтекамск

ПАО «НЕФАЗ» входит в группу предприятий «КАМАЗ» и является крупнейшим в России заводом по производству автобусов и спецнадстроек на шасси КАМАЗов. Производственные площади завода — более 100 тыс. м². Типы покрытий — полимерный пол, открытый бетон, стальная плитка. По цехам своим ходом перемещаются грузовики и автобусы, так что виды загрязнений здесь — самые разнообразные, от уличной грязи и масляных пятен до стружки и крупного мусора. До покупки В 300 на производстве использовали подметальные машины КМ 75/40 и ручной труд,



Поставка В 300 для ПАО «НЕФАЗ» — проект компании ООО НПФ «РД Технология», официального дистрибьютора Kärcher. На фото — руководитель отдела продаж «РД Технология» Денис Калачев

что отнимало много сил и времени. Служба АХО очень довольна машиной, ее маневренностью и удобством в эксплуатации и, конечно же, качеством убор-

ки. Благодаря разделению мусора и жидкости, В 300 в один проход решает задачи, которые до нее приходилось выполнять нескольким людям.

Парк уборочной техники для компании «Лидер чистоты»

☛ Екатеринбург, Пенза, Саранск, Новосибирск и др.

Клининговая компания «Лидер чистоты» выиграла тендер на уборку 22 магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо» в Новосибирской, Пензенской, Свердловской областях и в Мордовии. За чистоту на этих объектах теперь отвечает техника Kärcher. Поло-

моечные машины BD 50/50 были выбраны по техническим характеристикам: это размер, позволяющий свободно передвигаться между стеллажами, простота в использовании, оптимальная емкость баков для данных помещений и доступная цена.

22

магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо»

Объем поставки:

- ☑ 23 поломоечные машины BD 50/50
- ☑ 2 пылесоса T15
- ☑ 2 пылесоса NT 65/2



Портальная мойка грузовых машин для сети магазинов «Монетка»

☛ Березовский, Свердловская область

ООО «Элемент-Трейд» — компания, которая входит в известную торговую сеть «Монетка» (1069 магазинов к ноябрю 2018 года). Портальная мойка Kärcher для грузовых машин обеспечит бесперебойную работу распределительного центра.

Объем поставки:

- ☑ портальная мойка ТВ 42
- ☑ установка очистки сточных вод WRP 8000
- ☑ HDS 9/18
- ☑ фестонная система для ручных АВД

★ НОВИНКА

Уютный тяжеловес

Универсальная коммунальная машина MIC 42

Мощный привод и экологичность, универсальное оснащение и компактные габариты — именно то, что требуется сегодня от коммунальной техники. Созданная с учетом этих критериев, новинка класса 2,5 т MIC 42 обладает высокой мощностью двигателя и гидравлической системой, благодаря чему может перемещать груз в одну тонну и без усилий поднимать тяжелую оснастку. Универсальная система замены оснастки экономит время и упрощает работу.

В кабине много места, имеется инновационная система вентиляции и панорамные окна с обзором на 360°. Такие комфортные условия позволяют оператору избежать переутомления и контролировать рабочую обстановку. Концепция управления машиной позаимствована у MC 130 (класс 3,5 т) — положение щеток регулируется независимо с помощью джойстиков. Кнопка ECO активирует последнюю настройку всех параметров, что экономит время и усилия.



ПОДЪЕМНАЯ СИСТЕМА

MIC 42 — первая модель в своем классе, параметры которой соответствуют экологическому стандарту STAGE V, вступающему в силу в 2019 году.



В ЗОНЕ ДОСТУПА

Конструкция машины обеспечивает простой доступ для чистки, ремонта и технического обслуживания благодаря универсальной концепции замены элементов.



НОВИНКА

ГАБАРИТЫ: 3,240 x 1,080 x 1,980

ВЕС: 2,5 т

СКОРОСТЬ: 0—25 км/ч

КОНТЕЙНЕР ДЛЯ МУСОРА: 800 л

БАК ДЛЯ ВОДЫ: 165 л



✦ В РОССИИ

В зените

На самой технологичной арене России идеально чисто

Компания «Керхер» получила статус поставщика клинингового оборудования для стадиона «Санкт-Петербург». Помимо уборки самой спортивной арены и прилегающих территорий договор предусматривает совместные рекламные мероприятия и

организацию конкурсов для болельщиков. «Мы рады сотрудничеству с футбольным клубом «Зенит» и надеемся, что благодаря этому партнерству Kärcher может помочь людям радоваться и наслаждаться удивительно захватывающей игрой», — отме-

Общая площадь помещений стадиона составляет

287,68

тыс. кв. метров

тила Лилия Седлар, генеральный директор ООО «Керхер».

Поломоечные машины, аппараты высокого давления, пылесосы и другая профессиональная техника Kärcher уже активно используются для уборки стадиона и прилегающих территорий.

✦ В РОССИИ

Профессионалы в деле Демофорум в Калининграде

Первый региональный форум «Профессионалы чистоты в деле» прошел в октябре в Калининграде. На нескольких тематических площадках (за каждую отвечал специалист компании «Керхер») разместились коммунальные, подметальные и поломоечные машины, аппараты высокого давления, пылесосы и пароочистители. Около 60 участников, среди которых были представители клинин-

га, гостиничного и ресторанного бизнеса, пищевых производств, сельского хозяйства, смогли увидеть профессиональную технику Kärcher в действии, попробовать поуправлять ей и получить ответы на любые возникшие вопросы. К слову, один из АВД HD 9/50 сразу после демонстрации был приобретен заводом по производству металлоконструкций и металлообработке.





ТИШЕ ЕДЕШЬ...

Литий-ионный аккумулятор работает 20 минут в обычном режиме или 30 — в энергосберегающем, со сниженным уровнем шума.

★ **НОВИНКА**

Успех у вас в кармане

Портативный беспроводной пылесос HV 1/1 Вр

Иногда обстоятельства требуют, чтобы уборка производилась очень оперативно. Оптимально для таких задач подойдет компактный, легкий, но достаточно мощный аккумуляторный пылесос. Такой, как HV 1/1 Вр. С ним не нужно огибать препятствия, распутывать шнур, переходить от розетки к розетке. Вся уборка занимает на четверть меньше времени, чем чистка обычным пылесосом. «Малыш» весит всего 1,8 кг. При достаточно скромных габаритах, мощности 115 Вт и потоке воздуха 33 л/сек модель демонстрирует высокую силу всасывания и впечатляющий результат. Ну а о том, что пора на зарядку, пользователя заранее предупреждает индикатор. Плечевой ремень и чехол для хранения входят в комплект.



**ВОЗМОЖНОСТИ
В КОМПЛЕКТЕ**

Пылесос можно дополнить аксессуарами для чистки пола, мягкой мебели, салона автомобиля.



МАССА: 1,8 кг

ВРЕМЯ РАБОТЫ: 20 / 32 мин. в энергосберегающем режиме

ТИП АККУМУЛЯТОРА: литий-ионный

ОБЪЕМ МУСОРОСБОРНИКА: 0,9 л

★ НОВИНКА

Чистая работа

NT 30/1 Ap L, NT 30/1 Te L, NT 40 / 1 Ap L — профессионалы на полуавтомате.

Kärcher представляет три пылесоса для влажной и сухой уборки серии NT с полуавтоматической системой очистки фильтра. В гостинице, кафе и магазине, на стройке или в производственном цеху, на складе и в автомастерской — с пылесосами серии NT везде можно добиться впечатляющих результатов. Большие выключатели, удобные крюки для хранения шланга позволяют быстро переходить от одной задачи к другой. Пылесосы оснащены полуавтоматической системой очистки фильтра Ap Clean, кото-

рая обеспечивает постоянную мощность всасывания даже при почти заполненном 30- или 40-литровом баке. Процесс очистки фильтра запускается вручную.

Пылесосы серии NT имеют относительно небольшой для профессионалов вес — около 12 кг. У них также увеличен диаметр шланга — 35 мм в стандартной комплектации. Это означает больший поток воздуха и меньшую вероятность засорения шланга. Модель NT 30/1 Ap Te L имеет розетку для подключения электроинструментов.

БЕЗ УСТАЛИ

Шланг с прорезиненным «хватом» удобен в работе: с ним рука устает намного меньше, снижается риск образования мозолей. Шланг можно обернуть вокруг корпуса и закрепить специальными застёжками.



НАЖМИ НА КНОПКУ

Процесс очистки фильтра запускается простым нажатием кнопки, расположенной на передней панели корпуса пылесоса. Формируемый мощный воздушный импульс очищает фильтр.



НОВИНКА

МОЩНОСТЬ: 1380 Вт
ВЕС: 11,8/12,4 кг
ОБЪЕМ КОНТЕЙНЕРА: 30 / 40 л
ДИАМЕТР ШЛАНГА: 35 мм

★ НОВИНКА

Сила в клетке

Аппарат высокого давления среднего класса в рамном исполнении HD M Sage

На базе профессиональных АД без подогрева воды среднего класса серии M создана линейка принципиально новых аппаратов в рамном исполнении, получившая название Sage (от англ. «клетка»).

Конструкция новинок оптимально подходит для эксплуатации в жестких условиях — например, в строительстве, на промышленных предприятиях или в сельском хозяйстве. Рама из стальных трубок надежно защищает аппараты от случайных ударов и падений. В местах ее соприкосновения с корпусом стоят резиновые демпферы, которые гасят удар и защищают насос и двигатель от поломки. Срок службы увеличивается также за счет большого входного фильтра для воды и автоматической системы сброса давления, которая защищает рабочие элементы насоса. При отпускании рычага пистолета EASY!Force давление внутри системы снижается, что сводит к минимуму риск преждевременного износа уплотнительных элементов. Помимо пистолета EASY!Force, который использует силу отдачи водяной струи для упрощения нажатия рычага, у HD M Sage есть еще одно преимущество: аппараты можно использовать как в горизонтальном, так и в вертикальном положении.



