

Бабушки против МОШЕННИКОВ

Методическое
пособие



Бабушки против МОШЕННИКОВ

**Методическое
пособие**

БО «Адреса милосердия»
Москва, 2019

Бабушки против мошенников

Методическое пособие

Авторы: Л. Амеличева, А. Белокрыльцева

Редактор: А. Белокрыльцева

Благодарим за помощь в подготовке пособия юриста Татьяну Васильеву, регионального координатора фонда «Старость в радость»

Данное пособие написано на основании многолетнего опыта работы телефона горячей линии помощи пожилым. Значительная часть обращений поступает от пенсионеров, которые стали жертвами мошенников, и в основном они звонят тогда, когда мошенники уже получили свои деньги и скрылись. Доказать факт мошенничества, найти виновных, наказать их и вернуть эти средства очень сложно. То есть мошенничество намного легче предотвратить, чем потом восстановить справедливость. Задача данного пособия – рассказать об «основах безопасности жизнедеятельности» в современном мире, о самых распространенных вариантах мошенничества, о схемах и приемах, которые используют мошенники, и о правилах безопасного поведения, которые не позволят попасться к ним на крючок. В пособии вы найдете разработанную нами серию уроков по профилактике мошенничества для групповых занятий с пенсионерами.

Издание адресовано социальным работникам, сотрудникам центров соцзащиты и социальных служб, волонтерам, сотрудникам и руководителям некоммерческих организаций, пенсионерам и всем, у кого есть пожилые родственники, а также широкому кругу читателей.

Подготовлено и издано с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Некоммерческое издание, распространяется бесплатно.

Телефон: 8 (495) 740-77-27

admil@inbox.ru

www.admil.ru

БО «Адреса милосердия»

Москва, 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступление	5
История мошенничества.....	6
Приемы мошенников	8
Запугивание.....	9
Неожиданность	9
Напор	10
Нереальные обещания.....	10
Фактор времени.....	11
Имитация заботы	11
Психологические зацепки мошенников.....	12
Люди другой эпохи: доверчивость.....	12
Долг государству – долг государства	12
Хочу стать здоровым	13
Тревожность	14
Одиночество.....	14
Тяжелое материальное положение.....	15
Инстинкт подражания	15
Сложная жизненная ситуация.....	16
Вера в чудеса и сверхъестественное	16
Жажда легких денег, стремление к обогащению	16
Стыд.....	17
Звонят – не открывайте дверь	18
Замена и проверка счетчиков	19
Ремонт и замена окон, дверей, труб	21
Газовые службы и проверка пожарной безопасности	23
Продажа лекарств, приборов, фильтров для воды.....	24
Социальные службы, пенсионный фонд, совет ветеранов.....	26
Вам посылка	28
Отдайте компьютер в ремонт	29
У меня зазвонил телефон	29
Спасти ребенка	30
У вас рак	32
Замена и проверка счетчиков	34

Продажа товаров и услуг.....	35
Опасные СМС	36
Платные сервисы.....	38
Реклама в СМИ.....	39
Вылечим от всех болезней	40
Лотереи, викторины и розыгрыши	44
Пожизненная рента.....	46
Знахари, колдуны и предсказатели	48
Легкий заработок и сетевой маркетинг	49
Финансовая сфера.....	51
Банковские кредиты.....	52
Кредитные карты	54
Кредитные и страховые договоры.....	55
Банкоматы	56
Микрозаймы и микрофинансовые организации	57
Финансовые пирамиды и «выгодные» вклады.....	58
Другие варианты мошенничества.....	60
Письма счастья и рекламные каталоги.....	60
Черные риелторы	60
Акции и распродажи в магазинах	62
Уличные акции	63
В интернете	65
Мы вернем вам ваши деньги	67
Признаки мошеннических схем	70
Как не попасть под влияние мошенников	72
Как говорить с пожилыми людьми о мошенниках	75
Уроки профилактики мошенничества для пенсионеров.....	80
1 урок: Виды мошенничества.....	81
2 урок: Лекарство от всех болезней	83
3 урок: Выгодное предложение.....	86
4 урок: Финансовая грамотность	88
5 урок: Правила безопасности	92

ВСТУПЛЕНИЕ

Мы живем в информационную эпоху и привыкли справляться с потоками новостей, рекламы, спама и мошеннических «разводок»: привычно выключаем рекламные ролики, выбрасываем листовки, не отвечаем на звонки с незнакомых номеров, не переходим по непонятным ссылкам, игнорируем распространителей листовок на улице и зазывал в магазинах.

Но есть категория людей, которым жить в мире рыночной экономики и тотальной беспринципности очень сложно – это люди старшего поколения, наши пожилые родители, бабушки и дедушки. Эти люди родились и выросли совсем в другое время, когда СМИ были государственными, и вся информация, которую печатали в газетах, передали по телевизору или радио, считалась достоверной (не будем сейчас говорить о пропаганде и идеологической составляющей). Рыночной экономики, разнообразия товаров, конкурирующих фирм, множества банков, кредитов и займов, рекламы («Летайте самолетами «Аэрофлота» – не в счет) – ничего этого просто не было.

Перестроиться на новый лад удалось далеко не всем пожилым людям, поэтому большинство из них до сих пор с доверием относятся к печатному слову и информации, получаемой из СМИ. Они часто не могут отличить рекламу от информационного выпуска о новейших исследованиях и разработках, неразбираются в банковской сфере, трудом справляются с гаджетами и привыкли всем доверять.

Тема эта весьма актуальна. Уже шесть лет работает Всероссийская горячая линия помощи пожилым, созданная Автономной некоммерческой организацией «Студио-Диалог» в партнерстве с Благотворительным фондом «Старость в радость», при финансовой поддержке Фонда Тимченкой и Фонда «Образ жизни» и на нее регулярно поступают звонки с рассказами об обмане и мошенничестве. В основном обращаются на нее тогда, когда мошенники уже получили свои деньги и скрылись, а обманутый ими человек не знает, что делать.

Доказать факт мошенничества, найти виновных, наказать их и вернуть средства неискушенному в юридических вопросах человеку очень сложно, практически невозможно. То есть мошенничество легче – намного легче – предотвратить, чем потом восстановить справедливость.

Наша задача – обучить пожилого человека «основам безопасности жизнедеятельности» в современном мире, а для этого разобраться в этом самим. Именно поэтому мы решили написать это методическое пособие, в котором подробно изложили самые распространенные варианты мошенничества (оговоримся – на момент создания текста, потому что мошенники не стоят на месте, все время придумывают новые приемы обмана) и способы, как их распознать. А предупрежден – значит вооружен.

Практически все примеры мошеннических схем, предложенные в этом пособии, взяты из обращений на Всероссийскую горячую линию помощи пожилым. Кстати, если пожилой человек сомневается и подозревает, что имеет дело с мошенниками, он может позвонить координатору горячей линии по телефону: +7 985-862-95-02 с 10-00 до 18-00 по будним дням (звонок по тарифу вашего оператора, но если просто набрать номер и положить трубку, координатор перезвонит сам, и тогда звонок будет бесплатным).

ИСТОРИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

Мошенники были всегда и везде: от ложных наследников, претендующих на царский престол и серьезно влияющих на судьбы целых стран и народов, до «детей лейтенанта Шмидта» и прочих мелких обманщиков. Достаточно вспомнить произведения классиков литературы, – О. Генри, Джека Лондона, Марка Твена, И. Ильфа и Е. Петрова и многих других – чтобы понять, что мошенники появились не сегодня и не сейчас, и действовали не только в нашей стране.

Видимо, для определенной категории людей стремление быстро получить «легкие деньги», используя людские слабости и страхи, очень заманчиво. Мошенники издревле продавали

лекарства от несуществующих болезней или микстуры от всех напастей, карты зарытых кладов, делали заговоры «на удачу». Но это все, так сказать, мелкое мошенничество. Бывали в истории и крупные аферы, которые надолго запомнились. Таким был проект строительства Панамского канала в конце XIX века. На момент банкротства, после восьми лет строительства канала, работы были завершены только на две пятых. Панамская компания собрала за счет выпуска акций и облигаций 1,3 млрд. франков.

В процессе ликвидации компании выяснилось, что на ее балансе не осталось ликвидных активов, за исключением гигантской недокопанной канавы и кучи ржавеющей техники в сельве Центральной Америки. Число инвесторов, потерявших все свои сбережения после банкротства Панамской компании, достигло 700-800 тыс. человек.

Или калифорнийская алмазная афера, когда обмануть удалось не неискушенных обывателей, а опытных банкиров. Двое старателей, оставляя на хранение в банке мешок с необработанными драгоценными камнями, убедили весь город в том, что нашли «эльдорадо», где драгоценные камни в буквальном смысле валялись россыпью на земле. Один из банкиров, сам разбогатевший на золотой лихорадке, захотел выкупить информацию об этом волшебном участке. А дальше на руку старателям сыграл случай: ювелиры подтвердили подлинность камней, поэтому банкиры отправили на место залежей инженера-геолога, который был специалистом по золотым жилам, но в месторождении камней не разобрался. Он подтвердил, что камни действительно просто лежат на земле, это место выкупили за баснословные деньги. Была создана корпорация, в дело вложился даже Ротшильд, а потом, когда настоящий геолог прибыл на место для разработки участка, он быстро понял, что камни просто были заранее разбросаны мошенниками (мошенники купили их оптом и конечно остались в выигрыше).

Самый известный «финансовый пузырь» был надут в Голландии в XVII веке – когда тюльпанная лихорадка (или тюльпаномания – кратковременный всплеск ажиотажного спроса на луковицы тюльпанов в Нидерландах в 1636–1637 годы) охватила все слои населения, и три луковицы «нового сорта» могли стоить как целый каменный дом со всей обстановкой.

ПРИЕМЫ МОШЕННИКОВ



Комментарий юриста

С правовой точки зрения мошенничество относится к преступлениям в сфере экономической деятельности, а точнее – к преступлениям против собственности, наряду с такими как кража, грабеж, разбой и вымогательство, а, соответственно, является уголовно наказуемым. Основные статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, по которым возможно возбуждение уголовных дел: Статья 159. Мошенничество; Статья 165. Причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием. Виды мошенничества Уголовный кодекс РФ классифицирует по размеру ущерба и по способу действия: обман, злоупотребление доверием.

Вариантов мошеннических схем в современном мире – огромное количество. Каждый день у преступников появляются новые идеи и планы, и их жертвами чаще всего становятся представители старшего поколения. Цель любого мошенника – выманить деньги. Задача – обмануть, ввести в заблуждение любым способом.

Мы постараемся перечислить как можно больше известных схем, но запомнить надо одно – все мошенники используют несколько основных приемов: запугивание, неожиданность, напор и пустые обещания. При этом они используют фактор времени – все мошеннические схемы идут под лозунгом «срочности», человек должен принять решение немедленно, иначе он «упустит шанс».

Мошенники часто придумывают довольно сложные схемы, включающие регистрацию юридических лиц, аренду офисов, наем сотрудников, производство какого-либо товара и его агрессивную рекламу, чтобы заставить людей поверить в реальность их предложений и заставить отдать им свои деньги.

Порой под видом социальных работников или коммунальных служб в квартиры пытаются проникнуть настоящие преступники, которые замыслили не обман и «разводку» доверчивых граждан, а изначально задумали кражу, а могут и

ограбить, то есть обокрасть, применив насилие. В этом случае, как ни странно, проще наказать виновных, если они будут пойманы. А вот если человек сам отдал свои деньги за nano-фильтр или лечебные носки, а потом опомнился, доказать факт мошенничества довольно сложно, так как эти дельцы, в отличие от рядовых граждан, хорошо подкованы юридически и всячески ограждают себя вполне законными способами.

Мошенники стараются «выключить» у человека критическое мышление, заставить идти у них на поводу, не дать ему времени подумать, посоветоваться. Основные приемы, которые используют мошенники: запугивание, напор, нереальные обещания «всего и сразу», и решение надо принять немедленно. При этом те, кто хочет навязать свои товары или услуги, изо всех сил демонстрируют заботу – расспрашивают пожилого человека о здоровье, доброжелательно и вежливо с ним разговаривают, сочувствуют ему, и кажется, полны желания помочь. Это тоже один из приемов, который безотказно действует на пожилых людей, страдающих от недостатка общения.

ЗАПУГИВАНИЕ

Когда человек напуган, он не в состоянии мыслить логически, поэтому многие мошеннические схемы рассчитаны именно на это:

— Ваша карта заблокирована, перезвоните по этому номеру!

— Если вы не установите этот прибор, обязательно случится пожар!

— Если не поменяете счетчик, мы отключим вам воду!

— На вашей дочери сглаз и порча, ей грозит беда!

Страх парализует волю и отключает критическое мышление, а умелые манипуляторы используют это в своих корыстных целях.

НЕОЖИДАННОСТЬ

Мошенники сначала ошарашивают какой-то неприятной новостью, а потом подсказывают выход из ситуации – ко-

нечно, за определенную сумму, и изо всех сил торопят принять решение. Человек не успевает подумать, его вводят в состояние стресса и не дают опомниться. Часто такие звонки поступают ночью: — «Мама, я сбил человека, срочно нужны деньги», и внезапная новость выбивает из колеи и мешает рассуждать спокойно. На это же рассчитаны звонки с сообщением о «страшном диагнозе»: «Мы проверили анализы – у вас рак, нужно срочное лечение».

НАПОР

Если человек попал в сферу внимания мошенников, они очень энергично начинают его обрабатывать – ни на минуту не оставляют, все время что-то говорят, спрашивают, иногда подключая своих подельников, держат его постоянно на связи, не дают отвлечься, отвернуться, положить трубку, прервать разговор, что называется, «ведут» до момента, пока он не отдаст деньги. Эти «добрые люди» готовы помочь снять деньги в банкомате, проводить домой или в банк, если ему не хватает денег, даже подвезти на машине. То есть они действуют подобно цыганкам с их гипнозом, используя приемы нейролингвистики.

НЕРЕАЛЬНЫЕ ОБЕЩАНИЯ

Постоянная приманка мошенников – нереальные обещания: волшебных, исцеляющих все болезни лекарств, выгодных покупок за 10% стоимости, подарков, прибыли в 60% – чего угодно, что может заинтересовать человека. В основном они нажимают на «болевы́е точки» всех пожилых людей – небольшие пенсии (отсюда вполне понятное желание что-нибудь выгодно купить или увеличить свой доход – вложить деньги под высокие проценты) и хронические болезни. И желающие победить старость, снова стать здоровыми и энергичными пенсионеры готовы попробовать и лечение по телефону, и волшебные пилюли, и приборы, излечивающие от всех болезней.

ФАКТОР ВРЕМЕНИ

Любое мошенничество нужно повернуть быстро, пока человек не опомнился или не посоветовался с кем-нибудь из близких. Поэтому все их действия сопровождаются такими формулировками: «срочно», «немедленно», «только сейчас», «последний день», «если вы успеете первым ответить на вопрос», «до конца акции осталось совсем немного» и т.п. Их задача – не дать человеку прийти в себя, поэтому, если разговор идет по телефону, ему не дают положить трубку, а постоянно держат на связи и в напряжении. Если звонят в дверь, то придумывают всевозможные уловки, чтобы человек дверь открыл, а дальше не выпускают его ни на минуту из сферы своего внимания.