КРЕПКАЯ ЗАЩИТА ОТ УСТАЛОСТИ

Благодаря регулируемой рукоятке и большим колесам аппарат легко перемещать с объекта на объект. Ну а пистолет EASY!Force обеспечивает продолжительное выполнение работ без переутомления.



ВСЕ В РАМКАХ

Если насосу АД со временем потребует ремонт, можно будет провести его, не снимая раму — конструкция предусматривает такую возможность.



НОВИНКА

ГАБАРИТЫ: 460 x 420 x 970

МАКСИМАЛЬНАЯ ТЕМПЕРАТУРА ВОДЫ: 60°

РАБОЧЕЕ ДАВЛЕНИЕ: 150—180 бар

РАСХОД ВОДЫ: 560—760 л/ч

📍 В МИРЕ

Глобальная уборка

15 сентября прошел Всемирный день чистоты, который не станет ежегодным, потому что должен стать ежедневным.

Инициатива принадлежит международному неполитическому движению Let's do it!, зародившемуся десять лет назад в Эстонии. К акции подключились миллионы волонтеров из 150 стран. Однако раз в год проводить уборку всем миром — это не выход. «Остановить кровь еще не означает заживить рану, — говорит Аннели Оврил, глава движения Let's do it!, — мы хотим привлечь внимание к проблеме загрязнения, невнимания к отходам и в целом неправильной их утилизации». А бороться с источником мусора надо регулярно. Также важно формировать новый стиль поведения потребителей, побуждая их постепенно отказаться от того, что не может быть использова-

но повторно или переработано. И для этого придумывать привлекательные и практичные альтернативы одноразовым вещам. Например, яркие и недорогие экомешочки для похода в супермаркет вместо полиэтиленовых фасовочных пакетов.

В России в День чистоты было проведено 5600 уборок. Участвовали 228 000 человек. Собрали 19 200 кубометров отходов и 986 кубометров вторсырья.



📍 В МИРЕ

Must be funny!

Все дело в правильной мотивации.

Борцы за чистоту из разных российских городов снимают удивительно похожие репортажи: «провокатор» кидает мусор посреди дороги и ждет реакции прохожих. Ее, как правило, нет. Грустный итог: «За два часа никто не удосужился выбросить валяющийся мусор в урну!» Несколько лет назад концерн Volkswagen запустил кампанию The Fun Theory: исследования показали, что люди охотно меняют поведение, если предложить им выполнять привычные действия весело и шутливо.

Первым подобным экспериментом стал «Самый глубокий в мире мусорный бак» в одном из парков Стокгольма. Мусорный контейнер, оснащенный сенсорной акустической системой, имитировал звук падения с большой высоты. Казалось, каждый брошенный внутрь предмет летит в пропасть. К вечеру в баке оказалось 72 килограмма отходов — вдвое больше, чем обычно. Причем люди, избавившись от собственного мусора, начали собирать его на территории парка, чтобы еще раз послушать бак.



На одном дыхании

Пылесосы NT 35/1 Tact и Tact Te: комфортная работа в экстремальных условиях, уборка жидкостей и сухого мусора, надежная защита легких от мелкодисперсной пыли.

Пылесосы серии NT Tact универсальны: они предназначены для влажной и сухой уборки, поэтому так популярны у клининговых и строительных компаний. Это компактные и в то же время очень мощные, прочные «работники» — крепкие колеса, неубиваемый контейнер для сбора мусора. Они так похожи, и все-таки у каждого есть свои особенности. В модификации Te предусмотрена розетка для подключения электроинструмента. Модификация NT 35/1 Tact имеет запатентованную и очень эффективную автоматическую систему, которая каждые 15 секунд производит очистку фильтра мощными пневматическими импульсами. Это означает, что пылесос может собирать большие объемы мелкой пыли без перерывов в работе. Для сравнения полуавтомат NT 35/1 Ar из той же серии устроен по-другому: для очистки фильтра нужно закупорить всасывающее отверстие и нажать кнопку очистки фильтра. Соответственно, в работе возникают небольшие паузы.



МОЩНОСТЬ: 1380 Вт

ВЕС: 12,5 кг

ГАБАРИТЫ: 520 × 380 × 580 мм

ОБЪЕМ МУСОРОСБОРНИКА: 35 л

УРОВЕНЬ ШУМА: 69 дБ



На корпусе модели расположены практичные держатели для принадлежностей и всасывающего шланга. Все аксессуары в идеальном порядке и всегда под рукой.



Модель Kärcher NT 35/1 Tact станет хорошим помощником для персонала, занятого в обслуживании и уборке пищевых комбинатов, гостиничных комплексов, баз отдыха или развлекательных центров.



Пылесосы версии Те помимо розетки оснащены муфтой, которая совместима с перфоратором, лобзиком, шлифовальной машиной и другими электроинструментами.



Tact — это самая эффективная система очистки фильтра на рынке. Минимальный ресурс фильтра соответствует сбору 130 кг мелкой пыли. Благодаря самоочистке фильтр удерживает мелкие пылевые частицы, препятствуя их попаданию в легкие.

👍 Проверено!

➤➤ Купил неделю назад, использовал на стройплощадке. Тяжелое испытание для пылесоса, потому что это ремонт. Чистил все — пол, перекрытия, старые ковры, грубый деревянный пол, бетон. Без проблем. Работать очень комфортно. Для меня NT 35/1 Tact — оптимальный выбор.

Александр Михайлов, начальник строительного участка (Санкт-Петербург)

Про агропром

Продукты Kärcher для сельского хозяйства и пищевой промышленности решают абсолютно все вопросы по поддержанию чистоты на производстве — от чистки теплиц и молочных цистерн до мойки комбайнов и винных бочек. И все это — с немецкой тщательностью и любовью к порядку.

Вспомним шестой подвиг Геракла — Авгиевы конюшни. Легенда рассказывает о том, как Геракл за один день должен был очистить от навоза конюшни царя Авгия. Недолго думая, Геракл взял лопату, отвел к конюшням русло реки и пустил туда поток воды. Что ж, сегодня почувствовать себя Гераклом может каждый фермер, у которого есть аппарат высокого давления. И даже если шланг и ведро с тряпкой до сих пор считаются в России символом чистоты, машины моют быстрее, качественнее, и в итоге — дешевле, поскольку не требуют такого количества персонала. Несмотря на то что российская экономика в целом нефтяная, сельское хозяйство, животноводство и пищевая промышленность активно развиваются, и, учитывая объем внутреннего рынка, эти отрасли будут только расти. Уже сейчас, по данным Российского статистического ежегодника, в нашей стране зарегистрировано больше 36 тыс. сельскохозяйственных организаций с общей площадью земли 291 587,8 гектара. Рядом с гигантами отечественного агропрома, такими как ГК «Черкизово», «Мираторг» и «Русагро», чья совокупная выручка по итогам 2017 года составила 300 млрд рублей, появляются новые проекты, и активнее всего строительство или

реконструкция агропромышленных комплексов происходит в Москве, Ставрополье, Липецке и других областях. Приоритетные направления — тепличные хозяйства закрытого типа и мясное животноводство.

Kärcher уже 68 лет помогает сельскому хозяйству и пищевой промышленности во всем мире поддерживать чистоту на производстве. Напомним, что отец-основатель компании Альфред Керхер разработал первый аппарат высокого давления DS 350 в 1950 году — технология нагрева воды оказалась настолько совершенной, что используется в производстве нагревателей до сих пор.

Кроме универсальных полумоечных машин, пылесосов, машин для уборки территории и аппаратов высокого давления, незаменимых в местах содержания животных и птиц, Kärcher предлагает несколько линеек специализированной техники для агропрома.

Это аппараты высокого давления с подогревом воды HDS, системы дезинфекции K2, паропылесосы SGV 6/5 для работы на пищевых производствах и многое другое. Клиенты считают, что покупка или долгосрочная аренда техники Kärcher — это та расходная часть, которая в итоге обеспечивает быстрый возврат инвестиций.

Техника Kärcher поддерживает чистоту и порядок на каждом этапе производственного цикла



Сельское хозяйство

- Чистка сельскохозяйственной техники
- Уборка в теплицах и зернохранилищах
- Чистота в местах содержания животных и птиц
- Пенная дезинфекция доильных площадок
- Поддержание чистоты на территории
- Уборка складских помещений
- Удаление отходов



Пищевая промышленность

- Дезинфекция
- Устранение жировых и белковых загрязнений
- Устранение отходов муки, липких загрязнений
- Чистка печей, тефлоновых форм от стойких загрязнений
- Чистка молочных и других цистерн, винных бочек





Хранение

Уборка складских помещений
Чистка тары
Чистка холодильного оборудования
Уборка прилегающей территории



Розница

Чистота и порядок в торговых залах
Уборка складских помещений
Чистка тары
Чистка холодильного оборудования
Уборка прилегающей территории

Безопасно для жизни

Доктор биологических наук, профессор кафедры Ветеринарно-санитарной экспертизы и биологической безопасности Московского государственного университета пищевых производств **Дамир Исмаилович Удавлиев** — о биологической безопасности на производстве, отечественном подходе к очистке и дезинфекции и о том, почему горячая вода лучше холодной.



От чего зависит пищевая безопасность на предприятии?

До настоящего времени основными столпами санитарии были дезинфекция, дезинсекция и дератизация — то есть уничтожение микроорганизмов, насекомых, клещей, мышевидных грызунов. Но сегодня основа любых санитарно-гигиенических мероприятий на производстве — это чистота, механическая очистка, мойка помещений и оборудования. Еще в 1921 году выдающийся гигиенист

качественные показатели сырья. И чем выше санитарная культура на производстве, тем качественнее выпускаемая продукция.

Качественные холодильники не решают всех проблем?

Конечно, все используют современное холодильное оборудование, но где гарантии, что микробы не попали на сырье на промежуточном этапе? Обсеменение микроорганизмами происходит во время убоя. Еще больше сырье подвергается атаке бактерий во время переработки, например измельчения. Площадь сырья, контактирующего с поверхностью оборудования, увеличивается в разы. Соответственно, в такой же прогрессии растет риск обсеменения сырья загрязнителями.

» **Дальновидные бизнесмены, которые не экономят на санитарном оборудовании и используют современную технику, всегда остаются в выигрыше.**

Г. В. Хлопин сказал: «Если гигиена — наука о сохранении и улучшении здоровья, то санитария — практическая деятельность, при помощи которой это достигается».

Основная опасность и источник чрезвычайных ситуаций на объектах сельскохозяйственного и пищевого производства — это микроорганизмы, вирусы, грибы, которые могут заразить животных, растения и попасть на сырье для изготовления продуктов питания. Поэтому задача любого пищевого производства — как можно дольше сохранять

К чему это может привести?

Во-первых, требуются дополнительные манипуляции (прогрев, стерилизация) на производстве, во-вторых, приходится увеличивать количество различных добавок в продукт для предотвращения размножения микроорганизмов, в-третьих — сокращаются сроки реализации. А вы знаете, что большинство торговых сетей не берут на реализацию продукт, если срок годности у него меньше 15 суток. Такие негативные последствия можно перечислять долго. Каждый пункт для бизнесмена — это дополнительные затраты

Примеры компаний, которые используют профессиональную технику Kärcher

Птицефабрика «Краснодонская»

32 аппарата высокого давления HD среднего и экстра-класса



Пекарня «Каравай СВ»

Пылесосы NT 35/1 Tact Bs



Агропромышленный комплекс «Эко-культура»

Аппараты HDS 8/18, полумоечные машины B 150 D, B 90



и снижение прибыли. Поэтому соблюдение санитарно-гигиенических норм — неотъемлемая часть производственного процесса. И те дальновидные бизнесмены, которые не экономят на санитарном оборудовании, используют на производстве современную технику, всегда остаются в выигрыше.

Повышение уровня биологической безопасности на предприятиях зависит от современных уборочных средств?

Что вы думаете о HDS?

Постоянная очистка и мойка поверхностей водой уменьшают риск обсеменения и порчи сырья. А горячая вода отмывает в разы лучше холодной — это известно каждой домохозяйке. Так что HDS — уникальная технология, потому что при минимуме затрат на горячее мы всегда имеем комплекс с подогретой водой, которая обеспечивает высокий уровень очистки поверхностей перед дезинфекцией. Животноводческие объекты не всегда снабжены горячей водой, на старых фермах и холодную воду часто не удастся с ходу подключить к технике. Но горячая вода — это ведь экономия не только расхода самой воды, но и большого количества моющих химических соединений. Использование горячей воды сокращает и время чистки. В выделениях сальных желез животных содержится жир. Вместе с потовыми выделениями и слизью он покрывает поверхности помещения, где содержатся животные. Известно, что температура плавления бараньего



жира — 49—54°, говяжьего — 48—50°, свиного — 37—45°, птицы — 40°, а если все это смешано с навозом и остатками корма, то становится очевидным, что холодной водой без применения скребков, щеток, моющих веществ достичь необходимого уровня очистки не удастся. В этом случае как раз использование HDS очень востребовано. На объектах ветеринарного обслуживания это тоже очень нужно, так как состав загрязнителей в ветеринарии — жировые, белковые компоненты, остатки корма, навоза, все это насыщено вдобавок микроорганизмами различных групп, грибами и гельминтами. Представьте: животное весом в полтонны постоянно вдавливают всю эту субстанцию в пол, зачастую деревянный. Конечно, тут лучше

» Температура плавления бараньего жира — 49—54°, говяжьего — 48—50°, свиного — 37—45°, птицы — 40°, а если еще все это смешано с навозом, слизью, остатками корма, то становится очевидным, что холодной водой необходимого уровня очистки достичь не удастся.

Группа компаний «Черкизово»

Аппараты высокого давления HDS E 8/16, HDS 8/18, HD 10/2-4 SX Plus, HD 10/25-4 S, HD 7/10 CXF, поломочные машины BD 50/50



Завод Соса-Сола

Поломочная машина В 250 R с подметально-всасывающим узлом R100



ООО «Русагро-Приморье»

Стационарные аппараты высокого давления HDC ADV на 130 постов, HDC Classic на 84 поста



» Известная поговорка гигиенистов «чисто там, где не сорят» нам не подходит. Лозунг современного животноводческого или пищевого предприятия: «Порядок там, где постоянно убирают, моют и чистят»

мыть водой под высоким напором с изменяемым вектором подачи струи. А если вода еще подогревается и в нее добавляются поверхностно-активные вещества, то очистка становится в разы эффективнее.

По какой причине в России практически не производится специализированная техника для очистки?

Потому что в нашей стране, к сожалению, основа санитарии — дезинфекция. Во многих инструкциях по применению дезсредств вообще отсутствует пункт о подготовке поверхностей. Откройте любую инструкцию на препарат — в лучшем случае там будет написано: «Предварительно поверхность тщательно чистят и моют». А ведь именно этот этап в работе обеспечивает эффективную работу дезинфекциониста. При своевременной правильной уборке количество микроорганизмов, находящихся на поверхности, может снижаться до 90% и более. Менеджеры на пищевых или сельскохозяйственных производствах, ветеринарные врачи и технологи прекрасно понимают, что основа благополучия — это чистота и порядок. Проблема заключается именно в правильном подборе необходимой техники.

В России производят установки «Аист» или ДУС-750А, но когда в одном агрегате совмещаются функции и дезинфекции, и мойки, и подогрева, он становится громоздким, дорогим, и не везде можно применять

такую технику. Возникают проблемы с подогревом растворов, подводкой воды и др. Ну и для обслуживания необходим персонал — несколько человек.

Kärcher имеет такой успех, потому что предлагает целую линейку технических средств для мойки, чистки и дезинфекции. Любая задача при таком подходе решается быстро, экономично и эффективно. В разы сокращается расход моющих, дезинфицирующих средств, воды и электроэнергии.

Расскажите об идее создания в вашем университете Центра санитарии и гигиены на пищевых, перерабатывающих предприятиях и ветеринарных комплексах.

В центре будут проходить обучение не только студенты кафедры ветеринарно-санитарной экспертизы и биологической безопасности (а их более двух тысяч), но и слушатели курсов переподготовки, повышения квалификации и дополнительного образования. В центре мы представим основные позиции санитарной службы: технику, химические средства очистки, мойки, санации, дезинфекции, дезодорации, технику и оборудование для очистки и дезинфекции воздуха в производственных помещениях. Если разделом техники займется компания «Керхер», это будет просто великолепно, так как другие производители не могут похвастаться таким широким ассортиментом оборудования санитарно-гигиенического направления.



С 2000 года сельское хозяйство и животноводство в России улучшило многие показатели



Поголовье птицы



Скот и птица на убой



Добыча меда



По данным Российского статистического ежегодника на 2000 и 2017 годы

Фото: Legion-Media, иллюстрации: Grains by Ben Davis, florist by Scarlett McKey, fish by Artem Kovyazin, grape by zidney, chicken by Ahnam Brahma, chicken by Amos Kofi Commey, bee by alican, tomato by Georgiana Ionescu, grain by icon 54, berry by rivercon from the Noun Project



Кто следующий?

Инновационные решения Kärcher для сельского хозяйства, которые давно применяются в Европе.



Рыбные хозяйства

Индустриальное рыбоводство — перспективное направление, позволяющее выращивать рыбу даже вне естественных водоемов. Система Kärcher 2K обеспечивает тщательную пенную дезинфекцию бассейнов для разведения и содержания рыб, а также цистерн и контейнеров для их перевозки. 2K совместима с аппаратами HD. Пена быстро (20—30 минут) и эффективно действует даже при низкой температуре, а потом разлагается на уксус, воду и кислород.



Виноделие

Российские вина становятся все популярнее. А у Kärcher есть решения для этой отрасли. В частности, приспособление для быстрой очистки бочек BC 14/12. Моечная головка BC 14/12, совместимая с аппаратами высокого давления, позволяет легко очищать любые бочки внутри, не переворачивая их. Любые отложения, вызванные процессами брожения или многолетнего хранения, исчезают без следа.



Очистка теплиц

Даже построенная по самым современным методикам теплица не защищена от появления патогенных микроорганизмов. После сбора урожая проводят дезинфекцию холодным или горячим туманом (его можно генерировать с помощью аппаратов высокого давления), чистят стекла и потолок, убирают дорожки, ликвидируют водный камень и другие отложения. Все необходимое оборудование есть в ассортименте Kärcher, в том числе специальные безопасные чистящие средства.

В России мойка теплиц — пока новая и непривычная услуга, но ряд клининговых компаний уже предлагает взять на себя этот процесс.



Урожайность овощей

146 → **227**
центнеров с гектара центнеров с гектара



Урожайность зерновых

15,6 → **26,2**
центнера с гектара центнера с гектара



Валовый сбор плодов и ягод

2482 → **3311**
тыс. тонн тыс. тонн

«Золотая осень — 2018»

Главный агропромышленный форум страны, который проводится с 2000 года.

20-я юбилейная выставка «Золотая осень» развернулась в двух павильонах. Один был целиком отдан под животноводство: там были все — от цыплят до верблюдов. Конечно, центральное место занимали коровы. В середине дня устраивали показательную дойку и поили желающих парным молоком.