ИМИТАЦИЯ ЗАБОТЫ

Надо учесть, что занимаются мошеннической деятельностью не какие-то злобные монстры, а самые обычные с виду люди, причем чаще всего приятные в общении, коммуникабельные, энергичные, демонстрирующие доброжелательность и желание помочь. Особенно отличаются этим продавцы разного рода товаров и услуг для здоровья.

Чтобы человек сам отдал за бесполезный прибор или БАД огромные деньги, надо завоевать его доверие. Пожилому человеку, попавшему в сферу внимания, например, добродушной женщины, которая, оказывается, сама вылечилась с помощью этого замечательного прибора, и теперь полна желания помочь другим выздороветь, крайне сложно заподозрить ее в обмане.

Но если в подобных действиях есть элементы, которые мы перечислили: запугивание, нереальные обещания «всего и сразу», напор, неожиданность, требование срочно принять решение, да еще ни с того ни с сего посторонний человек начинает проявлять внимание и заботу – то это мошенничество. А если враг опознан, понятно, что надо делать: срочно прервать разговор и, не реагируя на вопросы, уйти.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАЦЕПКИ МОШЕННИКОВ

В мошеннических действиях всегда участвуют две стороны: мошенники, желающие получить чужие деньги, и люди, которые на эти уловки поддаются. Если бы все общество состояло из разумных, критически настроенных индивидуумов, не теряющих ни при каких обстоятельствах головы, то мошенники остались бы без работы.

Но слова и действия мошенников находят отклик, особенно у пожилых людей. Что же именно толкает их в руки мошенников? Какие психологические зацепки они используют, чтобы привлечь жертвы? На какие «болевы́е точки» умеют надавить?

ЛЮДИ ДРУГОЙ ЭПОХИ: ДОВЕРЧИВОСТЬ

Старшее поколение жило совсем в другую эпоху и с самого детства воспитывалось в системе, где словам принято было верить. Особенно – слову, напечатанному в прессе или услышанному по радио или телевидению. Это активно используют мошенники, которые дают рекламу в газеты, на радио и телевидение – как раз в расчете на людей старшего поколения. Особенно хорошо такая реклама работает не в столице или крупных городах, а в отдаленных регионах, небольших городах и селах. Для их жителей СМИ до сих пор остаются основным способом связи с миром, и у них, как правило, нет ни возможности, ни умения, ни инструментов (компьютер, смартфон) для того, чтобы зайти в интернет и узнать про скандалы и расследования, связанные с мошенничеством.

ДОЛГ ГОСУДАРСТВУ – ДОЛГ ГОСУДАРСТВА

Помимо доверчивости государственная система СССР воспитала в людях еще одно качество: четкое понимание, что государство им, проработавшим на него всю жизнь, что-то должно. В то время люди, зарабатывавшие ударным трудом квартиры, награды и почетные грамоты, могли быть уверены в спокойной старости и в стабильной пенсии, эквивалентной

вложенному труду, на которую не влияет никакая инфляция.

Сегодня люди, воспитанные в то время, ощущают несправедливость, когда получают минимальную пенсию, на которую практически невозможно выжить. И поэтому они верят рекламе в газете о выгодных – до 60-70% годовых – вкладах, решая, что такое вполне возможно, ведь они отдали свой долг родине, значит, теперь могут рассчитывать на достойную старость. Вся банковская сфера раньше была в ведении государства, негосударственных банков просто не существовало, так что сомнений не возникает – раз есть такое предложение, значит, это государство заботится о благосостоянии людей, отдавших ему всю свою жизнь. Отсюда – огромное количество пострадавших от финансовых пирамид пенсионеров по всей России.

ХОЧУ СТАТЬ ЗДОРОВЫМ

Мошенники очень хорошо умеют использовать «болевы точки» своей целевой аудитории, играть на страхах и комплексах людей – они прекрасные психологи и актеры. И они отлично знают, какие приемы можно использовать в том или ином случае.

В случае с пенсионерами все довольно просто: наверное, нет ни одного пожилого человека, который бы не имел хронических заболеваний, а у большинства – целый «букет» диагнозов. Конечно, далеко не все пожилые люди настолько сосредоточены на своем здоровье, что готовы поверить в лекарство от всех болезней по выгодной цене. Но при этом большинству, конечно же, хочется хорошо себя чувствовать, быть бодрыми, и чтобы ничего не болело.

А тут очень кстати подворачивается реклама нового удивительного средства, которое, как говорят в той же рекламе, многим помогло. Даже у здравомыслящих людей появляется надежда: а вдруг, и правда, поможет? А уж те пожилые, которые фиксируются на своих болезнях, реальных и мнимых, и целыми днями ходят по врачам, пытаясь «вылечить старость», наверняка станут жертвами подобного мошенничества.

ТРЕВОЖНОСТЬ

Пожилые люди обычно в большей степени подвержены тревожности, страхам, и проявляться это может по-разному: начиная от озбоченности и беспокойства до тяжелых расстройств. Такая «предрасположенность» к тревожным расстройствам вызвана самой ситуацией старения и в биологическом, и в социальном плане. Уход на пенсию, изменение привычной социальной ситуации, ухудшение состояния здоровья, ощущение слабости, бесполезности, зависимости и беспомощности перед внезапно ставшим угрожающим окружающим миром вызывают у пожилого человека повышенную тревожность.

Иногда тревога становится своеобразным способом адаптации к новым условиям: если всего заранее бояться, то что-то плохое не станет неожиданностью, человек будет заранее к ним готов и встретит неприятности с меньшими психологическими затратами. Повышенная бдительность, вызванная тревожностью, будет оберегать человека от непонятного и настораживающего внешнего мира.

Такие люди тоже попадают на крючок к мошенникам, которые умеют использовать их страхи в своих целях.

ОДИНОЧЕСТВО

Мошенники знают о еще одной проблеме пенсионеров – об одиночестве. Чаще всего пожилые люди живут одни и предоставлены сами себе. Причины могут быть разными: кто-то пережил не только своих друзей, но и детей, у кого-то не было семьи, у кого-то родные живут на другом конце страны и просто не могут быть рядом.

Но итогом становится такое одиночество, когда просто не с кем поговорить, и при котором любое доброе слово воспринимается как нечаянная радость. Аферисты всячески этим пользуются: они улыбаются, разговаривают внимательно, уважительно, обязательно поинтересуются здоровьем, посочувствуют – и быстро добиваются полного расположения пожилого человека. А дальше уже могут предлагать ему все, что угодно: от волшебных пилюль до ренты на выгодных условиях.

ТЯЖЕЛОЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Большинство пожилых людей в нашей стране живут на грани, а то и за гранью бедности: экономят, подсчитывают каждый рубль, ищут скидки, выбирают магазины, где килограмм картошки или пакет молока стоит немного дешевле, даже если для этого приходится далеко ехать. Поэтому для многих пенсионеров слова «скидка», «акция», «распродажа» становятся ключевыми, и мошенники активно используют их, предлагая «выгодные» инвестиции, «дорогую немецкую посуду» за полцены, наборы кухонных ножей в подарок и разнообразные распродажи.

Заболтать человека и убедить его в выгоде своего предложения – для них дело техники, тем более решать надо срочное – «скидка» действует только сегодня. Это потом пожилой человек разберется, что купленный товар – китайская дешевка, за которую он заплатил вдесятеро, к тому же совсем ему не нужная.

ИНСТИНКТ ПОДРАЖАНИЯ

Пожилые люди могут быть не только доверчивыми, но и подозрительными, поэтому здесь мошенникам очень помогает ссылка на то, что данный товар купили другие. Предлагая фильтр для очистки воды, они рассказывают, что Марья Ивановна из первого подъезда уже поставила себе такой фильтр, и очень довольна – вода теперь чистейшая, как из родника. А Николай Петрович с последнего этажа этот фильтр и внукам купил – потому что хороший дед, переживает за их здоровье.

Ссылка на покупателей товара – реальных или вымышленных – еще один аргумент, который используют мошенники, пытаясь продать свой товар. И если в действительности кто-то из знакомых приобрел этот товар и еще в нем не разочаровался, то мошенникам всучить его остальным будет намного легче.

СЛОЖНАЯ ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ

Не стоит думать, что жертвами мошенников могут стать только пенсионеры – в зоне риска все, кто переживает тяжелые времена, то есть люди, попавшие в трудную ситуацию. Провал на экзамене, проблемы на работе или в семье, болезнь, смерть близкого человека – все это выбивает из колеи, лишает привычных реакций, обычного здравомыслия и критического мышления, а значит, делает потенциальными клиентами мошенников всяческих сортов. Просто в этой категории пожилых людей больше всего.

ВЕРА В ЧУДЕСА И СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННОЕ

Каждый пожилой человек в силу особенностей своего возраста сталкивается с вопросами веры, ведь он стоит все ближе к той черте, которая отделит его от жизни. Перед лицом болезней и смерти редкий человек не задумывается о том, что будет дальше, и не начинает задаваться экзистенциальными вопросами. Каковы будут внутренние поиски человека, к какому пониманию духовных вопросов он в итоге придет – зависит только от него, но вера, скорее всего, присутствует в жизни каждого пожилого человека. Однако в теме мошенничества стоит обратиться к вере не в высоком смысле этого слова, а в том, что касается бытовых и житейских обстоятельств. Мы уже говорили о повышенной тревожности пожилых, и в некоторых случаях это приводит к озабоченности по поводу своего здоровья – к сильнейшей форме ипохондрической фиксации. И вот на этой почве возникает ни на чем не основанная вера в какие-то медицинские препараты, «волшебные» приборы, альтернативные методы лечения, что, конечно же, играет на руку мошенникам. Тревогу за свое здоровье и здоровье своих близких прекрасно используют и разного рода колдуны и знахари.

ЖАЖДА ЛЕГКИХ ДЕНЕГ, СТРЕМЛЕНИЕ К ОБОГАЩЕНИЮ

Присущее людям желание получить легкие деньги, без вложенных усилий и многолетнего труда, жажда быстрого обогащения и «халявы», надежда на удачу – прекрасное поле для

мошенничества. Именно на этих человеческих чувствах основаны действия организаторов всевозможных лотерей, розыгрышей, финансовых пирамид, вкладов с фантастическими процентами. Стремление получить все и сразу, без особого труда и усилий, приведет, скорее всего, к краху и потере того, что человек имел. Часто пожилыми людьми движет вовсе не алчность, а стремление материально помочь своим близким.

СТЫД

Почему пожилой человек, поняв, что его обманули, как правило, не рассказывает об этом своим родным и знакомым? Наоборот, как ребенок, всячески старается это скрыть: ему стыдно, что он, такой взрослый и опытный, попался на удочку мошенников, он боится, что его будут ругать или засмеют. Признаться в этой ошибке для него – значит, по сути, признаться в своей несамостоятельности и даже недееспособности, в том, что он уже не самый мудрый член семьи, а зависимый, слабый, старый человек, нуждающийся в опеке, руководстве и помощи. Эти чувства являются непреодолимой преградой в общении и мешают поделиться с родными своими трудностями, поэтому пострадавший предпочитает сам выпутываться из долговой ямы, куда попал по вине мошенников. Некоторые месяцами сидят буквально на хлебе и воде, но не просят помощи у близких.

Чтобы этого не произошло, надо стремиться в семье построить отношения, основанные на принятии и доверии: регулярно общаться со своими пожилыми родственниками, рассказывать им про мошенников, объяснять, успокаивать, никогда не ругать, а аккуратно предупреждать о возможной опасности. Пожилые люди должны знать, что всегда найдут у родных помощь и поддержку, а не упреки и насмешки, и тогда они будут советоваться с ними, а не слушать ласковые речи мошенников и аферистов.

ЗВОНЯТ – НЕ ОТКРЫВАЙТЕ ДВЕРЬ



Комментарий юриста

Если обман не направлен непосредственно на завладение чужим имуществом, а используется только для облегчения доступа к нему, действия виновного в зависимости от способа хищения образуют состав кражи или грабежа. То есть, если человека обманом заставили открыть дверь, а потом ударили по голове и ограбили – то данный случай будет рассматриваться по статьям кражи или грабеж, а не мошенничество.

Мошенникам проще всего добиться своей цели, общаясь непосредственно с «жертвой», так что походы по квартирам и домам очень распространены. Вообще самый простой способ получить чужие деньги – это кража. Часть этих людей так и делают – стараются обманом проникнуть в квартиру и украсть все, что найдут (чаще всего деньги, документы, украшения, ордена и награды). Именно поэтому так опасно впускать в дом или квартиру посторонних.

Чтобы облегчить доступ к ценностям и погасить недоверие жильцов, мошенники представляются работниками социальных служб, пенсионного фонда, управляющей жилищной компании, газовой службы, поликлиники, лицами, проводящими опросы или перепись. Надо понимать, что это настоящие преступники, они опасны и не собираются никому ничего продавать. Поэтому так важно сразу их распознать.

Сделать это несложно – часто мошенники ходят не по одному, а по двое. Иногда второй прячется неподалеку в подъезде. Они проникают в квартиру, один отвлекает хозяина разговорами, заполнением липовых бумажек на получение «доплаты к пенсии» или новой стиральной машины по социальной программе. Иногда они для правдоподобности даже приносят какие-то продукты – крупу или макароны, якобы выделенные соцзащитой. Обычно беседа происходит на кухне, а сообщник в это время в комнатах ищет ценности.

Например, стал известен такой случай: две женщины представились работниками социальной защиты и предложили столетней хозяйке бесплатные молоко и сметану. Пока одна

из посетительниц отвлекала пожилую женщину на кухне, заставляя заполнять какие-то бланки, вторая обыскала комнату и забрала все ее накопления. Особо нужно отметить, что пришли они в тот день, когда ей принесли пенсию, видимо, тоже не случайно.

Бывает, что злоумышленники не тратят времени на разговоры, и после того, как им открыли дверь, хозяина могут просто оглушить и ограбить. Тогда их и мошенниками назвать нельзя, это грабители, а грабеж – другое уголовное преступление, кража, связанная с насилием, и квалифицируется оно намного более жестко. Главная профилактика подобных случаев – не открывать дверь незнакомым людям, чтобы они ни говорили, чем бы ни пугали. Необходимо регулярно напоминать людям старшего поколения, что представители государственных служб по домам не ходят, за исключением прикрепленного и знакомого пожилому человеку социального работника, и раз в год – сотрудника газовой службы.

В наше время к любому человеку могут прийти домой с настоятельным требованием срочно, по распоряжению управляющей компании, но за счет жилья, срочно поменять электросчетчики, водосчетчики, плиту, батареи, окна. Таким образом недобросовестные фирмы зарабатывают деньги, навязывая по завышенным ценам свои товары и услуги.

Поквартирный обход также осуществляют всевозможные продавцы – фильтров для воды, пылесосов, кастрюль, бытовой техники, иногда это объясняется акцией с небывалыми скидками, иногда преподносится как «подарок ветеранам». Но чтобы получить этот «подарок», надо заплатить взнос, и подписать некую бумагу. В лучшем случае пожилой человек купит втридорога какую-нибудь китайскую ерунду, в худшем – сам того не ведая, подпишет кредитный договор, взносы по которому ему придется выплачивать потом долгие годы (и почти нереально доказать, что сделано это было обманым путем).

ЗАМЕНА И ПРОВЕРКА СЧЕТЧИКОВ

Проверка и замена всего оборудования (счетчиков воды, электросчетчиков и газовых счетчиков) происходит в соот-

ветствии со сроками, указанными в техпаспорте этих приборов, и за это отвечает владелец квартиры. Найти сроки проверки можно в едином платежном документе (ЕПД) или квитанции на оплату жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), проконсультироваться по срокам поверки можно в центре госуслуг «Мои документы».

Государственные службы (кроме газовой) не совершают поквартирные обходы, все работы производятся только по предварительной заявке жильцов. Поквартирные обходы, звонки по телефону и активное распространение листовок и квитанций с информацией о том, что подошел срок проверки и замены счетчиков, осуществляются коммерческими фирмами. Сотрудники этих фирм требуют и за сами счетчики, и за их установку завышенную цену (иногда в несколько раз по сравнению со средней ценой). Но главное – они могут поставить некачественные счетчики, могут неправильно их установить, и последствия этого (нарушение схемы электропитания, выход из строя бытовой техники, возгорание в электрощитке, протечки в месте установки водосчетчика) придется устранять жильцам за свой счет.

Подобные «мастера» используют метод запугивания – они пугают жильцов санкциями за нарушения, вплоть до отключения электричества и водоснабжения. На самом деле проверка и замена водо-, электро- и газовых счетчиков, установленных в квартире/доме – это ответственность владельца/жильца, и только его. Если он пропустит период проверки, то сотрудники государственных служб не будут названивать и тем более приходить домой, просто ему будет начисляться плата по повышенному тарифу до тех пор, пока он сам не вызовет сертифицированную фирму, которая проверит или заменит счетчики, и выдаст пакет документов – техпаспорт оборудования, акт проверки, и сертификат фирмы, уполномоченной совершать такие работы. Только после того, как хозяин отнесет этот пакет в управляющую компанию, тариф будет рассчитываться на основании показаний счетчиков.



Как это выглядит

Звонок в дверь, на пороге человек в спецодежде.

— Добрый день! Проверка счетчиков! Вы нарушили установ-

ленные сроки, если сейчас же не пустите нас в квартиру, то мы просто отключим вам воду! Так, что тут у нас? Ну, конечно, надо все менять. Вы видите, что они не по ГОСТу? Вы же закон нарушаете, вас ведь штрафовать надо. Не знали? Ну ладно, сейчас быстренько заменим на новые, и я, так и быть, не укажу это в отчете. Так, по 7 тысяч за сами счетчики нового поколения, и 5 за работу.

— Здравствуйте! Вам необходимо заменить электрический счетчик. Этот уже не подходит по новым предписаниям правительства. Мы поставим вам новый, проверку которого можно проводить через 10 лет. А если не пустите нас, то, по закону, отключим электричество.

— Добрый день! Вы получали уведомление о проверке счетчиков? Вас предупреждали, что мастер приедет? Всех обзванивали! Что я так и буду под дверью стоять? Как хотите, но штраф вам потом придется платить, а еще неустойку за то, что мастер приехал, а вы его не пустили.



Из практики горячей линии помощи пожилым

В одной из реальных историй такой «мастер» то ли испугался, то ли застыдился, что обманул пенсионера, но вернул ему деньги и поставил на место старые счетчики. Однако тому потом пришлось вызывать сантехника и делать за свой счет новую проверку, так как все пломбы были сняты. Но на самом деле рассчитывать на такое раскаяние не стоит – эти «мастера» прекрасно знают, что делают и на что идут.

РЕМОНТ И ЗАМЕНА ОКОН, ДВЕРЕЙ, ТРУБ



Комментарий юриста

Согласно статье 179 Гражданского кодекса РФ, сделка признается недействительной, если совершена под влиянием обмана, насилия, угрозы или неблагоприятных обстоятельств. Такая сделка может быть признана судом недействительной по иску потерпевшего. В силу пункта 3 указанной статьи суд может признать недей-

ствительной и сделку на крайне невыгодных условиях, которую лицо было вынуждено совершить вследствие стечения тяжелых обстоятельств, чем другая сторона воспользовалась (кабальная сделка).

По квартирам под видом представителей городских служб ходят сотрудники коммерческих фирм, их задача – собрать как можно больше заказов, навязать по завышенной цене свои услуги.

Никакие районные, домовые, городские службы не ходят по квартирам, предлагая что-либо поменять или отремонтировать. Вызывать ремонтную или аварийную службу в случае необходимости каждый жилец должен самостоятельно. Единственным исключением может быть аварийная бригада сантехников, если где-то в стояке прорвало трубу, но об этом будет известно всем жителям дома (перекроют воду или будет протечка). В случае сомнений всегда можно уточнить, действительно ли по такому-то адресу произошла авария, по телефону аварийных или коммунальных служб.



Как это выглядит

— Добрый день! Мы из общегородской ремонтной службы (названия мошенники обычно выбирают такие, что у человека создается впечатление, что это государственная контора). Вы, наверное, заметили, что сейчас в вашем доме идут ремонтные работы (обычно мошенники выбирают осеннее время, когда коммунальные службы обновляют крышу, заделывают щели в стенах домов – работа, действительно, идет, но не имеет никакого отношения к данной фирме), поэтому мы рады предложить вам замену окон по выгодным условиям – в порядке общего ремонта. Оплатить придется совсем немного от общей суммы. Пенсионерам и инвалидам – существенные скидки.

— Здравствуйте! В вашем доме проводится акция – специально для пенсионеров огромные скидки на замену окон и дверей.

— Добрый день! У вас какие окна? Деревянные? Нам нужно обязательно посмотреть! Мы из общедомовой службы капитального ремонта. Проверка обязательна!

Мошенники активно используют общедомовой ремонт, который в данный момент проводят коммунальные службы, и сразу же идут по квартирам, пытаясь обманом вынудить жителей заключить договор на свои услуги. На самом деле цены у таких фирм на подобные работы завышены, а услуги будут оказаны, скорее всего, некачественные. Ну, и конечно, никакого отношения ни к городским коммунальным службам, ни к управляющей компании эта фирма не имеет.

Подобные дельцы могут уговаривать, а могут и запугивать – угрозой штрафов и отключением света или воды. Повторим – хозяину ни в коем случае не надо открывать дверь, а тем более переживать, что он нарушает какие-то выдуманные постановления мэрии или правительства.

Чтобы не волноваться за пропущенные сроки проверки счетчиков, можно самому выписать эти сроки из техпаспорта или платежных документов, и повесить на видном месте. Такая напоминка поможет пенсионеру дать отпор мнимым проверяльщикам и чувствовать себя спокойно.

ГАЗОВЫЕ СЛУЖБЫ И ПРОВЕРКА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Периодически в домах с газовыми плитами и колонками проходит их проверка, и по домам действительно могут ходить представители газовой компании. Чтобы удостовериться, что это именно они, надо иметь под рукой телефон газовой службы, чтобы связаться с ней и уточнить, действительно ли по такому-то адресу сегодня проходит проверка. Проверки газовых плит происходят не чаще одного раза в год. График проверок по своему району можно узнать в районной газовой службе или в управляющей компании.

Стоит также позвонить в газовую службу и уточнить фамилию сотрудника, который совершает обход. Ведь мошенники порой ходят по домам в тот же период. Надо иметь в виду, что задача представителей газовой службы – проверить исправность газового оборудования, но они никогда не предлагают платных услуг по замене шлангов, установке газоанализаторов, датчиков и т.д.



Как это выглядит

— Добрый день! Служба районного межгаза, проводим проверку пожароопасности. (Самое печальное, что настоящий газовщик приходил накануне, но это не остановило пожилую женщину, не заставило сомневаться, и дверь она открыла.) Ну-ка, что тут у вас? (Проходит не на кухню, а в коридор.) О, небезопасно. Вы знаете, газовые плиты часто взрываются, такие трагедии происходят, просто беда... Вам необходимо установить прибор, который убережет вас от взрыва и пожара. За 5 тысяч рублей я установлю два прибора, и вы и ваша квартира будете в полной безопасности.



Из практики горячей линии помощи пожилым

«Газовщик» установил в квартире пенсионерки за 5 тыс. рублей пожарную сигнализацию ценой в 300 рублей, да еще в таком месте, где она при реальном возгорании никак не поможет. В договоре, который хозяйка квартиры подписала, но, конечно, не успела прочитать, четко написано: приобретение не носит обязательного характера. Доказать, что это был обман и мошенничество – невозможно, договор прекрасно составлен, в нем все прописано. А то, что на словах мошенник запугивал пожилого человека пожаром и прикрывался официальной газовой службой, доказать невозможно.

ПРОДАЖА ЛЕКАРСТВ, ПРИБОРОВ, ФИЛЬТРОВ ДЛЯ ВОДЫ

Часто по домам ходят продавцы всевозможных товаров «для здоровья» – медицинских приборов, фильтров, биологически активных добавок (БАДов). Покупая товары с рук, вне торговой точки, люди рискуют заплатить за них во много раз больше, чем они на самом деле стоят, и получить некачественный товар без всяких гарантий и возможности вернуть деньги или его обменять. Товар, который продавцы носят по квартирам, не может быть дешевле и качественнее того, что представлен в магазинах.



Как это выглядит

— Добрый день! Откройте, пожалуйста, я не задержу вас надолго. Вы же видите, что я один. Скажите, вам нравится ваша вода? Или в ней слишком много хлорки и примесей, так что невозможно пить даже кипяченую? Давайте я расскажу вам, почему она такой становится в наших водопроводных трубах.

Человек открывает дверь, и ему показывают, как работает портативный электролизер (прибор для электролиза). Вода в приборе становится буквально черной. На этот фокус не поведутся разве что физики и химики, обычному же пожилому человеку от вида «испорченной воды», которую он каждый день пьет, становится плохо, да еще ему говорят, что с суперфильтром (за баснословную цену) вода будет как родниковая. Обычно, если у человека нет денег на фильтр, тут же оформляется кредитный договор.

— Здравствуйте! Как хорошо, что мы вас застали. В нашем магазине сегодня распродажа, поэтому мы решили порадовать жителей ближайших кварталов и предложить вам товары со скидкой прямо на дому. Посмотрите, какой замечательный набор кастрюль вы можете купить почти даром.

— Добрый вечер! А у нас сегодня акция – подарки всем. Вот смотрите: этот чайник, сковородка, набор стаканов и духи достаются вам совершенно бесплатно. Но нужно сделать небольшую покупку, чтобы вы смогли забрать все подарки, – вот эта вафельница обычно у нас стоит 15 тысяч, но вам мы отдадим за десять. А все, что я перечислила, – в подарок!

Если человек согласился на такую покупку, он, в лучшем случае, потеряет деньги, а в худшем – окажется с непосильным кредитным договором, который невозможно расторгнуть. Лучшая профилактика этого – не открывать дверь никаким продавцам, не вступать с ними в переговоры, решительно отказываясь через дверь от всех товаров и услуг. Все необходимые продукты, лекарства, технику надо приобретать в знакомых и проверенных магазинах со стабильными ценами и гарантиями безопасности. Излишне говорить, что все эти товары, принесенные на дом, включая «подарки», стоят в несколько раз меньше, чем человек за них отдает.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ, ПЕНСИОННЫЙ ФОНД, СОВЕТ ВЕТЕРАНОВ

Работники государственных социальных служб, сотрудники Пенсионного фонда и общественных организаций ветеранов по домам не ходят. Исключение составляет только прикрепленный к пожилому человеку и знакомый ему социальный работник.

Если за дверью стоит незнакомец, представившийся социальным работником, нужно, не открывая дверь, набрать номер телефона своего отделения социальной защиты и уточнить, действительно ли сегодня по такому-то адресу работает новый социальный работник (может быть, заменяет заболевшего коллегу). Если это действительно так, то необходимо уточнить ФИО нового сотрудника, а потом попросить пришедшего показать соответствующие документы.

На самом деле достаточно вспомнить, сколько очередей обычно нужно отстоять, чтобы оформить нужные человеку документы, и все сомнения в том, что чиновники ходят по квартирам, отпадут. По квартирам под их видом ходят только мошенники.

Одна из целей таких мошенников – узнать персональные данные пожилого человека для дальнейшего корыстного использования. Под видом заполнения документов на «перерасчет пенсии» у него могут выяснить паспортные данные и в дальнейшем получить кредит на его имя, получив подпись человека на пустом бланке или на документе, написанном мелким шрифтом. Пожилого человека попросят расписаться в получении предоставленной услуги, а на деле ему могут подложить доверенность на право распоряжаться недвижимым имуществом или кредитный договор. Если они узнали номер его расчетного счета в банке, мошенники могут отправлять ему фальшивые квитанции об оплате за коммунальные услуги.



Как это выглядит

— Добрый день! Откройте, пожалуйста! Это Пенсионный фонд. Мы собираем недостающие данные, чтобы сделать перерасчет пенсии в связи с инфляцией.

— Здравствуйте! Это из совета ветеранов. Мы готовим к празднику списки всех ветеранов вашего района, чтобы ни-

кто не остался без подарка. Для этого нужны ваши паспортные данные, пенсионное удостоверение и другие документы. — Здравствуйте! Домовой обход. Мы собираем подписи за уменьшение коммунальных платежей. Вы же видите, как плохо работает наша управляющая компания? Мы не должны столько платить! Просто подпишите вот здесь!

Конечно, бывает и так, что старший по подъезду собирает подписи, скажем, за установку пандуса для инвалида, проживающего в доме. Но пожилой человек должен знать, кто именно в его подъезде или доме старший (номер его квартиры и контактный телефон), и обязательно внимательно читать все документы, которые предлагают ему на подпись. Ни в коем случае нельзя подписывать пустые листы или незаполненные бланки.

В случае сомнений можно попросить пришедшего человека прийти попозже, когда кто-то из родных будет дома, или предложить самому зайти к нему в квартиру. Если речь действительно идет о легальном сборе подписей, то старший по подъезду не откажется прийти еще раз или примет человека у себя дома. Вообще надо взять за правило – никогда не открывать дверь незнакомым людям, и не вступать с пришедшими ни в какие переговоры. Мошенники – очень опытные люди, у них прекрасная подготовка, и «заболтать», фактически загипнотизировать, они могут любого человека.

В последнее время появился новый вид мошенничества, которое разворачивается по такому сценарию. Звонок в дверь, люди за дверью представляются, допустим, сотрудниками социальной службы, а когда им отвечают, что никого не ждут, внезапно притворяются, что «не слышат» ответ (хотя их самих прекрасно слышно). В результате разыгрывается целый спектакль.