Залы второго павильона поделили производители готовой продукции: «Мираторг», «Вкусно-теево», «Макфа» и другие гиганты отечественного пищевого прома, а также компании, которые выпускают сельскохозяйственную технику и оборудование для АПК. Много крупной техники было на открытых площадках.

«Когда посещаешь выставку, понимаешь, как быстро меняется наше сельское хозяйство,



насколько технологичным, современным оно становится», — заметил приехавший на открытие премьер Дмитрий Медведев.

И действительно, инновациям на выставке было отведено особое место — в зоне стартапов резиденты Сколково представили более 20 разработок, которые должны помочь аграриям в разных областях. Новые технологии для машинного доения, система дистанционного управления поливом, «активная» антимикробная упаковка для увеличения сроков хранения продуктов питания и др.

Инновационные комплексные решения предлагает и «Керхер» для обеспечения чистоты на сельскохозяйственных объектах и предприятиях, занимающихся переработкой и хранением продукции. На стенде компании «Керхер» было представлено оборудование, которое для многих посетителей уже стало незаменимым в хозяйстве. Остальные гости выставки имели шанс познакомиться с техникой Kärcher и открыть для себя новый путь к чистой работе.



Техника Kärcher, представленная на выставке «Золотая осень»

HDS компакт-класса

Горячая вода в сочетании с высоким давлением быстро и эффективно удаляет любые виды самой неприятной и стойкой грязи, встречающиеся в сельском хозяйстве и пищевого прома.



Пылесос серии NT 75/2 Ap

Универсал с полуавтоматической очисткой фильтра. Сферы применения — пищевой пром, места содержания скота, птицефабрики, теплицы и зернохранилища.



HD 7/10 CXF

Модель имеет 15-метровый шланг в оплетке и светлые колеса, чтобы не оставлять следы на белом кафеле. Аппарат допускает подогрев воды до 80° и может работать в режиме низкого давления — 10 бар.



Из первых рук

Представители пищевых производств и фермерских хозяйств — о своем опыте использования Kärcher.



Наталья Ремизова
ООО «Вёрдазернопродукт»,
Рязань

Наш свинокомплекс разводит и продает племенное поголовье свиней F1. Мы входим в Русскую аграрную группу, то есть у нас есть свои поля, комбикормовый завод, крупный рогатый скот и, собственно, свинокомплекс. Свиньи растут в изолированной среде, в помещении, поэтому их иммунитет — это первостепенный вопрос. Опасность и риск болезни несет любая маленькая частичка грязи, которая забилась в щель и заплесневела. «Керхером» мы моем буквально все. И сельхозмашины, и производственные помещения, и места, где содержится скот. Например, аппаратом высокого давления с подогревом, с шампунем, мы моем свиноматок. Сектора, в которые мы их ставим, также моем и дезинфицируем этой техникой. Без нее мы никак.



Лилия Хуснулгатина
«Амар Групп»,
Самара

Мы специализируемся на производстве и поставке халяльной птицы, причем нам важно контролировать весь процесс — производство, хранение и переработку, вплоть до магазинного прилавка. Одно из главных требований для халяльной продукции — ручной убой. Безусловно, это часть религиозного ритуала, но для людей, не исповедующих ислам, — это как минимум гарантия качества и экологической безопасности. Ручной убой хорош тем, что кровь уходит сразу. Когда птицу глушат током, режим обескровливания часто нарушается. До недавнего времени мы пользовались бытовым аппаратом высокого давления Kärcher, но он с нашими объемами уже не справляется, поэтому мы задумались о покупке профессионального.



Фредерик Пистон д'Обонн
Сыроварня «Гран Летье», Обнинск

Мы молодая французская сыроварня, с марта 2017 года производим мягкие и плесневые сыры по французским традициям в Калужской области.

На производстве активно используем аппарат HD 7/10 SXF. Он удобен тем, что может работать и в режиме низкого давления. Высоким мы моем холодильные камеры и производственные помещения, а режим низкого давления больше подходит для мойки пищевого оборудования. Из-за отсутствия на нашем производстве системы стоков мы вынуждены сначала мыть полы аппаратом HD со специальными моющими средствами, а затем собирать отработанную воду профессиональным пылесосом NT 70/3. Он может собрать до 70 литров за довольно короткое время!

Паропылесос SGV 6/5 (8/5)

Самая актуальная модель для пищевого производства. Чистит кафель, оборудование, мебель из нержавеющей стали. Можно чистить паром, можно включать в режиме мойки струей под давлением 6 или 8 бар.



Подметальная машина KM 70/30

Аккумуляторную модель можно приносить и на улицу, но больше она подходит для помещений, так как имеет функцию всасывания мелкой пыли.



Поломоечные машины B 90 R и B 40

Компактная B 40 с ручным управлением — для небольших площадей. B 90 R — с местом для оператора. Обе модели аккумуляторные и не зависят от розетки.





Артём Ишонин:

«Мы не клининговая компания, мы — IT-компания»

За четыре года только самые упрямые консерваторы не попробовали доверить уборку Qlean и не убедились, что это современно, удобно, надежно, качественно и недорого. Kärcher Magazine поговорил с совладельцем самого технологичного и продвинутого сервиса.

Расскажите об истории создания компании. Как возникла идея? Был ли какой-то ориентир?

Официальной датой создания Qlean является 3 июля 2014 года, когда трое основателей проекта — Александр Коровин, Никита Репешко и Никита Павлов — приняли к выполнению первый заказ на уборку квартиры. Идея появилась за полгода до этого, когда три друга, два дизайнера Тинькофф и управляющий офисом банка, поняли, что работа «съедает» столько времени, что в выходные приходится делать выбор между отдыхом и уборкой квартиры.

Российский рынок клининга в это время по сути не существовал, так как был представлен несколькими семейными сервисами с непрозрачным ценообразованием, нечеловеческими интерфейсами и прочими признаками полного отсутствия конкуренции. В США к этому времени сразу несколько аналогичных сервисов (HomeJoy, Handy) получили первые инвестиции и быстро росли.

Кто-то из основателей имел опыт в клининговом бизнесе? Как отбирали персонал на старте?

Никто из основателей и первых сотрудников офиса не имел никакого опыта в клининге, и это было большим преимуще-

ством. Да и сейчас в руководстве нет ни одного представителя клининговых компаний. Не было понятий «это не работает», «рынок думает по-другому», «клиентам это не нужно» и прочих отговорок профессионалов с «замыленным» глазом. Сервис B2C в первую очередь требует качественного интерфейса и клиентского обслуживания, поэтому первыми сотрудниками офиса были разработчики интерфейсов и специалисты по работе с клиентами. Первых клиентов нашли по объявлениям, и многие из них работают в Qlean до сего момента.

Кто ваши основные клиенты — пол, возраст, социальный статус?

Основными клиентами на старте сервиса были друзья и знакомые — молодежь 23—28 лет, и большинство из них — девушки. По мере роста целевая аудитория расширялась, офферы и маркетинг позволяли искать новые ниши и создавать для них предложения, и сейчас однозначно сказать, что клиентом Qlean является тот-то и тот-то, уже нельзя. Мы предлагаем то, что обычно нельзя купить за деньги — время, а оно, как мы знаем, нужно всем, от студентов до пенсионеров вне зависимости от возраста, социального статуса и дохода. Различается только частота заказов.

Каково ваше присутствие в регионах и какие планы по расширению?

Сейчас Qlean присутствует в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Новосибирске. В ближайшее время мы появимся еще в 3—5 городах, которые, в соответствии с нашими исследованиями, готовы нас принять. Запустились в Краснодаре, но через четыре месяца приняли решение свернуть там операционную деятельность: город существенно отличается от привычных нам метрик, и в тот момент, два года назад, мы решили не тратить время на его изучение и предпочли уйти.

Кто ваши основные конкуренты?

Сейчас Qlean — сервис №3 в мире по основным критериям вслед за Handy в США и Miso в Южной Корее. Мы не считаем аналогичные проекты конкурентами — мы по сути делаем одно дело, меняя поведенческое неприятие аутсорса домашних задач в России. Мы помогаем аналогичным сервисам, открывая доступность услуг, являясь во многом миссионерами на рынке. Близких результатов нет ни у кого из последователей, и с учетом наших планов и скорости роста вряд ли в обозримом будущем мощный конкурент появится.

Расскажите о вашей IT-платформе и системе CRM. Как полученные данные помогают продвижению на рынке?

Как я уже говорил, Qlean основан ребятами из финтеха, который технологически сейчас на голову впереди любой отрасли в России. Весь наш бизнес построен вокруг платформ — supply-части с одной стороны и demand-части с другой стороны. Мы создали собственную back-систему, или админку. Имея большой опыт работы с CRM-системами разного уровня, разработали свою CRM- и HRM-платформы. Сделали свои приложения для клиентов и клинеров на React Native для iOS и Android. Сейчас постепенно внедряем лучшую в мире 360-View CRM Salesforce, которая интегрируется со всеми внутренними системами, позволяя в одном месте иметь всю информацию обо всех сущностях.



Все данные, абсолютно все, без исключения, импортируются в DWH, где наши аналитики и продакты имеют возможность посмотреть на любые закономерности, сделать любые прогностические модели, отследить результаты A/B-тестов любой сложности, автоматизировать огромное количество рутинных действий на базе триггерных стратегий. Мы не клининговая компания, мы — IT-компания.

Можете привести интересную статистику: какое количество людей обращается повторно, рекомендуют знакомым, становятся постоянными клиентами? Как их стимулируете?

Не готов раскрывать данные, которые прописаны в моем NDA. Скажу, что когортный анализ и клинеров, и клиентов позволяет очень оптимистично смотреть в будущее и понимать, что «срубить бабла по-легкому» и «получить прибыль прямо сейчас» — путь в никуда. Нам интересно выстраивать долгосрочные отношения с клиентами и с исполнителями, следить, как меняются их предпочтения с течением времени, и расширять для них продуктовые линейки за счет собственных вертикалей и партнерств.