Как это выглядит

- Откройте дверь!
- Мы не вызывали никого.
- Не разберу никак. Петя, ты слышишь, что отвечают?
- **МЫ НИКОГО НЕ ВЫЗЫВАЛИ!**
- Плохо слышно из-за двери, может быть, откроете?

Здесь тонкий психологический расчет, и после такого перекрикивания у человека действительно возникает желание открыть, наконец, дверь и высказать пришедшим все, что он думает. Они этого и добиваются.

Логика в таких ситуациях почти не срабатывает – изнутри-то говорящих слышно, почему же снаружи такие проблемы?

Итак, квартирные мошенники хотят:

- проникнуть в квартиру и украсть деньги и ценные вещи;
- навязать по завышенной цене ненужные, некачественные товары и услуги (электросчетчики, водосчетчики, газовые счетчики, замена деревянных окон на пластиковые, замена отопительных приборов, проведение капитального ремонта);
- получить персональные данные и личные подписи жителей для дальнейшего использования в корыстных целях.

ВАМ ПОСЫЛКА



Как это выглядит

Звонок в дверь. За дверью «курьер» или «работник почты» с большой коробкой, доставку которой просит, даже требует оплатить. На коробке написан адрес и фамилия получателя, курьер торопит. Заплатив за посылку и доставку, человек вместо приятного сюрприза получает хлам и мусор.

Если на самом деле кто-то отправил посылку с курьером, он должен был об этом предупредить. И у настоящего курьера обязательно должна быть накладная, где указаны фамилии получателя и отправителя. Если данных отправителя нет или его имя незнакомо, оплачивать доставку не следует. А сотрудники «Почты России» вообще ничего не доставляют на дом, если вы самостоятельно не заказали платную доставку заранее, в почтовый ящик приносят только извещение о посылке или бандероли, которую человек сам должен получить в почтовом отделении. Есть исключение только для людей с инвалидностью по зрению, слуху или на инвалидных колясках – они могут бесплатно вызвать сотрудника Почты

России на дом, но опять же сделать это необходимо заблаговременно и самостоятельно.

Если нежданную посылку на почте предлагают оплатить наложенным платежом, этого тоже делать не стоит (конечно, если получатель не заказал сам какие-то товары в интернет-магазине). Если человек ничего не заказывал, не надо оплачивать, принимать и открывать посылку – она спокойно вернется отправителю.

ОТДАЙТЕ КОМПЬЮТЕР В РЕМОНТ



Как это выглядит

Звонок в дверь. За дверью человек говорит, что пришел забрать в ремонт компьютер или другую бытовую технику, по договоренности с сыном, внуком или племянником. Пенсионер, не сомневаясь, отдает вещь, и больше ее никто не видит.

Пришедший может представиться мастером по ремонту техники или другом родственника, которому он должен вернуть или отдать компьютер, планшет, ноутбук, телефон. Понятно, что такая схема работает только в отношении пожилых людей, которые живут вместе с родными. На самом деле проверить это очень легко – достаточно позвонить указанному родственнику и уточнить имя и фамилию друга, или название ремонтной фирмы.

Но в большинстве случаев, если за какой-то вещь действительно должен прийти мастер или друг, родные, конечно, обязательно предупредят пожилого человека, который остался дома.

У МЕНЯ ЗАЗВОНИЛ ТЕЛЕФОН

Сегодня телефон – не только средство связи, но и средство для обмана. Спектр телефонных мошеннических схем поистине велик. Вариантов незаконного вымогательства денег по телефону множество. Этим могут заниматься как не-

добросовестные коммерческие фирмы, так и заключенные, находящиеся в местах лишения свободы. Сейчас почти все городские и мобильные номера телефонов можно найти в разнообразных интернет-базах. Личные телефонные номера могут выдавать и недобросовестные сотрудники государственных служб или банковских учреждений. Поэтому стоит быть настороже и помнить, что практически любой номер, а также и другая личная информация (ФИО, какие-то моменты биографии) могут попасть к мошенникам. То есть они могут начать разговор с обращения по имени-отчеству, что сразу вызывает доверие пожилого человека.

В распоряжении телефонных мошенников только слова, по телефону они не могут ни обокрасть, ни ограбить, но могут запугать пожилого человека. Главное – телефонное мошенничество возможно только тогда, когда абонент на связи. Если он положил трубку и не подходит больше к этому номеру телефона, скорее всего, мошенники не будут именно до него часами дозваниваться.

Телефонные мошенники, как правило, работают широким охватом, обзванивая все подряд номера. Если из 100 попыток обмануть по телефону успешными оказались 10, они все равно в выигрыше – ведь они получили деньги, совсем ничего не сделав и практически ничего не потратив. Поэтому главный совет: если поступил непонятный, странный, тревожный звонок с незнакомого номера, следует немедленно положить трубку, а потом собраться с мыслями и успокоиться, и возможно, позвонить родным.

СПАСТИ РЕБЕНКА



Как это выглядит

Звонок на мобильный с незнакомого номера, часто в неурочное время – ночью или ранним утром, когда вообще трудно сообразить, что происходит. Приглашенный голос быстро говорит:

— Мама, я сбил человека, мне срочно нужны деньги, чтобы меня не посадили, сейчас дам трубку полицейскому, договорись с ним.

Дальше разговор ведет другой человек, подробно объясняя, что грозит сыну/внуку за сбитого пешехода, сколько нужно денег, чтобы спасти его от суда и тюрьмы, и куда эти деньги привезти.

Абоненту не дают времени собраться с мыслями, запугивают, угрожая даже не ему самому, а родному человеку, что действует намного сильнее. Трубку не вешают, пока не получат согласие на передачу денег, а часто и до самой передачи, причем они быстро приезжают прямо к дому, как только человек готов отдать деньги.

Эффект неожиданности настолько велик, а напор говорящих так силен, что, например, пожилая женщина, у которой никогда не было сына, а только дочери, отдала деньги, и только потом начала соображать, что произошло. При этом мошенники никаких имен не называют, приглушенный голос не позволяет узнать, принадлежит ли он сыну/внуку, или нет.

Здравая мысль, что если кто-то виноват, то должен понести наказание, тоже не приходит в голову, ведь надо «спасать» ребенка. Повесить трубку и собраться с мыслями ему просто не дают. Иногда пожилой человек соображает, что нужно самому позвонить сыну, но если он не доступен или не подходит к телефону (время-то ночное), то паника нарастает, и мошенники остаются в выигрыше.

Часто они действуют наобум, но могут знать имена и родственные связи тех, кому звонят.



Из практики горячей линии помощи пожилым

Одной пожилой женщине позвонили по поводу брата ее мужа, якобы попавшего в сложную ситуацию, для разрешения которой срочно нужны деньги. Дома у нее денег не оказалось, тогда мошенники предложили довести ее до банка, но по дороге поняли, что у службы безопасности банка могут появиться вопросы, и высадили женщину зимой прямо на улице в том, в чем она была – в домашнем халате и тапочках.

У ВАС РАК



Из практики горячей линии помощи пожилым

— Алла Ивановна? Здравствуйте, это из районной поликлиники вас беспокоят. Вы в прошлом году сдавали анализы, а сейчас у нас была перепроверка всех сданных за год анализов. К сожалению, вынуждены вас огорчить – результаты очень печальные, у вас рак, последняя стадия. Но вы не переживайте, сейчас я вас переключу на главного врача, он расскажет, что можно сделать.

Другой голос, мужской:

— Алла Ивановна, меня зовут Дмитрий Николаевич (имя может совпадать с именем главврача районной поликлиники, все эти данные легко найти в интернете), я главный врач. Положение очень серьезное, лечение необходимо начинать немедленно. Сейчас за вами выехала скорая, повезем вас в Кремлевскую больницу, там лучшие врачи, так что шансы есть. Минздрав оплачивает вам все лечение, но вот палату надо оплатить самостоятельно, причем быстро, пока ее никто не занял. Вы же понимаете, как сложно попасть в Кремлевскую больницу? Так что вам нужно приготовить 300 тысяч. Это копейки по сравнению с теми 4 миллионами, которые выделил Минздрав на ваше лечение. Сейчас я переключу вас на бухгалтерию, они объяснят, что нужно делать.

Новый голос:

— Алла Ивановна, как вы будете платить? Наличными или по карточке? Можно и так, и так, можно часть наличными, часть с карточки снимем. Сейчас сотрудник бухгалтерии подъедет к вам и все поможет организовать.

В нашем случае история закончилась на этом пункте, потому что женщине все же удалось сделать волевое усилие и положить трубку, а потом позвонить в поликлинику за объяснениями. Естественно, там сказали, что подобные звонки

невозможны. Деньги остались у пожилого человека, но давление от такой «новости» подскочило.

Чтобы ничего подобного не случилось, сразу после сообщения, что звонят из поликлиники, надо сказать: «Спасибо, я вам перезвоню!» и положить трубку, не начиная разговор. Для спокойствия можно действительно позвонить в свою районную поликлинику.

Если вспомнить, сколько времени мы проводим, чтобы сдать анализы, пройти всех врачей и установить правильный диагноз, то станет очевидно, что предлагать госпитализацию и лечение по телефону могут только мошенники.

На самом деле никакие медицинские диагнозы по телефону не сообщаются. О состоянии своего здоровья человек может узнать только у своего лечащего врача в поликлинике.



Как это выглядит

— Здравствуйте, это из поликлиники. По указу министра в честь года здоровья всех пенсионеров кладут на профилактику в госпиталь ветеранов. Там будет проведено полное обследование, пересмотрены схемы лечения и выписаны новые лекарства опытными врачами. Вы в самом начале списка, вам повезло. Все за счет Минздрава, оплатить нужно будет только транспортировку (палату, санитарку, процедуры).

— Добрый день! Это из соцзащиты. Вам так повезло, путевка в санаторий с курсом лечения именно вашего заболевания освободилась только что. 31 день, полный пансион, курс реабилитации – все оплачено. Но двухместных номеров нет, а за одноместный придется доплатить, такая вот система. Да, 100 тысяч сегодня, чтобы успеть забронировать, и отправление уже завтра.

Тема лечения и врачей особенно актуальна для пожилых людей, здоровье у них не очень хорошее, а врачи в поликлиниках обычно к их жалобам не слишком внимательны. Поэтому обещание разобраться во всех диагнозах, использовать опытных врачей и прибегнуть к новейшим лекарствам звучит как волшебная сказка, которой, к несчастью, люди готовы снова и снова верить. А упоминание «указов», «министров»,

«Минздрава, который почти все оплачивает» действует как приманка.

ЗАМЕНА И ПРОВЕРКА СЧЕТЧИКОВ

Даты замены и проверки счетчиков определяется в зависимости от времени установки и типа счетчика, интервал между проверками указывается в паспорте счетчика. Также сроки проверки можно узнать в квитанциях на оплату жилищно-коммунальных услуг. Саму проверку может проводить только аккредитованная организация – ее надо выбрать самостоятельно или обратиться за советом в управляющую компанию.

Проверка счетчиков оплачивается жильцами самостоятельно, потому что не относится к коммунальным услугам или к услугам по содержанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома. Стоимость проверки не регулируется государством, определенных тарифов не существует, так что все зависит от предложений на рынке подобных услуг.

По результатам проверки аккредитованная фирма должна выдать акт проверки в трех экземплярах, оформить свидетельство о проверке и/или нанести знак проверки в паспорт прибора. Оригинал акта нужно передать в управляющую организацию, чтобы потом весь реестр проверенных приборов попал в центр госуслуг «Мои документы». Тогда сведения о дате очередной проверки и показания приборов будут учтены при расчете оплаты за ЖКУ, а если расчет по показаниям был приостановлен, то его восстановят.

Агрессивная реклама недобросовестных коммерческих фирм, в том числе по телефону, буквально вынуждает потребителей проводить проверку и замену не тогда, когда это действительно нужно, а немедленно, как это выгодно мошенникам.



Как это выглядит

Звонок по телефону, приятный женский голос:

— Добрый день! Из Мосжилстройремводконторы беспокоят. Это улица Ленина, дом 5, квартира 7? У вас по графику

проверка счетчиков. Мастер сегодня подъедет. Во сколько вы его примете?
На какое время записать?

Тон настолько безапелляционный, название конторы звучит столь солидно, что пожилой человек теряется и соглашается на услугу, которая ему совсем не нужна. В этом случае лучше просто повесить трубку и не вступать ни в какие переговоры, потому что уговаривать, настаивать и запугивать мошенники умеют.

ПРОДАЖА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Хороший, качественный товар не нуждается ни в навязывании, ни в агрессивной рекламе. Тем более в рекламе по телефону. К тому же очевидно, что торговцы узнали номер телефона пожилого человека явно незаконным путем, он ведь им его не сообщал. Не стоит реагировать на слова «акция», «скидка», «распродажа», «последний день», «только сегодня», «пенсионерам на льготных условиях» и тому подобные, которыми абоненты пытаются привлечь внимание.

Покупать следует только то, что действительно нужно, что запланировали, и делать это в давно работающих, известных магазинах и аптеках. Не надо поддаваться сиюминутному желанию «с выгодой» приобрести то, о чем раньше даже не задумывались.



Как это выглядит

— Добрый день! Только сегодня и только для жителей вашего города мы проводим беспрецедентную акцию – полное обследование вашего организма в подарок! Вы платите только за дальнейшую консультацию врачей! На завтра осталось два свободных места. На сколько вас записать?

— Добрый вечер! Прямо рядом с вами открылся новый салон массажных кроватей. Пробный сеанс – бесплатно!

— Здравствуйте! Мы предлагаем вашему вниманию уникальную акцию! Вам, наверное, тяжело поддерживать порядок в квартире? Мы предлагаем вам инновационный продукт

– суперпылесос, который сделает уборку легкой, а главное – очень качественной! Наш сотрудник подъедет к вам в любое удобное время и покажет, как пылесос облегчает уборку!

Надо ли говорить, что все предлагаемые по телефону товары и услуги идут по завышенным ценам, и на их покупку, скорее всего, придется брать кредит. И только после того, как пыль, брошенная в глаза, осядет, несчастный клиент поймет, что купил совершенно ненужную вещь по огромной цене, и теперь будет несколько лет выплачивать за нее кредит, но сделать, увы, уже ничего нельзя.

Фирмы, которые оказывают медицинские услуги, тоже стараются сразу же оформить с клиентом договор и кредит, и все эти документы составлены так, чтобы невозможно было его расторгнуть и вернуть деньги.

ОПАСНЫЕ СМС

Сегодня многие пенсионеры пользуются услугами мобильного банка – очень удобно, когда банковский счет привязан к номеру телефона, и обо всех операциях по счету приходят сообщения на телефон. Мошенники прекрасно умеют использовать неосведомленность пожилых людей в сфере интернет-банкинга.



Как это выглядит

Смс с незнакомого номера (иногда с короткого, но необычного для оператора мобильной связи): «Ваш баланс пополнен на 500 рублей». Следом приходит смс: «Простите, кинула деньги на ваш номер случайно. Верните на этот, пожалуйста».