Qlean задумывался как попытка вылечить свою собственную боль и боль своих друзей и близких, и со временем мы поняли, что то же самое болит у миллионов других. Причем во всем мире.

Я бы не стал делить клиентов на квартирных и не квартирных, потому что все, у кого мы убираем в квартирах, работают в офисе, в ритейле, на производстве. И наоборот — все, кто работает в офисах, где убирает Qlean, имеют квартиры/дома/таунхаусы. Мы рассматриваем каждого человека, с которым взаимодействует Qlean, как потенциального клиента — неважно, видит ли он нашу рекламу в Facebook или Instagram, заказывает уборку на qlean.ru или у наших партнеров, встречает клинера в форменной одежде в метро или сталкивается с ним в лифте своего бизнес-центра. Не важно! Все это наши клиенты, сейчас или в очень близкой перспективе.

Вас приглашают в офисы для разовой генеральной уборки или для поддерживающей на постоянной основе тоже?

У нас уже достаточно большой пул постоянных клиентов — юридических лиц. Их уже больше сотни, и ежемесячно количе-

»» Мы предлагаем то, что обычно нельзя купить за деньги — время, а оно, как мы знаем, нужно всем, от студентов до пенсионеров.

Как менялась компания за время существования на российском рынке? Qlean задумывался именно как сервис уборки частных квартир? Насколько сейчас велика доля «неквартирных» клиентов?

Компания менялась, как меняется человек, — она росла. Мы постепенно начали осознавать, что именно нужно делать и, главное, как это нужно делать. Не избежали болезни роста и различных эпидемий, к которым сейчас имеем стойкий имму-

норитет. Мы выполняем и разовые генеральные уборки перед въездом в новый офис, и уборки после ремонта офиса или торговых площадей, и ежедневные уборки в точках ритейла и различных кафе, и поддерживающие уборки достаточно больших для нас офисов с постоянным присутствием клинера в течение дня. Мы сами вырастили для себя этих клиентов за годы уборок их квартир — и сейчас, когда они слышат слово «уборка», они сразу вспоминают нас. Без Гугла.

Планируете ли расширять спектр услуг Qlean — это угроза для клининговых компаний, которые обслуживают коммерческую недвижимость?

Конечно, планируем. Наш инвестиционный фонд AddVenture ежегодно проводит международную конференцию HLS Worldwide (Home & Local Services), и недавно она проходила в Амстердаме, где собрались портфельные компании AddVenture из США, Бразилии, Австралии, Сингапура, Франции, Германии, Испании, Индии. Так вот, все вертикально ориентированные компании планируют увеличивать число вертикалей внутри себя, как на рынке B2B, так и на рынке B2C. Если ты делаешь классный продукт, если вместе с ним предлагаешь хороший сервис, если у тебя отличная IT-платформа, то это главные предпосылки для того, чтобы твои клиенты приходили к тебе и просили сделать для них что-то еще.

При этом я не сказал бы, что мы будем конкурировать с крупными игроками рынка клининга. Мы готовы взаимовыгодно работать со всеми. Например, мы лучше всех (это констатация факта, а не похвальба) умеем работать с микроменеджментом клинеров на основании геолокации и временных предпочтений.

готовы делиться. Win-win — должен быть беспроигрышный вариант.

Несколько слов про обучение и экипировку персонала. Как выбираете уборочную технику и расходные материалы? Как давно в вашем арсенале появилась профессиональная техника Kärcher?

Мы попробовали все способы обучения клинеров. Вообще ВСЕ! Мы учили их в офисе в течение двух дней, маленькими и большими группами, сразу всему и с разбивкой по тематике. Мы учили их на тестовых снятых квартирах в реальной обстановке. Мы учили их с помощью бумажных носителей «Путь клинера». Сейчас мы учим их с помощью видеокурсов и квизов. И все это время мы внимательно смотрим за их оценками, за тем, как клиенты реагируют на них. Все очень просто: ничего не меняется. Ничего вообще.

Вопрос выбора техники для нас не стоял: мы хотели, чтобы нашим партнером был «Керхер». Это не столько бренд, сколько имя нарицательное, особенно для клиентов сегмента B2C. Зачастую достаточно упомянуть, что мы используем технику Kärcher, и сопутствующих вопросов о химических средствах и расходных материалах не звучит.

» Мы меняем поведенческое неприятие аутсорса домашних задач в России, во многом являясь миссионерами на рынке.

Мы можем направить 1, или 10, или 50 клинеров в течение очень короткого времени на любой объект. Мы с помощью приложений можем информировать их и мотивировать работать. Нам очень интересны небольшие объекты, на которые большинство текущих участников рынка выставляют заградительные тарифы, так как микроменеджмент не их конек. При этом нам объективно сложно работать, например, с прилегающими территориями или большими техническими помещениями — и мы

лах не звучит. В том сегменте B2B, на котором мы концентрируем свое внимание, это действует так же успешно: люди, принимающие решения, не очень хорошо знакомы с конкурентами, не хотят погружаться в это, и здесь отлично работает репутация «Керхер» в сегменте бытовых приборов. Мы работаем с «Керхер» около двух лет, из них чуть меньше года напрямую, и будем рады расширению сотрудничества, которое, уверен, будет полезно и для бренда, и для нас.

★ ЛИКБЕЗ

Домашняя грязь под микроскопом

Из чего состоит грязь? В чем разница между уборкой и очисткой? Мартин Лутц, управляющий директор Института исследований и испытаний Facility Management GmbH, рассказывает, где именно в наших квартирах находятся самые большие источники загрязнения и как их эффективно очистить.



Разные типы чистоты:

оптически чисто
на поверхности не видно грязи невооруженным глазом

физически чисто
даже с увеличительным стеклом или микроскопом на поверхности не видно загрязнения

бактериологически чисто
на поверхности нет живых микроорганизмов

химически чисто
поверхность не содержит соединений кислорода и химических веществ

В каждой квартире можно найти мелкую грязь: в основном это пыль, ворсинки, волосы, хлебные крошки, омертвевшие клетки кожи, шерсть домашних животных. Все это циркулирует в воздухе, оседая в углах. И все это «пища» для незваных гостей — таких, как пылевые клещи, бактерии и споры плесени. Как эффективно удалить эту мелкую грязь? Прежде всего, вы должны понимать разницу между уборкой и очисткой. Если вы убираете, то ориентируетесь толь-

ко на собственные глаза. Пыль или грязь, которую мы принесли на обуви, — они хорошо видны. Но есть также гигиенические загрязнения, когда на поверхности скапливаются микробы. Не секрет, что ручка холодильника или входной двери может быть куда грязнее, чем унитаз. Все участки, которые мы постоянно трогаем, нужно регулярно очищать. Сюда относятся и устройства с сенсорными экранами — телефоны и планшеты.

Что касается эффективности, простой пример: чтобы вытереть пыль, многие инстинктивно прибегают к мокрой тряпке. Хотя грамотное решение — сухая микрофибра, когда работают электростатические свойства ткани и пыль «связывается» лучше.

Людам важно не только поддерживать чистоту, но и сохранять поверхности в их первоначальном состоянии как можно дольше. В этом смысле очистка всегда будет приспосабливаться к поверхностям, а не наоборот. Сегодня все хотят использовать как можно меньше химикатов — либо с помощью экологически чистых средств, либо с помощью лучшего оборудования, которое удаляет грязь бережно и деликатно. И пока самоочищающиеся полы и стены — это в основном мечта, нам будут служить пылесосы, электровеники, пароочистители и другая техника.



Общество охраны памятников

38 лет назад компания Kärcher выступила с уникальной инициативой, предложив на безвозмездной основе очистить статую Христа на горе Карковаду в Рио-де-Жанейро. Эта акция принесла компании большую славу и положила начало традиции культурного спонсорства, благодаря которому к настоящему моменту удалось очистить больше 100 памятников архитектуры, зданий и объектов культурного наследия по всему миру. Это именно тот случай, когда фраза «Мы делаем мир чище» работает на всех уровнях. Руководитель программы культурного спонсорства Kärcher Франк Шад (Frank Schad) рассказывает о самых знаковых проектах своего подразделения.



Франк Шад,
руководитель программы
культурного спонсорства
Kärcher

Вы помните все объекты, которые участвовали в программе культурного спонсорства?

Все. Мы чистили полицейские участки и школы, обелиски и национальные памятники, храмы, мосты, плотины. Наши проекты по очистке действительно разнообразны.

Что самое трудное и сложное в процессе очистки?

Я бы сказал, что самое интересное в том, что очистка исторических памятников — это часть целой концепции восстановления. Важно не просто почистить, но и сохранить достоинства. Например, убрать грязь, но сохранить патину. И не повредить, конечно.

С чего начинается работа над проектом?

Перед началом каждого проекта мы должны ответить на два ключевых вопроса. Первый: какова цель восстановления и очистки? И вопрос второй: что нужно сделать для достижения этой цели? На первый вопрос полностью отвечает представитель объекта или памятника. На второй дает ответы Kärcher.

Проект по очистке — это чаще разовая акция?

Единственный памятник, который мы регулярно чистим, — это статуя Христа-Искупителя в Рио. Каждые десять лет, начиная с 1980 года.

САМЫЙ ТРУДНОДОСТУПНЫЙ ОБЪЕКТ

➤ Мону­мент с аме­ри­кан­ски­ми пре­зи­ден­та­ми на го­ре Раш­мор. Обору­до­ва­ние и спе­ци­а­ли­стов за­брасы­ва­ли ту­да на вер­то­ле­те.



Косметические процедуры для американских президентов: аппараты высокого давления и вода 95 градусов.

САМАЯ БОЛЬШАЯ ВЫСОТА

» Здание Space Needle в Сиэтле высотой 184 м. Для того чтобы взобраться на иглу с внешней стороны, разработали целую систему канатов. Это было захватывающе! И небезопасно, потому что работы по очистке проходили ночью.

Команде технолога Kärcher Торстена Мёв-иса пришлось прервать работу дважды, когда датчики на башне показывали, что скорость ветра превышает 80 км/ч



САМЫЙ ХРУПКИЙ ОБЪЕКТ

» Скульптура Runner, «Бегун», в Афинах, сделана из кусков темно-зеленого стекла в 2003 году. Через 6 лет мы почистили еще одну работу этого скульптора La Totalita в Турине.



Runner (автор — Костас Варотсас) считается одной из самых необычных скульптур в мире



La Totalita

Статуя Христа просто колоссальная — 30-метров, не считая 8-метрового поста-мента. Работы по очистке велись около месяца. Команда из 10 человек рабо-тала пескоструйными аппаратами.



САМЫЙ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ

» В 1980 году, как раз перед визитом в Бразилию Папы Иоанна Павла II, Kärcher очистил знаменитую статую Христа-Искупителя в Рио.



Колоссы Мемнона освобождали от вековых отложений грязи по технологии дробеструйной обработки, где в качестве абразива используется мельчайший порошок карбоната кальция с размером зерна 0,04—0,14 мм

САМЫЙ СТАРЫЙ ОБЪЕКТ

» В 2002 году мы очистили Колоссов Мемнона в Луксоре. Они были построены в XIV веке до Рождества Христова.

Новое в 2018-м

Объекты культурного спонсорства
в Германии, Мексике и Франции

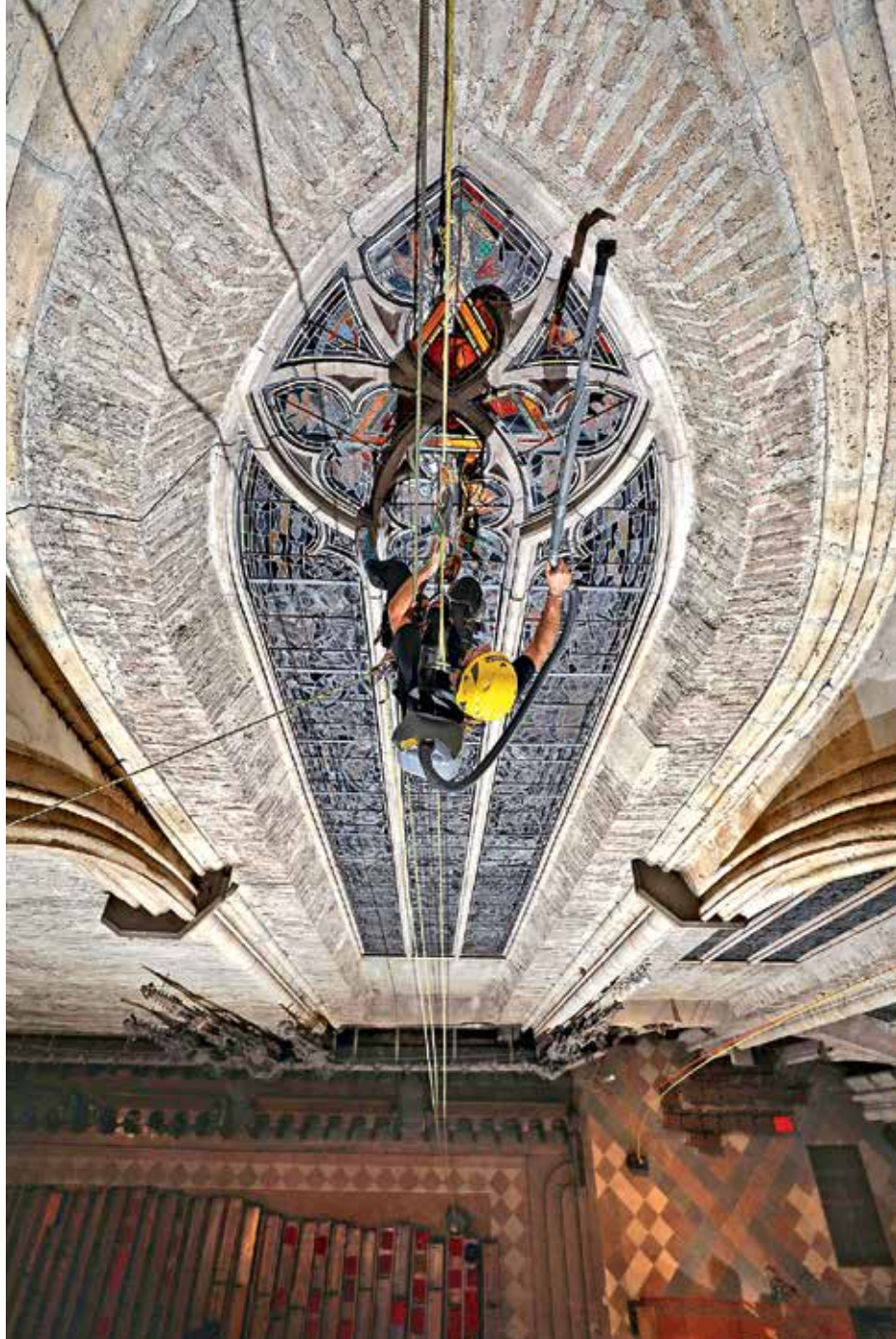
Фонтан в национальном музее антропологии Мехико

Работы по очистке
17-метрового фонта-
на-колонны заняли
три месяца. Здесь
впервые была исполь-
зована технология
очистки айс-блесте-
рами IV 15/120 при
температуре -79° .
Из-за специфики
работы два сотрудника
должны были меняться
каждые 15 минут.



Стена причала Сэт

Художник Клаус
Даувен (Klaus Dauven)
при участии Kärcher
украсил причал VII века
в рыболовецком городе
Сэт лицами местных
жителей. Работа сдела-
на в стиле «обратного
граффити»: с поверхно-
сти удаляется органи-
ческий слой, образо-
ванный водорослями,
лишайниками и мхами.



Хоровая комната Ульмского собора

К Рождеству Kärcher
почистил хоровую ком-
нату самого высокого
собора в мире. Послед-
ний раз здесь смахива-
ли пыль 70 лет назад.
Пыль, сажу и паутину
убирали с помощью
ранцевых пылесосов
BV 5/1 Вр.





СПИСОК ЭКИПИРОВКИ

1. Спецодежда
2. Маска-респиратор
3. Аптечка
4. Рабочие перчатки
5. Шлем с фонариком и гарнитурой
6. Веревка
7. Карабины
8. Ботинки
9. Защитные очки
10. Противошумные наушники
11. Складной нож
12. Аппарат высокого давления с рукояткой EASYForce Advanced
13. Айс-бластер
14. Сухой лед
15. Паспорт
16. Рация
17. Мобильный телефон
18. Двойной страховочный трос с амортизатором
19. Страховочная трапеция

С ГОЛОВЫ ДО НОГ

Экипировка специального отряда Kärcher, который занимается очисткой памятников и объектов культурного наследия.

Специалисты Kärcher по очистке — это уникальные сотрудники, которые соединяют в себе функции клинеров, инженеров, высотных рабочих, геологов, альпинистов и ученых. За все время существования миссии культурного спонсорства им приходилось работать в самых разных условиях. Этот набор предназначен для работы на большой высоте и на открытом воздухе.

По материалам журнала Difference 2-18.



Откровенный разговор

22 ноября в Москве прошла IV конференция «Российский рынок клининга 2019».

Рынок клининга в России продолжает формироваться и сейчас как никогда испытывает трудности. Клининговые компании стремятся к полной прозрачности, это влечет за собой рост цен — клиенты сопротивляются или меняют поставщика услуг, подпитывая таким образом более мелкие компании, которые продолжают работать в «серой» зоне. Конференция собрала ведущих игроков рынка, чтобы помочь им консолидироваться и вместе найти ответы на насущные вопросы бизнеса. На все вызовы времени Kärcher отвечает безупречным качеством техники, сервисным обслуживанием и инновационными продуктами, которые в итоге ведут к удешевлению услуг клининговых компаний. Наши клиенты понимают и ценят это.



Рафал Яскула выступил с аналитикой о ключевых тенденциях клининга



Доклад вице-президента NAI ВЕКАР Виктора Козина о ценовом урегулировании и борьбе с демпингом вызвал большой интерес



Генеральный директор DURACELL Юрий Коротаев выступил с докладом «Экологическая ответственность бизнеса как конкурентное преимущество»



Слева направо: Тимур Ахтариев, Александр Дорошенков, Алена Хаванская, Лилия Седлар (Kärcher)



Лилия Седлар,
генеральный директор «Керхер»

На сегодняшний день клининговые компании сталкиваются с различными трудностями. Это такие проблемы, как контроль и мониторинг персонала, высокая текучесть кадров, затраты на обучение нового персонала, сильное давление ценового фактора, неудовлетворенность или завышенный уровень ожиданий клиентов. Справиться с этими проблемами в будущем помогут роботизация и внедрение цифровых технологий. Наша новая полумоечная машина-робот KIRA B50 и цифровые системы управления — Kärcher Fleet, Kärcher Manage, Connected Cleaning смогут стать решением многих проблем для любой клининговой компании.



Олег Попов,
генеральный директор Cristianval Cleaning

Наш парк уборочной техники — это около шести тысяч единиц. Так что нам при выборе поставщика, помимо эффективности самой техники, очень важны качественный сервис, наличие запчастей в России, и только на третьем месте — вопрос ценообразования. Дешевая техника нам не нужна.