Человек думает, что действительно произошла ошибка, и переводит деньги, но деньги не чужие, а свои, потому что никакого пополнения баланса не было, а смс пришло с номера мошенников. Просто в спешке никто не обращает на это внимания. Вообще-то ошибки с перечислением денег могут случиться и на самом деле, но тогда человеку придет привычная смс с обычного номера (для Сбербанка это номер 900) о пополнении счета.



Как это выглядит

Смс с незнакомого номера (иногда короткого, но не обычно для вашего банка): «Ваша карта заблокирована. Срочно свяжитесь с сотрудником банка по этому номеру».

Обеспокоенный человек пытается позвонить в банк, но не по официальному телефону, который есть на банковской карточке, как следовало бы, а по тому номеру, который указан в сообщении.

— Возможно, вашу карту пытались взломать, но мы пресекли эту попытку. Теперь нужно восстановить карточку. Все очень легко сделать по телефону. Назовите ваши ФИО. Так, все верно. Теперь год рождения и срок действия вашей карты. Так, все сходится. А теперь назовите три цифры на обратной стороне карточки. Да, все правильно. Сейчас вам на телефон придет пароль, назовите его мне, и ваша карточка будет разблокирована.

После таких действий мошенники получают полный доступ к банковской карте и всем средствам, находящимся на ней. Мало того, если карта кредитная, то с нее снимут не только все накопления, но еще и выберут весь возможный кредитный лимит.



Как это выглядит

Звонок с незнакомого номера.

— Добрый день! Это ваш оператор связи! В честь начала года мы меняем тарифы на более выгодные. Это происходит автоматически на сервере компании, но чтобы ваш телефон подключился к программе, нужно кое-что изменить в настройках. Вы готовы? Я продиктую, что нужно сделать. Наберите следующий набор цифр и знаков: *4673#356*. Сделали? Отлично. Теперь еще несколько цифр – и вы перейдете на новый формат связи.

На самом деле продиктованный набор цифр и знаков либо подключает платную услугу, за которую сразу же спишутся все деньги с баланса, либо вообще открывает доступ мошенникам к телефону, в том числе и к мобильному банку.

Иногда на телефон могут приходить сообщения с незна-

комых номеров с просьбой перезвонить. Если человек перезвонит, скорее всего, он попадет на платный телефонный номер, и за этот звонок с баланса спишется большая сумма, если не все деньги.



Как это выглядит

Смс с незнакомого номера: «Вам отправлена фотография. Чтобы посмотреть, перейдите по ссылке».

Переход по указанной ссылке делает мобильный телефон уязвимым для вирусов и мошенников. Ни в коем случае не следует переходить по ссылкам с незнакомых номеров или присланным от незнакомых адресатов по электронной почте. Если родные или знакомые прислали на телефон фотографию, она отобразится на экране, никаких дополнительных действий для этого не требуется.

Не стоит реагировать на просьбы вернуть якобы ошибочно перечисленные деньги, сообщить код или пароль, перезвонить на незнакомый номер, нельзя переходить по неизвестным ссылкам.

Если какие-то люди просят это сделать, не надо пытаться у них что-то выяснить, не стоит вступать с ними в переговоры или переписку, следует тут же положить трубку и не реагировать на сообщения от них. В случае сомнений можно позвонить на официальный номер мобильного оператора или банка за разъяснениями.

ПЛАТНЫЕ СЕРВИСЫ

Сегодня следует быть очень внимательными при активации сим-карты или при смене тарифа мобильного телефона, ведь в этот момент человеку могут автоматически подключить ненужные ему, но платные услуги. Иногда предложение подключить платный сервис приходит по смс: на какие-то из них нужно ответить, чтобы подключить услугу, а некоторые сообщают, что услуга подключена, и тогда нужно провести ряд действий, чтобы ее отключить.

Пожилой человек, который плохо видит и не может прочитать смс, нередко случайным нажатием подключает само-

учитель английского языка или астрологический прогноз. А иногда, пытаясь набрать телефонный номер, случайно набирает комбинацию цифр для подключения каких-то платных оповещений. Так что если на мобильную связь стало уходить слишком много денег, следует проверить, возможно, абонент платит за услуги, которые ему совсем не нужны. Первое, что стоит сделать в таком случае – прийти в офис своего оператора мобильной связи и спросить, какие услуги подключены к номеру. Если они не нужны, надо попросить все их отключить. В принципе, узнать о подключении услуг можно и через интернет – на сайте мобильного оператора в личном кабинете, там же можно все ненужные услуги отключить. Это может сделать любой человек, минимально разбирающийся в гаджетах и интернете.

РЕКЛАМА В СМИ

В России средства массовой информации не несут ответственности за содержание рекламы, которая размещается в газетах, журналах, на радио и телевидении. Никто не проверяет качество рекламируемого товара или услуги, и реальность того, что она обещает. Единственное условие для размещения такой рекламы – наличие сертификата качества товара. При этом сертификат качества на магнитные браслеты или лечебные носки вовсе не подтверждает их целительное воздействие – на самом деле он лишь констатирует тот факт, что данный товар не вредит здоровью.



Комментарий юриста

При покупке БАД следует учитывать, что на упаковке товара должна присутствовать необходимая и достоверная информация о его составе, назначении и условиях применения (в отношении биологически активных добавок) (п. 3 ст. 18 Закона о качестве продуктов). Розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и другие), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные

отделы, секции, киоски) (п. 7.4.1 СанПиН от 17.04.2003). Разносная, а также дистанционная розничная продажа БАД не допускается (Письмо ФАС России от 22.03.2016 N АК/17858/16 «О рекламе дистанционной продажи БАДов»).

Коммерческие фирмы, в том числе и недобросовестные, активно размещают в СМИ рекламу своих товаров. В результате пожилые граждане теряют свои деньги, думая, что сказанному в печати, на радио или телевидении можно безоговорочно доверять.

ВЫЛЕЧИМ ОТ ВСЕХ БОЛЕЗНЕЙ



Комментарий юриста

Продающиеся мошенниками БАДы и медицинские приборы часто не соответствуют заявленным качествам и свойствам. Деятельность фирм, распространяющих эти товары, можно пресечь. Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе запрещает в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. Так что если в рекламе БАДа или прибора говорится, что он обладает лечебными свойствами, рассказывается о конкретных случаях излечения людей и улучшения их состояния в результате его применения, или «излеченные» люди «благодарят» создателей данного товара, или говорится о преимуществах товара со ссылкой на исследования, обязательные для государственной регистрации, или приводятся результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению товара, то смело можно подавать заявление на распространяющую товар фирму в Федеральную антимонопольную службу (ФАС).

Наиболее популярная форма подачи рекламы на радио и в печати – «интервью» с так называемыми специалистами разных профилей. Такая реклама строится по одной схеме:

сначала «заслуженный врач» рассказывает о каком-либо заболевании и его симптомах, а потом рекомендует некий препарат или медицинский прибор, который способен снять эти симптомы и заодно вылечить не только от упомянутой, но еще и от нескольких других болезней.

Сложнее всего отделить рекламу от реального сюжета именно на радио, хотя и в газетах не всегда рекламные объявления выделяются должным образом – об этом обычно очень мелким шрифтом извещает надпись «на правах рекламы».

В результате пожилые люди, на которых в основном и рассчитаны такие рекламные сообщения, действительно принимают их за советы уважаемых докторов. К тому же «лечат» эти средства такие заболевания, которые встречаются практически у всех пожилых людей – гипертонию, артриты и артрозы, остеохондроз, простатит, тромбофлебит, варикоз.

Результат – потраченные на «пустышку» деньги, причем немалые. Часто эти «уникальные и суперсовременные лекарства» оказываются обычными витаминами или БАДами, которые свободно продаются в аптеках, только в десять раз дороже. Хотя бывают ситуации и намного трагичнее, когда человек с серьезным заболеванием, например, онкологией, отказывается от лекарств, выписанных врачом, и начинает принимать сомнительные (а чаще всего вообще неизвестно из чего сделанные) препараты. Таким образом он теряет время и здоровье, иногда, увы, безвозвратно.

Обычно реклама таких «чудо-средств» очень многословна: мошенники обещают исцелить сразу от всех болезней и используют при этом псевдонаучную терминологию.



Как это выглядит

«ОРЗ, острые и хронические бронхиты, фарингиты, трахеиты, ларингиты, риниты, полипы носа, гаймориты, тонзиллиты, острые и хронические отиты, хроническая пневмония, послеоперационные осложнения, геморрой, тромбофлебиты, корбункулез, абсцессы; экземы, стрептодермии, вирусные поражения кожи (папилломы, кондиломы), нейродермиты, язва желудка и двенадцатиперстной кишки, гастриты, колиты, гастродуоденит, острые и хронические панкреати-

ты, гепатиты, холециститы, стоматиты, альвеолиты, парадонтиты, пульпиты, сиалоадениты, зубная боль. Применение аппарата показало эффективность как при воздействии на злокачественные опухоли, так и на региональные метастазы на всех этапах лечения».

Обычно в рекламе такого псевдомедицинского товара слишком много сложных фраз, пересыпанных якобы научными терминами, которые совершенно невозможно понять. Современная медицина не может предложить лекарственных средств с универсальными целебными свойствами, чтобы одно лекарство лечило и язву, и насморк, и переломы, а вот препараты мошенников предлагают такое сплошь и рядом, в расчете на доверчивость обывателей.

Если в сообщении о лекарстве или медицинском приборе говорится про «новейшее открытие ведущих ученых», «революционный прорыв», «космические технологии», «уникальные способы лечения», «нано-технологии», это должно заставить потенциальных потребителей заподозрить неладное.



Как это выглядит

— А сегодня у нас в гостях Виолетта Константиновна Подпудушкина, доктор медицинских наук, профессор, руководитель Клиники современных биоматериалов, автор уникальной методики, создатель уникального медицинского аппарата. Виолетта Константиновна, расскажите, пожалуйста, о вашем изобретении.

— Здравствуйте, дорогие слушатели! Думаю, что, в первую очередь, наш уникальный аппарат, который, кстати, разрабатывался на космическом заводе военного оборудования ведущими мировыми специалистами, заинтересует тех, кто страдает от артритов, артрозов, остеохондропатии, пяточной шпоры, остеопороза, гипертонической болезни I, II степени, вегетососудистой дистонии, осложнений сахарного диабета I и II типа, атеросклероза, болезни вен и лимфатических сосудов, бронхиальной астмы, бронхита, последствий травм и перенесенного инсульта, и многих других болезней. Наш замечательный аппарат вылечит все! Если вы хотите приобрести этот единственный в своем роде ап-

парат, звоните по бесплатному номеру – наши специалисты помогут вам!

Конечно, любой человек хочет быть здоровым, особенно сильно это желание у пожилых людей. Поэтому на подобные приборы и лекарственные препараты с недоказанным действием пенсионеры готовы потратить последние средства. К тому же эти мошенники часто сообщают: «Если наш прибор вам не поможет, мы вернем вам деньги». Пожилому человеку кажется, что он ничем не рискует. На самом же деле вернуть потраченное практически невозможно, это еще одна «обманка» для привлечения потребителей.



Из практики горячей линии помощи пожилым

В одной из газет было размещено объявление об уникальном лечебно-диагностическом центре, и пожилая женщина позвонила на горячую линию:

– Современные технологии позволяют пройти обследование на расстоянии: мы пришлем вам посылку со специальной микрокапсулой – вам достаточно будет просто подышать в нее и отправить нам, а уже в наших современных лабораториях мы проведем подробный анализ молекул с использованием нано-технологий и сообщим вам результат. Исследование – бесплатно.

Женщина, действительно, получила посылку с капсулой, подышала в нее согласно инструкции, и отправила обратно. Тут же ей позвонили:

— Нина Федоровна, мы получили ваш анализ и, к сожалению, у вас выявлено очень серьезное заболевание, лечение нужно начинать немедленно. Мы рекомендуем вам госпитализацию в наш центр, где работают лучшие мировые специалисты. Вы понимаете, что в клинике такого уровня сложно найти место, но за определенную сумму, думаю, мы сможем выделить вам палату. Оплату нужно произвести немедленно, после получения денег за вами выедет наша «скорая помощь», которая с комфортом доставит вас к месту лечения.

Женщина перевела мошенникам все свои накопления, пришлось еще и занять, потому что сумма была астрономическая, и стала ждать. Конечно, ни вызова на лечение, ни «скорой» она не дождалась.

Подобных объявлений в СМИ – огромное количество, люди теряют свои деньги, веря в «современные космические нанотехнологии», и получают обычные витамины или совершенно бесполезный «прибор» (обычно это просто коробочка с кнопками и световыми индикаторами, внутри – простейшая электрическая схема, как в детских игрушках), а к нему – долги, кредиты, и вконец расшатавшееся от переживаний здоровье.

ЛОТЕРЕИ, ВИКТОРИНЫ И РОЗЫГРЫШИ

Часто в газетах и журналах публикуют ребусы, загадки, вопросы викторин, победителей которых ждут крупные выигрыши и призы. Причем вопросы эти совсем несложные, и у многих пенсионеров возникает желание получить солидный приз, отправив купон со своими данными по указанному адресу. Обещания крупных выигрышей в ответ на несложную загадку чаще всего являются лишь приманкой для дальнейшего вымогательства денег.

Для того чтобы принять участие в лотерее, надо что-нибудь купить, и тогда у участника есть шанс получить автомобиль, дом, дачу – все, что угодно. В обмен на заказ обычно приходит письмо, где говорится, что «вы гарантированно получаете первый приз», но вот чтобы претендовать на «самый главный приз», надо еще что-нибудь заказать. После очередного заказа человеку, попавшему на крючок мошенников, сообщают, что «приз 50 рублей, но так как вы один из лучших клиентов, то приз увеличивают в пять раз, но особым способом: дается скидка в 50 рублей на каждый из 5 заказанных товаров». И так до бесконечности.



Из практики горячей линии помощи пожилым

Одна пожилая женщина в попытке получить главный приз потратила все свои накопления и заполонила квартиру ненужным барахлом. Попытки

апеллировать к совести продавцов успехом не увенчались, с юридической точки зрения деятельность подобных фирм вполне законна.

К тому же человек сам дал мошенникам все свои контакты, и теперь ему регулярно названивают, предлагая участвовать в других акциях и розыгрышах, а почтовый ящик заваливают рекламой. Никто не будет раздавать деньги и ценные вещи просто так, сыр бывает бесплатным только в мышеловке.



Как это выглядит

Телевизионная лотерея. Ведущая задорно говорит: «Отгадайте слово и получите выигрыш – миллион. Итак, загадка: «В лесу родилась ...» Кто же родился в лесу? Первый ответивший получит приз!

Отгадать несложно даже пятилетнему ребенку. Если какой-то наивный человек, привлеченный крупной суммой выигрыша, решит позвонить, дозвониться в студию у него не получится. Сначала он довольно долго будет ждать, когда его «выведут в прямой эфир», а потом автоответчик сообщит: в этот раз не повезло, так что попробуйте в другой раз.