Виктор Козин, вице-президент NAI BEKAR



Борис Пузицкий (бизнес-консультант DELOITTE, экс-директор по закупкам «Эльдорадо») был спикером прошлой конференции и выступил так ярко, что в этом году его пригласили быть ведущим



В этом году на участие в конференции было подано рекордное количество заявок — зал был переполнен



Павел Кожедуб, клининговая компания «Чистый материк»



Юрий Рябичев, президент АРУК Москва

Как побороть этот дикий демпинг? Как выплатить зарплату людям? Я уверен, что сегодня большинство руководителей клининговых компаний думают именно об этом. Мы еще в 2010 году проводили парламентские слушания по этой проблеме, объясняли, что сами организаторы тендеров давят на рынок, вынуждая его уходить в «серую» зону. К сожалению, спустя восемь лет ничего не изменилось.



Рафал Яскула, глава группы компаний DACO

Клиенты клининговых компаний в Москве и Санкт-Петербурге понимают, что повышение цен неизбежно. Но в регионах ситуация печальная. Компании, с которыми я общался, потеряли 40—50% своей прибыли. Те, кто демпингует за счет непрозрачности своих бизнес-схем, так долго будут забирать контракты, пока с ними не расправится ФНС.



Марина Троянова, начальник управления оптимизации коммунальных расходов X5 Retail Group

Во многих областях бизнеса и особенно в клининге многое из того, что делает человек, желательно максимально автоматизировать или роботизировать для снижения себестоимости, поэтому нам очень интересна KIRA*. Мы уже используем роботов на более простых и стандартных операциях.

*Поломоечная машина-робот KIRA B50



Генеральный директор Cristianval Олег Попов — спикер конференции и один из самых внимательных слушателей



Лилия Седлар с участниками конференции



На первом плане: Александр Дорошенко, руководитель отдела дистрибуции «Керхер», и Дмитрий Шмаров, президент Союза клининговых компаний России



Артём Ишонин (Qlean) демонстрирует работу мобильного приложения



Алексей Орлов, операционный директор ISS



Максим Лазарев,
руководитель управления
благоустройства и содержания
объектов «ПИК-Комфорт»

На сегодняшний день у нас около 15 тысяч объектов в России. Мы достаточно крупный заказчик, но нам тяжело найти качественного подрядчика — прозрачного, технологичного, работающего по современным стандартам. Все происходит как 30 лет назад, особенно в регионах. Это еще связано с тем, что в клининге дефицит молодых предпринимателей. К сожалению, открыть клининговую компанию не так модно, как, например, бургерную, поэтому молодежь уходит в другие отрасли. Поэтому мы уже два года разрабатываем IT-платформу для наших подрядчиков, в которой будет облачное хранение данных, калькуляторы для составления смет, электронный график уборки, система отчетности, GPS-tracking исполнителей и многое другое. Благодаря этим сервисам мы сможем добиться того, чтобы все выполнялось по нашим стандартам.



Индустриальные решения

Kärcher — это мощная и надежная техника для разных отраслей промышленности.

На любом производстве образуется масса проблематичных отходов: металлическая стружка, опилки, масло и смазочные материалы, клейкий и липкий мусор, опасная мелкодисперсная пыль. Борьба с мусором помогают выносливые и надежные промышленные пылесосы Kärcher. Первое и главное — они супермощные и рассчитаны на постоянную (если надо, даже непрерывную) эксплуатацию в тяжелых условиях. Во-вторых, все аксессуары надежно защищены: кабель в прочной оболочке не подвержен воздействию агрессивных веществ, которые могут оказаться на полу, а особо прочный шланг большого диаметра не боится частиц мусора с острыми краями. В-третьих, все промышленные пылесосы Kärcher способны убирать как сухую, так и влажную грязь, мусор, который образуется в результате механической обработки. Их контейнеры

устроены так, что жидкие вещества отделяются от твердых отходов, в том числе тех, которые можно переработать или использовать повторно. Например, если в цеху пылесос собирает много промасленной металлической стружки, она останется в специальной емкости, а масло стечет на дно. Эффективная система Tact предусматривает автоматическую очистку фильтров, таким образом, пылесос сохраняет высокую силу всасывания на всем протяжении работы. В-четвертых, большой арсенал аксессуаров позволяет укомплектовать модели для любой области применения — для цехов металлообработки, машиностроительных заводов, пекарен и других предприятий пищевого производства. В-пятых, в линейке есть и специальные модели с непрерывной откачкой, а также рассчитанные на уборку вредной взрывоопасной пыли.



Решение для очистки цистерн на ППС «Татьянка»



Чистка полов аппаратом высокого давления с насадкой FR



Поломоечная машина B 300 RI на предприятии «Виз-Сталь»

Аппараты сверхвысокого давления (УНР)

Могут использоваться в отраслях промышленности, где требуется особенно сложная очистка, включающая удаление бетона, резины, лака или краски, затвердевшей грязи и отложений в местах, где ручная чистка невозможна или очень трудна. Это длинные изогнутые трубы, пучки теплообменников, цистерны, котлы вагонов и контейнеров-цистерн для перевозки нефтепродуктов, емкости на химических реакторах, сталелитейные печи и т. д.

Так, на нефтехимическом предприятии «СИБУР Тобольск» сложность вызывала очистка фильтров от запекшегося катализатора. Металлические цилиндры, состоящие из нескольких перфорированных слоев с шириной щелей от 3 до 0,3 мм, предложили очищать с помощью агрегата HD 7/250 De Tr1 (давление 2500 бар) и пистолета с вихревой насадкой TD 3000.

Аппараты высокого давления HD и HDS

Это не такая суперсила, как УНР, но эффективность и мобильность. Для очистки поверхностей, технологических линий, оборудования и деталей используют различные приспособления и насадки: FRV, грязевые фрезы, роторные форсунки.

Подметальные и поломоечные машины

Активно используются на металлургических предприятиях для уборки цехов и прилегающих территорий. Выбор и конфигурация зависит от характера загрязнений. Так, на полу прокатного цеха завода «Виз-Сталь» было много опасной магниевой пыли и масляных пятен. Ни коммунальная, ни подметальная машина проблему не решат, а мощная поломоечная B 300 RI справляется отлично.

«Сибирьэнергоинжиниринг»

Очистка конденсаторных батарей.
WOMA Ecomaster E1002

730
бар

Корпорация «АВИСМА»

Очистка поверхностей изложниц и гарнисажной печи.
WOMA 1502 P26/
WOMA 550Z P30

**750/
1500**
бар

Завод «Соликамскбумпром»

Очистка трубопроводов от лигнина, чистка циклонов и щелевых дисков мельниц.
WOMA 250Z P30

800
бар

НПЗ «ТАНЕКО»

Шомпольная чистка теплообменников и межтрубного пространства. Установка с дистанционным управлением.
WOMA Ecomaster 700Z

1300
бар

«Пермь-Глобалстройсервис»

Внутренняя очистка трубопроводов и теплообменников.
WOMA Ecomaster 700Z.

1300
бар

5 ошибок клининговых компаний при выборе техники

Мы попросили проанализировать их специалиста по продукту компании «Керхер» Дмитрия Лыжина.



Все типичные ошибки в первую очередь связаны с желанием сэкономить. Однако в погоне за оптимизацией зачастую страдает результат: напольная плитка остается грязной, офисный ковролин — в пятнах, сантехника — покрытой налетом водного камня и ржавчиной. Тогда заказчик разрывает контракт с клининговой компанией. И это удар не только по кошельку, но и по репутации. Крайними в этой цепочке оказываются поставщики оборудования, репутация которых тоже незаслуженно страдает. И так, какие же наиболее распространенные ошибки допускаются менеджерами клининговых компаний при подборе или использовании уборочной техники.

1. Выбор бытовой уборочной техники вместо профессиональной.

Первое и главное: бытовая техника, безусловно, мощная и надежная, но она не рассчитана на ежедневные интенсивные нагрузки. Например, профессиональные пылесосы имеют на 40% больший ресурс турбины, большую фильтрующую поверхность и соответственно увеличенный срок службы фильтра. Они отличаются более простой и крепкой конструкцией, которая исключает поломки в результате механических повреждений, ударов, резких рывков шланга и кабеля питания, а также потребляют меньше электроэнергии. Представьте себе отель, где пылесосами непрерывно работают десятки уборщиц — если подсчитать суммарные ежесуточные энергозатраты, то цифры будут весьма ощутимы.

2. Для уборки объектов с большой площадью подбираются уборочные машины, не полностью соответствующие решению поставленных задач, или не принимается во внимание режим работы объекта и график уборки.

Например, для уборки крупного супермаркета с большим количеством стеллажей и узкими проходами лучше применять две компактные поломоечные машины вместо одной более крупной и производительной. Тогда общую площадь помещения можно разделить — скорость и эффективность уборки возрастают. Также благодаря равномерному распределению работы машин и гибкому графику их использования можно добиться сокращения износа щеток и сэкономить на эксплуатационных расходах без ущерба для чистоты полов на объекте.





👍 Личный опыт

»» Еще до прихода в компанию «Керхер» я работал в подмосковном гипермаркете, имеющем собственную пекарню полного цикла. Хлеб пекли по традиционной немецкой рецептуре: делалась закваска, стоял ферментатор на две тонны, и его нужно было мыть каждый день после использования. Я знал, что в Германии моют Kärcher. Мы пошли в ОБИ и купили обычную минимойку K4 или K5, потому что думали, что это профессиональный аппарат. Поверьте, многие считают, что та бытовая техника, которая в сетях продается, и есть профессиональная.

Андрей Поршневу,
специалист отдела продаж
профессионального оборудования
компании «Керхер»

3. Экономия за счет использования бытовых и дешевых моющих средств приводит к их большому расходу и больших дальнейших затратах на их приобретение.