В чем тут подвох? Изначально обещание приза или выигрыша было обманом, никто не собирался выявлять победителя и отправлять ему деньги. Пока человек висел на телефоне, с его счета списывались средства, ведь эти звонки платные, и плата эта немалая. Даже если в итоге победитель будет определен, все равно его выигрыш – это ничтожная сумма по сравнению с тем, сколько на звонках в студию заработали мошенники.

Жаловаться на такие игры бесполезно, потому что человек сам, добровольно позвонил, а на экране мелким шрифтом, который невозможно прочитать, было указано, что звонки платные, а за подробностями можно обратиться на сайт организатора. Если подобное задание напечатано в газете или журнале, то, скорее всего, человека, который отправил купон с ответом, обрадуют выигрышем – не главным, но тоже очень хорошим, и предложат, к примеру, вначале заплатить за это выигрыш «налог», или оплатить почтовую пересылку

подарка, который, конечно, не будет стоить и половины суммы оплаты доставки.

Еще один вариант, который поможет расстаться с приличной суммой – участие в голосовании популярных телешоу, где зрителям предлагают поддержать любимого артиста. Это голосование тоже платное, что указано на экране рядом с номером телефона, но вот сумма, которая списывается со счета, указана далеко не всегда.

Бывали случаи, когда восторженные поклонники многократно голосовали за любимых участников шоу, желая им выиграть, а потом им приходили огромные счета от операторов сотовой связи. Причем оплата может идти не только за время, которое человек говорил, но и за соединение, за сам факт звонка, и суммы оказываются очень внушительными.

ПОЖИЗНЕННАЯ РЕНТА



Комментарий юриста

Злоупотребление доверием при мошенничестве заключается в использовании с корыстной целью доверительных отношений с владельцем имущества или иным лицом, уполномоченным принимать решения о передаче этого имущества третьим лицам. Доверие может быть обусловлено различными обстоятельствами, например, служебным положением лица либо его личными отношениями с потерпевшим. Злоупотребление доверием также имеет место в случаях принятия на себя лицом обязательств при заведомом отсутствии у него намерения их выполнить.

Договор ренты может быть расторгнут по соглашению сторон или в суде при наличии оснований, предусмотренных законом. Основания и условия расторжения договора ренты зависят от ее вида. Так, расторгнуть договор пожизненной ренты, в частности, договор пожизненного содержания с иждивением, по требованию получателя ренты можно, если плательщик ренты существенно нарушил условия договора. Случаи существенного нарушения условий рекомендуется заранее

указать в договоре ренты: невыплата ренты в течение определенного срока, невыполнение обязанности ухода за пожилым человеком, невыполнение условий об увеличении размера платежей, установленных на уровне прожиточного минимума на душу населения, в соответствии с ростом указанной величины (Определения Верховного Суда РФ от 02.10.2012 № 5-КГ12-51, от 22.03.2016 № 16-КГ16-1). При наличии оснований для расторжения договора порядок действий должен быть стандартным: обращение к плательщику ренты, получение отказа или отсутствие ответа, подача искового заявления в суд.

Сейчас почти во всех печатных СМИ есть предложения пожизненной ренты с заманчивыми обещаниями. В рекламе все выглядит таким образом: пожилой человек, который на старости лет остался один, может завещать свою квартиру некоей фирме в обмен на регулярные денежные выплаты и услуги по оказанию социальной, а возможно, и медицинской помощи. Для одинокого беспомощного пенсионера такое обещание может показаться привлекательным: он получает уход, заботу и прибавку к пенсии за счет своей собственности – квартиры. К сожалению, в реальности все оказывается далеко не так радужно.

Самый распространенный случай: человек заключает договор пожизненной ренты в обмен на свою квартиру, но никаких выплат и помощи не получает. Найти этих «заботливых людей» он не может, а они, дождавшись его ухода из жизни, получают в собственность его квартиру. Самый тяжелый случай – когда пожилому человеку помогают ускорить приближение конца.

Проблема в том, что государством договоры ренты никак не регулируются, и пока нет органов надзора за этим видом бизнеса. Доказать в суде неисполнение условий договора и расторгнуть его пожилому человеку, особенно немощному и действительно нуждающемуся в уходе, довольно сложно.

Большинство этих фирм, маскирующихся под государственные, на самом деле коммерческие. Единственная государственная служба, которая имеет отношение к сделкам с квартирами – система социальных жилых домов. В Москве

этим занимается Государственное бюджетное учреждение города Москвы Комплекс социальных жилых домов Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы, в Санкт-Петербурге – Социальные жилые дома для лиц пожилого возраста.

Если пожилой человек – житель Москвы или Санкт-Петербурга – решит заключить договор с этими государственными службами, он передает свою квартиру в собственность города, и получает взамен квартиру в комплексе социальных домов, где может рассчитывать на социальное обслуживание и медицинскую помощь. Правда, здесь довольно много ограничений по состоянию здоровья и диагнозам проживающих, в этих домах могут жить лишь люди, способные к самообслуживанию. Условий для лежачих больных, которым нужна сиделка, для людей с психическими и нейродегенеративными заболеваниями тут, как правило, нет.

ЗНАХАРИ, КОЛДУНЫ И ПРЕДСКАЗАТЕЛИ

Объявлениями с предложением различных оккультных услуг переполнены все СМИ. Ведуны, гадалки, колдуны и знахарки – просто очень ловкие мошенники, хорошо знающие психологию человека. Они сразу видят, кто легко поддается влиянию, на кого можно воздействовать (человек печален, одинок, напуган, находится в депрессии), либо доводят клиента до нужного им состояния (вызывают беспокойство за себя или за родных, пугают, надавливают на «болевы́е точки»).

Стоит человеку обратиться к ним, как он буквально попадает в зависимость, из которой очень трудно выбраться: сначала его пугают страшным диагнозом, потом успокаивают, сняв «сглаз», потом опять пугают грядущими бедами, затем «заряжают талисман», и так далее.

И за все эти услуги, конечно, потребуют деньги, и не маленькие. Держать «клиента» будут до последнего – пока не вытянут все возможные средства (чтобы отвести от себя и близких напророченную беду, людям приходилось продавать свое жилье, брать большие кредиты).

А напугать человека, особенно пожилого, легко: стоит

только сказать, что любимую дочь ждут проблемы, внук может попасть в аварию, а сестра вот-вот умрет от заболевания, о котором пока не знает. И люди отдают последние деньги, берут кредиты, занимают у соседей, лишь бы уберечь родных.

Причем родные зачастую об этом даже не подозревают. А жаль, ведь иначе они смогли бы найти верные слова и аргументы, и убедить пожилого человека, что все это обман и попытка выманить деньги. Но в этом-то и заключается работа мошенников: клиентам запрещено рассказывать о происходящем буквально под страхом смерти родного человека.



Из практики горячей линии помощи пожилым

Одна пожилая женщина в страхе за судьбу своей сестры отдала все свои деньги, влезла в долги, взяла кредит (и теперь должна отдавать деньги и банку, и соседке). Теперь они с сестрой, которую она «спасала» от выдуманных напастей, с трудом выживают.

Подобные мошенники – очень тонкие психологи, если они кого-то взяли в оборот, так просто он от них не уйдет. Так что правило только одно: на подобные рекламные объявления не реагировать.

А для более подробной информации по этой сфере мошенничества можно посмотреть журналистское расследование Бориса Соболева «Идущие к черту» (3 серии) (видео доступно в интернете). И, кстати, неплохо было бы показать эти фильмы пожилому человеку, который планирует обратиться к потомственной гадалке.

ЛЕГКИЙ ЗАРАБОТОК И СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ

Довольно часто пенсионеры и инвалиды, пытаясь найти подработку к пенсии, попадают в руки компаний сетевого маркетинга, которые очень активно размещают свою рекламу в СМИ, завлекая высокими заработками.

На самом деле пожилому человеку или инвалиду найти работу на дому сейчас очень трудно, практически невозможно, так что предложения о выгодной работе и солидном зара-

ботке, скорее всего, исходят от мошенников.

Если при устройстве на работу будущий работодатель сразу предлагают что-то купить, пусть даже заготовки или материалы для будущей работы, или заплатить, например, за обучение или обучающую литературу, скорее всего, это недобросовестное предложение, а мнимый работодатель – мошенник. Настоящий работодатель, когда нанимает сотрудников, обеспечивает их необходимыми средствами труда, при необходимости обучает и переобучает за свой счет, и платит им за их работу зарплату.



Как это выглядит

В 2000-х годах в Саратове некая компания предлагала приобрести луковицы тюльпанов, вырастить их дома и продать ей же вдвое дороже: купить за рубль – продать за два. Первые «работники» покупали луковицы на небольшие суммы и, вырастив цветы, продавали их, действительно, вдвое умножая вложенные средства. Эти результаты стали широко известны, и пенсионеры стали покупать тюльпаны чуть ли не на всю свою пенсию, даже брали деньги в долг.

Потом эта фирма предложила пенсионерам новый вид работы: вырезать из отпечатанных листов цветочки. Заготовки эти люди покупали, а потом вырезанные цветы фирма приобретала у них вдвое дороже. Так что пока первая половина пенсионеров Саратова выращивала тюльпаны, вторая вырезала цветочки. И вот тогда-то, получив с наивных граждан максимум денег, фирма исчезла, а город остался с тюльпанами, с картинками и без денег.

Примерно так же работают фирмы, занимающиеся сетевым маркетингом – продажей чего бы то ни было – обычно товаров для здоровья, косметики, бытовой химии – с помощью огромной армии продавцов. По сути эти многочисленные «продавцы», которые должны распространять товар, сами выступают в роли покупателей. Ведь им при устройстве на работу предлагают купить обучающую литературу и выкупить товар для дальнейшей реализации (причем, чем больше, тем лучше). Судьба товара организаторов таких фирм не волнует, и сдать его обратно тоже нельзя. Зато обещаны бонусы

и привилегии тем, кто приведет как можно больше клиентов.

То есть фактически это та же пирамида, и ее организаторы стараются как можно дольше не отпускать с крючка тех, кто уже попался, рассказывая им о баснословных прибылях, на которые можно купить квартиру, машину и дачу, нужно только постараться и приобрести побольше новых товаров.

В итоге человек, который, возможно, поначалу гордился тем, что он представляет «крупную международную фирму», оказывается без денег, зато с ненужным ему товаром, который невозможно ни продать, ни как-то использовать.

ФИНАНСОВАЯ СФЕРА



Комментарий юриста

Согласно статье 178 Гражданского кодекса РФ, сделка признается недействительной, если она совершена под влиянием существенного заблуждения. Заблуждение считается достаточно существенным, если: 1) сторона допустила очевидную оговорку, опisku, опечатку и т.п.; 2) сторона заблуждается в отношении предмета сделки, в частности, таких его качеств, которые в обороте рассматриваются как существенные; 3) сторона заблуждается в отношении природы сделки; 4) сторона заблуждается в отношении лица, с которым она вступает в сделку, или лица, связанного со сделкой; 5) сторона заблуждается в отношении обстоятельства, которое она упоминает в своем волеизъявлении или из наличия которого она с очевидностью для другой стороны исходит, совершая сделку. Значение для определения факта заблуждения имеет наличие и оценка таких обстоятельств как грамотность и правовая осведомленность пострадавшего, возраст, состояние здоровья и другие имеющие в данных случаях юридическое значение факты.

Финансовая сфера предоставляет широкие возможности и для мошенничества, и для введения клиента в заблуждение. Пожилые люди помнят, что раньше банк был один – го-

сударственный (кстати, сегодня есть банк с тем же названием, но он давно не является государственным, и это тоже сбивает пенсионеров с толку).

Вообще все банки и кредитные организации – коммерческие структуры, их цель – зарабатывать денег. Фактически этим же занимались ростовщики – давали деньги в долг под проценты или какое-то обеспечение. Финансовые учреждения не занимаются убыточными для себя проектами, так что все «выгодные» для клиентов предложения выгодны, в первую очередь, им самим.

Зарплата персонала банков часто зависит от количества проданных так называемых банковских продуктов – в основном это кредиты, поэтому сотрудники буквально навязывают клиентам кредиты и кредитные карты, всячески расписывая их выгоды.

БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ



Комментарий юриста

Кредитный договор можно расторгнуть по соглашению сторон или в одностороннем порядке по решению суда (ст. 450 ГК РФ). Для этого нужно обратиться к своему кредитору с предложением расторгнуть договор по соглашению сторон. Согласно п. 2 ст. 452 ГК РФ требование о расторжении договора может быть заявлено стороной в суд только после получения отказа другой стороны (банка) на предложение расторгнуть договор либо неполучения ответа в срок 30 дней. В силу п. 2 ст. 810 ГК РФ сумма займа, предоставленного под проценты заемщику-гражданину для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, может быть возвращена им досрочно полностью или по частям при условии уведомления об этом займодавца не менее чем за 30 дней до дня такого возврата.

Крупные банки обычно выдают кредиты под установленные проценты, но для этого требуется определенный пакет

документов. В некоторых банках пенсионерам кредиты вообще не выдают.

Если пожилому человеку настолько нужны деньги, что он решил взять кредит, надо очень внимательно прочитать кредитный договор, там могут «прятаться» невыгодные условия и дополнительные пени/проценты/начисления и выплаты. Лучше всего посоветоваться с кем-то более опытным в банковских и финансовых вопросах. Можно обратиться за разъяснениями и помощью на горячую линию Роспотребнадзора по финансовым услугам: 8 800-100-29-26 (звонок бесплатный с любого телефона по всей стране).

При выборе кредитной организации стоит обращать внимание на историю и репутацию банка, небольшие и неизвестные учреждения в случае проблем с выплатами могут передать долг коллекторам, а это обычно заканчивается печально. Крупные банки в случае непогашения кредитов, скорее всего, просто передадут дело в суд, и тогда сумма долга будет вычитаться из зарплаты или пенсии. Это тоже очень неприятно, но хотя бы обойдется без криминального давления.

Вообще надо сто раз подумать, действительно ли так необходим кредит, или можно обойтись без этих денег. Следует подсчитать бюджет и понять, хватит ли потом средств на продукты, лекарства, оплату ЖКУ и все необходимое, если придется ежемесячно выплачивать кредит. Очень полезно бывает посчитать, какую сумму в итоге придется отдать банку вместе со всеми процентами. Обычно это отрезвляет и заставляет найти иные способы решения своих проблем. В конце концов, почти у всех есть родственники, друзья, хорошие соседи, которые уж точно не будут брать грабительские проценты.

Если все же без кредита обойтись не удастся, со сроками погашения и суммами выплат надо быть очень аккуратными, лучше заплатить заранее, чем пропустить очередной платеж. Особенно внимательными надо быть при последнем платеже: стоит погасить несколько большую сумму, чем остаток долга. Если, не дай Бог, останется не закрытой сумма в 20-50 рублей, на них потом могут в течение долгого времени начисляться пени как за невыплаченный кредит – такие случаи были. Но банк сообщит об этом долге, о котором человек и

не подозревал, только тогда, когда эта сумма вырастет значительно, и ему грозит судебное разбирательство.

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

В банках часто предлагают оформить кредитную карту как более удобную и выгодную по сравнению с социальной: обещают скидки, бонусы и акции. О том, что карта является кредитной, человека могут не предупредить. Так что он может выбрать все свои деньги и начать делать покупки в кредит, и даже этого не заметить.

Вообще мошенники часто пользуются тем, что пожилые люди не знают механизма действия кредитных карт. Каждая карта имеет свой кредитный лимит, то есть сумму, которую пользователь может снять или заплатить за товары или услуги. С этого момента, или через несколько дней или недель, банк начнет снимать проценты за этот кредит, которые наряду с погашением суммы кредита владельцу надо будет выплачивать.

Прекращение этих платежей даст повод банку начислить пени, а затем и подать в суд на принудительное снятие этого долга из пенсии или других доходов.



Из практики горячей линии помощи пожилым

Пожилая женщина продавала квартиру. С ней связалась потенциальная покупательница, сказала, что нужно пойти в банкомат и снять деньги для оплаты сделки, но банковской карты у нее нет, так что, не одолжит ли пожилая женщина ей свою. Но у пожилой женщины тоже не было карточки – только сберкнижка. Тогда мошенница уговорила ее одолжить карточку у подруги. Подруга, тоже женщина пожилого возраста, отдала свою карточку, убедившись, что денег на ней нет. Но, на ее беду, карта была кредитной: мошенница, получив в распоряжение карту и ПИН-код, сняла все деньги из кредитного лимита, вернула карту, а от сделки по покупке квартиры, естественно, отказалась – и исчезла. Обе женщины были спокойны до тех пор, пока банк не прислал

информацию о просроченном кредите. Тут все и открылось. В результате пожилая женщина теперь должна огромную сумму своей подруге, которая попала в кредитную кабалу к банку.

Очень часто в рекламе банковских продуктов упоминаются заниженные процентные ставки. Но на самом деле низкий процент действует только один или два месяца, а потом он вырастает в несколько раз. В договоре это написано, но никто специально об этом не предупреждает. Поэтому прежде чем заключать банковский договор, в том числе кредитный, необходимо внимательно прочитать весь документ до конца, как бы ни торопили сотрудники.

КРЕДИТНЫЕ И СТРАХОВЫЕ ДОГОВОРЫ



Комментарий юриста

В соответствии со статьей 177 Гражданского кодекса РФ, сделка признается недействительной, если совершается гражданином, не способным понимать значение своих действий или руководить ими. Одним из доказательств этого могут служить показания свидетелей, присутствовавших при данной сделке, которые оформляются письменно, а сами свидетели затем выступают в суде. Одного этого недостаточно. Когда рассматривается дело об оспаривании сделки по статье 177 ГК РФ, ключевым доказательством становится заключение судебно-психиатрической экспертизы. Эксперты должны дать ответ на вопрос: способен ли был гражданин отдавать отчет своим действиям в момент совершения сделки. Базой для экспертизы является история болезни. Если нет медицинских документов и записей, свидетельствующих о расстройстве личности, а человек не обращался к врачу с жалобами на память или неадекватное поведение, то, вероятнее всего, эксперты не смогут установить наличие психического расстройства, и суд откажет в удовлетворении иска. По той же причине редко удается оспорить сделку по

причине состояния алкогольного опьянения человека, для этого ему должен быть установлен диагноз, говорящий о расстройстве личности и поведения в связи со злоупотреблением алкоголем.

Надо взять за правило никогда не подписывать документы, предварительно внимательно не прочитав их. Подпись под непрочитанным документом приводит, в лучшем случае, к кредиту на невыгодных условиях, в худшем – к потере жилья. Причем надо изучать предоставляемые на подпись договоры так долго, как нужно, не обращая внимания на требования не задерживать очередь/менеджера. А лучше всего взять текст договора домой, чтобы в спокойной обстановке прочитать его, показать родным, возможно, проконсультироваться со специалистами. В последнее время появился еще один вид мошенничества: договор страхования жизни «на очень выгодных условиях».

После того, как договор подписан, нельзя допускать, чтобы какие-то его страницы заменялись на другие («этот экземпляр помялся», «здесь краска не пропечаталась, давайте обновим»), потому что в новую версию документа могут быть внесены какие-то изменения, о которых человек не подозревает.

Поэтому лучше всего, конечно, не идти на серьезные сделки (по кредитам или покупке-продаже имущества) в одиночку, необходимо брать с собой родных. И подписывать следует только те документы, которые уже изучены. При всех вопросах и сомнениях лучше всего проконсультироваться с юристом.

БАНКОМАТЫ

Банкоматы, с помощью которых можно снять наличные деньги с карты, появились относительно недавно, их не было в советское время, и пожилые люди порой не знают элементарных способов безопасности при пользовании этими устройствами. Поэтому они легко становятся жертвами мошенников, которые крутятся возле банкоматов, и всегда готовы «помочь» пенсионеру снять деньги.

А сколько случаев, когда воры, укравшие у старушки кошелек, тут же снимали все деньги с ее карты – ведь ПИН-код был записан прямо на карте, чтобы не забыть. Понятно, что этого делать не следует – ПИН-код своей карты надо знать наизусть, и ни в коем случае не хранить записку с ПИН-кодом рядом с картой, не носить ее с собой в сумке или кошельке.

Преступники прямо у банкомата могут подсмотреть, как человек вводит ПИН-код, а потом украсть карту, увидев, куда он ее положил. Поэтому всегда следует прикрывать рукой поле ввода и никогда не оставлять карту в банкомате. Иногда аферисты работают в паре: один отвлекает (например, роняет деньги или сумку, падает), а другой, воспользовавшись тем, что жертва отвернулась, в это время подменяет карту в банкомате, предварительно узнав ее ПИН-код.

Именно поэтому следует пользоваться банкоматами, находящимися в помещении банка, там везде камеры, охрана и у мошенников меньше возможностей, на эти банкоматы мошенники не могут установить электронную накладку для считывания ПИН-кода или веб-камеру для той же цели.

Кстати, есть способ получить наличные деньги с карты, не прибегая к услугам банкомата, – для этого надо обратиться к оператору в банке.

МИКРОЗАЙМЫ И МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Для получения займа в микрофинансовых организациях чаще всего, кроме паспорта, ничего не нужно – это очень соблазнительный вариант для пенсионеров, но слишком опасный! Поэтому в микрофинансовые организации за срочными займами обращаться нельзя категорически. И хотя их деятельность легальна, эти конторы – пример типичного мошенничества, хотя и узаконенного. Переплата по микрокредитам может составлять сотни процентов: за полученные 5 тыс. рублей придется отдавать 50 тыс. Из этой финансовой кабалы уже никогда не выбраться. В худшем случае на неплательщика нашлют коллекторов, в лучшем – все закончится судом и выплатой половины пенсии.



Из практики горячей линии помощи пожилым

Пожилая женщина взяла в микрофинансовой организации заем 6 тыс. рублей, не смогла выплатить все проценты до конца (для привлечения клиентов проценты указываются такие же, как в банках, только нигде не объясняют, что это проценты не за год, а за один день). Когда ее долг вырос в 10 раз, микрофинансовая организация обратилась с иском в суд, и теперь несчастная пенсионерка по судебному решению должна отдавать еще 58 тыс. рублей из своей пенсии. В итоге за необдуманно взятые 6 тыс. рублей ей пришлось отдать 100 тыс.!

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ И «ВЫГОДНЫЕ» ВКЛАДЫ

Как ни прискорбно, но 1990-е годы с финансовыми пирамидами ничему нас не научили. Иначе почему и сегодня различные финансовые пирамиды набирают такое количество участников? И даже не все из них считают нужным скрывать свою мошенническую основу, как, скажем, перезапустившаяся в 2011-2012 годах «МММ».

Все финансовые пирамиды устроены одинаково: сначала агрессивная реклама с обещанием баснословных процентов на вложенные деньги. Задача организаторов – чтобы как можно больше людей поверили и принесли свои средства. За счет постоянного расширения числа участников инициаторы пирамиды (руководство) и небольшое количество первых вкладчиков действительно получают прибыль.

Именно поэтому они обещают бонусы тем, кто приведет как можно больше новых вкладчиков – так обеспечивается приток участников. Но число людей, которые готовы в это играть, по определению конечно. Когда они иссякнут, разваливается и пирамида. Ведь притока новых средств нет, не из чего платить обещанные прибыли. Так что большинство вкладчиков теряют свои деньги, остаются ни с чем, и лишь с тоской вспоминают обещания невыполнимых процентов.

Сегодня такие пирамиды могут называться «кассами взаимопомощи», полностью сбивая с толку пожилых людей, которые ничего не понимают в финансах, но помнят о тех

беспроцентных «кассах взаимопомощи», которые были распространены в советское время. Иногда создатели этих структур даже предупреждают клиентов о возможных рисках – но кто будет обращать внимание на эти предупреждения, когда им обещают золотые горы.

Лозунги таких «касс взаимопомощи»: «Мы просто отдаем гражданам ту прибыль, которую от них утаивают алчные банкиры» – призваны разбудить в человеке чувство, что ему все должны, и полностью нейтрализовать критическое мышление.

Так что любые предложения вложить средства под баснословные проценты, обещания преумножить вдвое или втрое первоначальный капитал за короткий срок недобросовестны. Деньги не появляются ниоткуда, а растут только на поле чудес в стране дураков, но об этом почему-то все забывают.

Несите ваши денежки, иначе быть беде,
И в полночь ваши денежки заройте в землю там,
И в полночь ваши денежки заройте в землю где...
Припев: Не горы, не овраги и не лес,
Не океан без дна и берегов,
А поле, поле, поле, поле, поле чудес,
Поле чудес в стране дураков.
Полейте хорошенечко, советуем мы вам,
И вырастут ветвистые деревья в темноте,
И вместо листьев денежки засеребрятся там...

(Песня из к/ф «Приключения Буратино»,
автор текста Б. Ш. Окуджава)

ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ МОШЕННИЧЕСТВА

ПИСЬМА СЧАСТЬЯ И РЕКЛАМНЫЕ КАТАЛОГИ

Еще один вариант вымогательства денег – с помощью рекламных листовок и каталогов товаров, приходящих по почте. Сегодня все почтовые ящики забиты разнообразными листовками, письмами и каталогами дешевых, но «уникальных» товаров. Если хоть раз, польстившись на обещания, человек закажет там товар, его замучают письмами, звонками и «выгодными» предложениями: «Приведите друга и получите премию», «Вы платите всего 300 рублей, а товаров получаете на 2000» и т.п. При этом где-нибудь мелким шрифтом будет написано, что товары возврату и обмену не подлежат, что товары могут иметь незначительные дефекты, которые не сказываются на потребительских качествах. То есть мошенники юридически себя обезопасили, предупредили потребителей, а вот с чем в итоге окажется клиент, никого не волнует.

Завлечь в подобный круговорот покупок могут и «письма счастья» с объявлением о том, что человек стал победителем некоей викторины, выигрыш очень большой, но для его получения надо сделать заказ какого-то товара. Странно, но у «счастливец» не возникает мысль: как он мог выиграть в лотерею, в которой не участвовал? А желание получить неожиданно свалившиеся на голову деньги отключает критическое мышление и заставляет оплатить ненужный ему товар. Дальнейшая схема развития событий известна: чтобы получить выигрыш, надо оплатить еще три заказа и т.д., и т.п.

ЧЕРНЫЕ РИЕЛТОРЫ

Нередко одиноких пенсионеров берут в оборот так называемые черные риелторы. Их цель – заставить человека обманом передать им квартиру и другое недвижимое имущество. Самого человека при этом либо выселяют куда-нибудь подальше, в сельский дом в отдаленном районе, откуда сложно выбраться, а порой и способствуют его переходу в мир иной. Конечно, это настоящие преступники, и очень опасные, ведь их цель – получить не несколько тысяч рублей

за «волшебный прибор», а квартиру, которая стоит несколько миллионов рублей.

В качестве профилактики незаконного захвата жилья пожилым людям можно рекомендовать следующее:

- исключить случаи попадания к незнакомым или малознакомым лицам личных документов с образцами подписи;
- обеспечить сохранность в надежном месте правоустанавливающих документов на жилье и личных документов (паспорта);
- не впускать в квартиру чужих и малознакомых людей;
- не вступать в переговоры и не обсуждать свои жилищные и личные проблемы с незнакомыми и малознакомыми людьми;
- при подписании любых документов, связанных с недвижимостью, советоваться с родными и близкими, и со специалистами – юристами, опытными риелторами;
- любые документы подписывать не «простой» подписью, а использовать усложненный вариант – с расшифровкой ФИО, что максимально затруднит возможным мошенникам ее подделку;
- своевременно получать заказные письма, чтобы не пропустить судебное извещение;
- раз в полгода узнавать в своем районном суде, нет ли в производстве судебных дел или вынесенных решений, в которых фигурирует фамилия владельца жилья (сейчас это можно сделать на официальном сайте суда).

Также можно обратиться в офис Кадастровой палаты или МФЦ с заявлением о невозможности государственной регистрации перехода, ограничения (обременения), прекращения права на принадлежащие человеку объекты недвижимости без его личного участия или участия его законного представителя. В этом случае в ЕГРН вносится запись о таком заявлении.

Заявление также может быть подано посредством почтового отправления. В случае представления заявления посредством почтового отправления подлинность подписи

заявителя на заявлении должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке, а также в нотариальном порядке удостоверена доверенность, подтверждающая полномочия представителя заявителя.

При наличии такого заявления мошенники не смогут зарегистрировать собственность, захваченную обманным путем. Наличие в ЕГРН записи о невозможности государственной регистрации является основанием для возврата без рассмотрения заявления, представленного иным лицом (не являющимся собственником объекта недвижимости или его законным представителем) на государственную регистрацию перехода, ограничения (обременения), прекращения права на соответствующий объект недвижимости.

Все это, конечно, займет некоторое время, но потребует гораздо меньше материальных и моральных ресурсов, чем попытки через правоохранительные органы и судебную систему вернуть контроль над потерянным жильем.

АКЦИИ И РАСПРОДАЖИ В МАГАЗИНАХ

В крупных сетевых магазинах для привлечения покупателей и реализации остатков товаров часто устраивают акции и распродажи – на вполне законных основаниях. Здесь просто нужно быть осторожными: подобным образом могут сбывать залежавшийся товар, срок годности которого истекает. Так что если покупателям предлагают два куска колбасы на цене одного, надо обязательно проверить срок годности продуктов, чтобы потом не отправить этот «выгодный товар» на помойку.

Также в крупных магазинах не всегда понятно, кто именно такие акции проводит. Если в торговом зале или на выходе у касс к покупателям подходят приветливые девушки и предлагают принять участие в лотерее или розыгрыше призов, совершенно необязательно, что все это – инициатива данной торговой сети, организатором акции может оказаться совершенно другая компания.



Как это выглядит

«Мы приглашаем вас на специальную акцию. Только сегодня вы

можете получить очень дорогой подарок бесплатно! Надо только заполнить анкету и подписать вот здесь». Человеку, особенно пожилому, который плохо видит, вместе невинной анкеты могут подsunуть на подпись кредитный договор.