Практически все профессиональные моющие средства выпускаются в виде концентратов. Это позволяет приготовить оптимальный рабочий раствор в зависимости от поставленных задач — для поддерживающей уборки будет одна концентрация, для генеральной — другая. Проще говоря, бутылочка профессионального концентрата лучше канистры дешевого бытового моющего средства. И расход меньше, и качество не страдает. На самом деле, именно покупая профессиональную химию, вы экономите на расходных материалах.

4. Экономия на сервисе, предлагаемом поставщиком оборудования.

Некоторые представители клининга несерьезно относятся к сервису, надеясь, что либо не случится ничего, а если и случится, то нечасто, а если нечасто, то справимся быстро и своими силами. Как правило, такая «самостоятельность» ни к чему хорошему не приводит и оборачивается большими расходами и увеличением времени простоя техники в ремонте. А любой простой — это невыполнение обязательств перед заказчиком.

5. Экономия на персонале и его квалификации.

Разумная оптимизация бюджета бывает оправданна. Но чрезмерная экономия — это невыносимые условия труда при невысокой зарплате и текучка кадров. Каковы печальные последствия?
– в компанию постоянно приходят новые неквалифицированные сотрудники, которым требуется адаптация;
– неквалифицированный персонал с низкой мотивацией не обеспечит надлежащих результатов;
– работник, не умеющий обращаться с полумоечной техникой, рискует ее сломать.
Компании-поставщики уборочной техники заинтересованы в росте квалификации не только своих сотрудников и дистрибьюторов, но и в умении и навыках обращения со своей продукцией конечных клиентов, поэтому они всегда открыты к диалогу, готовы обучать и помогать.



👍 Важно знать!

Большая часть моющих средств используется при машинной уборке. Полумоечные машины, экстракторы и другая подобная техника не переносят обильную пену. Только профессиональная низкопенная химия предотвращает риски, связанные с попаданием влажной пены в вакуумную турбину.



👍 Важно знать!

Сейчас компании-поставщики уборочной техники предлагают широкий спектр сервисных услуг, который включает не только бесплатный выезд на объект и оперативный ремонт на месте, но и предоставление подменной техники. Это существенно выгоднее и быстрее, нежели попытка устранить проблемы своими силами.



Будет сделано!

В прошлом году российское подразделение сервисного обслуживания Kärcher было признано самым прибыльным среди представительств компании по всему миру. Сотрудники московских сервис-центров делятся секретами производительности.



Иван Лопухин,
директор управления сервиса

»» **Смысл нашей работы и вообще любой работы в постоянном улучшении!**

»» 12 лет работаю в «Керхер», из них 8 лет на этой должности. Отвечаю за After Sales по России. Это большая структура, в нее входят сервисные центры, отдел технической поддержки и гарантии, служба поддержки клиентов сервиса, диспетчерская служба, направление индустриального сервиса, центральные сервисы бытовой техники, продажи запасных частей, контрактов и краткосрочной аренды. Занимаемся сервисным обслуживанием не только индустриальной и профессиональной техники, но и бытовой, а также запчастями. У нас очень много проектов,

клиентов, сотрудников. Постоянно увеличивается количество оборудования. Когда я пришел в «Керхер», в общем каталоге техники было 203 страницы, а сейчас — 1300. Могу сказать и даже похвастаться, что мы добились действительно выдающихся результатов — не только в сравнении с конкурентами, но и с сервисами представительств Kärcher в других странах. Сейчас входим во все топ-статистики по всем основным показателям сервиса, таким как скорость реакции, скорость ремонта, обеспечение мастерских. Так что вся моя команда, а это около 100 человек — большие молодцы. Но мы не останавливаемся на этом и ежедневно продолжаем улучшаться.

»» **Находим нестандартные решения, но в рамках стандартов компании!**

95
городов
России

180
сервисных
центров
и точек
сбора



Дмитрий Алябьев,
сервисный инженер по продукту
«Профессиональная техника»

» Я занимаюсь ремонтом техники Kärcher шесть лет. Выезжаю на диагностику, ремонт, восстановление и техобслуживание. Работа очень нравится, потому что мы предоставляем действительно качественный сервис. Встречаются «упрямые» машины, которые чинишь по несколько раз даже несмотря на то, что все делал по инструкции, но это редкость. В основном поломки у нас стандартные, отработанные. Клиенту нужна рабочая машина с минимальными затратами — мы всегда знаем, что делать. Случаются, конечно, истории. Иногда по телефону говорят одно, а приезжаешь — там совсем другой аппарат. Недавно позвонили и сказали, что сломалась машина. Я приезжаю с инструментами и слышу: «Вот там в углу стоит мой автомобиль зелененький, который надо починить. Сделаете?»



Арсений Емельянов,
специалист технической
поддержки

» Моя основная обязанность — обеспечивать необходимой информацией в режиме онлайн сервисные центры — как свои, так и дилерские, а также конечных клиентов. А неосновных обязанностей всех и не упомнить. Для меня в работе главная мотивация заключается в постоянном улучшении. Мы делаем технику лучше, улучшаем сервис, мы сами растем — не только профессионально, но и в человеческом смысле. Бывает сложно, например, сохранять самообладание и спокойствие при работе с негативными отзывами — но мы сервисная служба, мы общаемся с клиентами и всегда должны быть на высоте. Кстати, вы в курсе, что российский сервис Kärcher самый прибыльный в мире? Это на самом деле круто. Это классный результат работы большого количества людей.



Марина Пашковская,
диспетчер сервисного
отдела

» Я организую работу центральной диспетчерской службы в России для клиентов B2B-сектора. Очень много общаюсь как с клиентами, так и с сотрудниками. Любой вопрос решаем в оперативном рабочем порядке, при необходимости подключаем коллег из других отделов. И от такого постоянного взаимодействия получаешь истинное удовольствие. Правда, в конце рабочего дня голова идет кругом. Наглыив клиентов предугадать невозможно, но все остаются довольны! Вот как раз это и красит мою работу — поиск нестандартных решений, но в рамках стандартов компании; реакция клиента, ожидания которого наш сервис превзошел. Главное, не бояться изменений, всегда стремиться вперед и помнить, что мы работаем в одной из самых клиентоориентированных компаний мира!



70

инженеров
Kärcher

СЕРВИС KÄRCHER В ЦИФРАХ

450

инженеров
в авторизованных
центрах



1300

страниц
в общем
каталоге техники

Телефон
бесплатной
горячей линии
8-800-1000-654

KÄRCHER MAGAZINE
№ 2/2018
ЖУРНАЛ ПОДГОТОВЛЕН
ООО «КЕРХЕР»,
ДОЧЕРНИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
КОНЦЕРНА
ALFRED KÄRCHER SE & CO. KG
125195, Москва, Ленинградское
шоссе, 47, стр. 2, 2-й этаж

Телефон: +7 (495) 662 19 19
Факс: +7 (495) 662 19 20
info@ru.kaercher.com
www.karcher.ru
Концепция и продакшн
«КБ №1»
www.контент-бюро.рф
Отпечатано «Бюро Маяк»
Распространяется бесплатно





Стеклоочиститель Kärcher не оставит шансов ни одной вероломной капле.

Возможно все!

Недавняя телевизионная рекламная кампания Kärcher сделана по мотивам легендарного фильма «Миссия невыполнима».

«Невозможно? Уже сделано!» — лозунг рекламной кампании, которая стартовала в преддверии выхода фильма «Миссия невыполнима: Последствия». В главных ролях — аппарат высокого давления K5 (знаменитая минимойка), стеклоочиститель Kärcher WV 5 Premium, аппарат FC 5 для влажной уборки пола и хозяйственный пылесос.

Это не первый опыт кинематографической коллаборации. В 2016 году Kärcher проводила масштабную рекламную кампанию перед выходом в прокат ремейка культовых «Охотников за привидениями». Тогда в роли борцов с нечистой силой тоже выступили главные хиты бытового сегмента, в том числе новая серия аппаратов высокого давления Full Control.



Любая миссия выполнима с аппаратом высокого давления K5

НОВИНКА

СОВЕРШЕННАЯ НОВИНКА ДЛЯ СОВЕРШЕННОЙ ЧИСТОТЫ

- Легкий вес (всего 5,7 кг) и компактность, обеспечивающие высочайшую мобильность
- Полуавтоматическая очистка фильтра для бесперебойной работы
- Основной фильтр из влагостойкого материала (PES) для комбинации влажной и сухой уборки в одном рабочем процессе
- Соединительный патрубок для всасывающего шланга интегрирован в турбинную головку, что обеспечивает оптимальное соотношение общего и полезного объема мусоросборника
- Розетка для подключения электроинструмента с автоматическим пуском пылесоса при его включении



Строительный пылесос:

NT 22/1 Ap

Номер для заказа
1.378-600.0

8 800 1000 654
www.karcher.ru

KÄRCHER

makes a difference



ВСЕ НЕОБХОДИМОЕ ДЛЯ ЧИСТОЙ РАБОТЫ

Комплексные решения для уборки
в любых отраслях сельского хозяйства

Высокие эффективность и рентабельность, безупречные чистота и гигиена, функциональность и высочайшее качество... Сколь бы разнообразными ни были запросы к чистящей и уборочной технике в разных отраслях сельского хозяйства, инновационная продукция Kärcher способна удовлетворить всем требованиям. Мы предлагаем Вам решения: аппараты высокого давления, поломоечные и подметальные машины, пылесосы влажной и сухой уборки и многое другое для оптимальной чистки машин и оборудования, зданий и помещений, а также превосходного ухода за ними.

Продажи. Демонстрации. Аренда. Сервис.
8 800 1000 654
www.karcher.ru

реклама
*разница очевидна



Аппарат высокого давления
с подогревом воды
серии **HDS**



Водонагреватель
серии **HG**

KÄRCHER

makes a difference*