В любом случае при участии в подобных акциях нельзя указывать свои персональные данные – фамилию, имя и отчество, адрес, номер мобильного телефона, номер паспорта, и ни в коем случае не надо ставить ни на каких бланках свою подпись.

Сейчас во многих магазинах распространены так называемые скидочные карты, которые дают право на получение скидки на товары, приобретенные в магазинах данной сети, и накопление бонусных баллов. Но для их получения не требуется заключать договор.



Из практики горячей линии помощи пожилым

Под видом бонусной карты в магазине пожилому человеку вручили кредитную карту, которая давала право на скидки именно в магазинах данной сети. То есть с человеком заключили кредитный договор, а он даже не понял этого, и потом оказался должен банку, так как не оплачивал услуги по пользованию банковским продуктом, которым, по сути, и не пользовался.

Порой в крупных супермаркетах покупателям предлагают сыграть в мгновенную лотерею: человек заполняет анкету, тянет билет – и оказывается выигравшим счастливецом. Но только за призом нужно ехать в другое место. А там, скорее всего, ему предложат еще что-нибудь приобрести – тоже, конечно, с огромными скидками.

УЛИЧНЫЕ АКЦИИ

Какие виды мошенничества могут подстергать пожилого человека на улице?

Сейчас популярны так называемые «уличные акции» и распродажи.



Как это выглядит

Зазывала с мегафоном призывает прохожих использовать «последний шанс» и купить с фантастическими скидками «конфискованный таможей товар», приглашает на распродажу в связи с «ликвидацией магазина», обещает «один день сумасшедших скидок», «небывалую распродажу элитной финской одежды и обуви». Обычно такие магазинчики работают несколько дней, на это особенно напирают уличные зазывалы – пропустите и больше такого шанса никогда не представится.

На самом деле: если купить, то потом некому будет предъявить претензии по поводу качества. Продавать на таких акциях могут все, что угодно: от кастрюль и постельного белья до «элитной» одежды и обуви. В итоге человек за большие деньги получит некачественный ширпотреб, а магазинчик или лавочка вместе с продавцами на следующий день исчезнет, чтобы появиться со своим товаром в другой части города.

Поэтому следует избегать спонтанных покупок, которые делаются под влиянием настроения или импульса. Покупать надо только нужные товары и только в проверенных магазинах. Не стоит поддаваться уговорам и соблазняться обещанными скидками. Если предложение очень выгодное, лучше всего пойти домой, и там уже хорошенько обдумать, действительно ли так нужен этот набор кастрюль из «космической стали», когда верой и правдой служит своя, пусть не новая и не «нано», а просто хорошая посуда?

Не стоит покупать товары с рук: при этом могут обвесить, обсчитать, продать некачественный товар без возможности его вернуть или обменять. Если уж кто-то польстился на такую покупку, следует очень тщательно пересчитать сдачу и вообще обратить внимание на эти купюры: одно время мошенники во время таких акций использовали для расчетов сувенирные, игрушечные деньги, которые раньше продавались в киосках, а теперь их можно без труда заказать в интернете.

В ИНТЕРНЕТЕ

Интернет – это огромное информационное пространство, которое при разумном использовании может облегчить и улучшить жизнь человека (интернет-банкинг, заказ товаров, покупка билетов, просмотр кино, чтение книг, любимая музыка, виртуальные галереи, обучающие курсы, кулинарные рецепты, поиск единомышленников и сообществ по интересам и т.д.), но вероятность мошенничества в этом пространстве возрастает в разы. Схемы интернет-мошенничеств похожи на все остальные: мошенники могут завлекать скидками и бросовыми ценами, предлагать легкий заработок, обещать исцеление от всех болезней.

Сложно описать все возможные случаи интернет-мошенничества, особенно учитывая прогресс цифровых технологий, но мы постараемся дать универсальные советы, которые помогут не стать их жертвой.

Нельзя никому предоставлять свои личные данные (ФИО, адрес, телефон), пароль и номер банковской карточки, нельзя переходить по ссылкам, пришедшим от незнакомых адресатов, обязательно надо пользоваться антивирусной программой. Во всех сомнительных и непонятных случаях стоит советоваться с родными и близкими, особенно с представителями молодого поколения, которые родились с «мышкой в руке».



Как это выглядит

Часто в интернете, особенно в социальных сетях, встречаются «скидки по случаю закрытия интернет-магазина», закрытие произойдет прямо на днях, так что объявление призывает скупать все и прямо сейчас. Только вот висят подобные объявления месяцами и даже годами, а магазин и не думает закрываться.

Еще один популярный вид мошенничества – это письма с обещанием неведомо откуда свалившегося богатства, так называемые нигерийские письма. На почту приходит письмо от «адвоката» недавно почившего миллионера, который завещал человеку все свое имущество. Почему? Он либо однофамилец, либо родственник в 145 поколении, либо просто очень

повезло. И чтобы получить эту огромную сумму, нужно немного – заплатить налог или оплатить оформление документов о вступлении в наследство.

Возможен и другой вариант: оппозиционное правительство пытается вывести честно заработанные средства со своих счетов, которые должны в скором времени арестовать. Вас просят помочь вывести средства через ваш счет в дружественном российском банке, конечно же, за хороший процент. Для этого надо просто оплатить открытие и ведение счета.

Или богатый, но очень одинокий гражданин европейской страны, ищет чуткую понимающую невесту, пусть и в возрасте, ведь он тоже немолод. Он готов предложить потенциальной невесте руку, сердце и все свои богатства, но для этого ему нужно перевести некую сумму.



Как это выглядит

Вот одно из самых интересных писем, текст которого приведен в статье Википедии, посвященной нигерийским мошенникам:

«Меня зовут Бакаре Тунде, я брат первого нигерийского космонавта, майора ВВС Нигерии Абака Тунде. Мой брат стал первым африканским космонавтом, который отправился с секретной миссией на советскую станцию «Салют-6» в далеком 1979 году. В 1990 году, когда СССР пал, он как раз находился на станции. Все русские члены команды сумели вернуться на землю, однако моему брату не хватило в корабле места. С тех пор и до сегодняшнего дня он вынужден находиться на орбите, и лишь редкие грузовые корабли «Прогресс» снабжают его необходимым. За те долгие годы, что он провел в космосе, его постепенно накапливающаяся заработная плата составила 15 000 000 американских долларов. В настоящий момент данная сумма хранится в банке в Лагосе. Если нам удастся получить доступ к деньгам, мы сможем оплатить Роскосмосу 3000000 долларов и организовать для моего брата рейс на Землю. Однако для получения суммы нам необходима ваша помощь, поскольку нам, нигерийским госслужащим, запрещены все операции с иностранными счетами. Вечно ваш, доктор Бакаре Тунде, ведущий специалист по астронавтике».

Странно, но этому очевидному бреду кто-то верит, раз до сих пор подобные письма ходят по просторам сети. Излишне

говорить, что нельзя ни отвечать на эти письма, ни вступать в переписку в надежде на «наследство» и обогащение.

МЫ ВЕРНЕМ ВАМ ВАШИ ДЕНЬГИ



Комментарий юриста

Обращаться в суд на действия мошенников имеет смысл только тогда, когда заявитель может доказать факт обманных манипуляций, которые стали причиной утраты средств, прав или имущества, указать конкретного злоумышленника, документально обосновав его вину и наличие умысла в совершенном поступке. Но даже если у человека есть все перечисленное, прежде чем обращаться в суд, он должен попытаться урегулировать спор самостоятельно: написав претензию виновному лицу, передав ее из рук в руки и получив на втором экземпляре отметку о получении. Альтернативой может являться почтовое отправление заказным письмом с обратным уведомлением. Главное, на что нужно обратить внимание при обращении в суд – это срок исковой давности.

А сейчас мы подошли к очень болезненной теме – к мошенникам, которые, в свою очередь, обещают помочь людям, пострадавшим от других мошенников. Те, кто потерял свои сбережения из-за действий мошенников, естественно, горят желанием наказать обидчиков и вернуть свои деньги. Сделать это очень непросто, потому что мошенничество тем и отличается от кражи или грабежа, что совершается, вроде бы, по согласию сторон, и факт обмана и введения в заблуждение доказать порой невозможно, ведь юридически все мошеннические фирмы защищены хорошо.



Как это выглядит

Звонок по телефону, якобы от сотрудника прокуратуры:
— Мария Ивановна, мы разоблачили банду мошенников, которые по завышенной цене продали вам медицинский прибор. Он же вам не помог? Мы хотим вернуть вам потраченные средства, только для этого нужно оплатить налог – 10% от его стоимости.

На самом деле таким обзвоном могут заниматься те же мошенники, которые продали прибор, или же их «коллеги», которым они передали базу данных всех покупателей вместе с телефонами и именами-фамилиями.

Распространена деятельность и недобросовестных юридических контор, которые обещают вернуть пострадавшим их деньги и посадить мошенников в тюрьму. Таких рекламных сообщений в СМИ можно найти множество. Однако чаще всего эти «борцы за справедливость» – те же мошенники, и обращение к ним заканчивается новыми тратами и кредитами.



Как это выглядит

«Вернем ваши деньги по закону и с гарантией результата! Бесплатная консультация юристов»

«Как вернуть деньги за лохотроны с мошеннических сайтов? Возможно ли это? Конечно, возможно, и в этом ничего сложного нет!»

На деле «бесплатные консультации» оборачиваются существенными счетами за оказанные услуги: сначала человека убеждают, что его дело очень легкое, на сто процентов выигрышное, а потом заставляют подписать договор на оказание юридических услуг.

Вернуть деньги, потерянные в результате мошенничества и обмана, очень сложно, и ни один опытный юрист не позволит себе дать «100% гарантии возврата денег» и выигрыша дела. Такие обещания нереальны, а реклама в СМИ требует больших затрат, которые как раз и окупаются благодаря доверчивым гражданам. Единственное, что можно в этой ситуации сделать – написать заявление в полицию по факту мошенничества, дальше уже будут работать правоохранительные органы.

Следующие признаки помогут определить, что услуги предлагает мошенническая организация:

1. Такие фирмы обычно имитируют названия госорганов, контролирующих и общественных организаций: «Департамент исполнения судебных решений», «Центр юридической помощи», «Правозащитная организация» и т.д.

2. Чаще всего подобные фирмы заманивают клиента бесплатной консультацией, на которой документы клиента не изучаются, а только бегло просматриваются, и речь на этой бесплатной консультации идет о дальнейшем заключении договора и оплате услуг.
3. В договоре не прописаны обязанности и ответственность фирмы, нет перечня услуг, которые она должна оказать. Бывают случаи, когда вместо договора юридических услуг клиент подписывал договор на оказание информационных услуг, а это совсем другая история. При заключении договора сотрудники делают все, чтобы клиент не смог его внимательно прочитать. Если то, что пообещали клиенту на словах, не отражено в договоре, и клиенту не дают возможности ознакомиться с его текстом, подписывать его не надо.
4. Нет утвержденных расценок за услуги. Если сотрудники говорят следующее: «Составление жалобы стоит 10 тысяч, но сегодня у нас скидка 50%. Ах, у вас только 3 тысячи? Ничего, для вас мы делаем исключение», – надо сразу уходить.
5. Не стоит доверять фирмам, сотрудники которых начинают давить на клиента и торопить его: «Если вы сегодня не начнете решать вашу проблему, то завтра будет поздно, это я вам как опытный юрист говорю. Решайте: сейчас или никогда!». Мы уже говорили о признаках, по которым можно распознать мошенников: они торопят и не дают человеку времени на размышления.
6. Должны заставить сомневаться обещания 100% выигрыша данного дела в суде. Ни один здравомыслящий юрист в условиях нашего российского правосудия не может гарантировать выигрыш, даже если он уже выигрывал в подобных случаях.

На самом деле в нашей стране определенные категории граждан имеют право на получение государственной бесплатной юридической помощи. За юридической консультацией можно обратиться в многофункциональные центры «Мои документы», а список всех участников государственной системы бесплатной юридической поддержки по всем регионам с указанием категорий граждан, имеющих на нее право, можно найти на сайте Министерства юстиции РФ (в разделе <http://minjust.ru/ru/structure/region> надо выбрать нужный регион и затем найти раздел «Бесплатная юридическая помощь»).

Кроме того, бесплатную юридическую помощь всем категориям граждан оказывают юридические клиники, организованные при профильных ВУЗах, в некоторых из них помимо консультаций возможно и представление интересов гражданина в суде. Список всех официальных юридических клиник можно найти на сайте «Центра развития юридических клиник»: <http://codolc.com>.

ПРИЗНАКИ МОШЕННИЧЕСКИХ СХЕМ

Схем, по которым действуют мошенники, не слишком много. Их цель – получить деньги доверчивых граждан. Их инструмент – слова, обещания, уговоры. Чтобы не попасться на их удочку, для начала мошенничество надо уметь распознавать.

Выделим характерные признаки, которые заставят заподозрить мошеннические действия:

1. Человека торопят, предлагают сделать что-то срочно, быстро, чтобы не упустить шанс, не дают времени на обдумывание и на то, чтобы прочитать договор, не дают посоветоваться с друзьями и родными: «а то не останется», «перестанет действовать скидка», «будет не так выгодно».
2. Человека выводят из равновесия неожиданным сообщением: о смертельной болезни или родствен-

нике, которого надо выручать, о заблокированной банковской карте. Часто такие сообщения приходят в неурочное время – ночью или рано утром.

3. Делают нереальные, фантастические предложения – предлагают медицинский прибор, который излечит от всех болезней, дорогую машину или бытовую технику почти даром, беспроцентный кредит, прибавку к пенсии.
4. Обещают выгодные способы быстрого заработка, для чего надо купить акции с доходом более 50%, вложить средства в оборудование, материалы, обучение, приобретение товаров для распространения.
5. Посторонний человек без видимой причины начинает проявлять заботу и внимание – дарит дорогой подарок, приносит продуктовый набор, обещает лечение и бесплатную диагностику, готов отвезти домой или в банк, помочь снять деньги.
6. Предлагают участие в беспроигрышной лотерее, сообщают о крупном выигрыше, ценном подарке, призе, только просят оплатить его доставку, пересылку или налог.
7. Пугают человека выдуманными штрафами и санкциями (за то, что пропустил срок проверки счетчиков), заставляют испытывать страх за родных (сообщая о том, что внук попал в аварию, что на дочери «сглаз») или за свое здоровье и жизнь (когда говорят, что у человека рак), и предлагают за деньги разрешить его проблемы.
8. Часто действуют с сообщниками (например, ходят по квартирам по двое, иногда сообщник прячется на лестнице, чтобы вовремя прийти на помощь подельнику, если назревает скандал).

9. Потенциального клиента берут «в оборот», ни на минуту не выпускают из сферы внимания, не дают прервать разговор, действуют с напором, не давая ему передышки, пока не заплатит деньги.
10. Используют псевдонаучные термины, говорят о секретных научных разработках, космических нано-технологиях, названия их фирм имитируют названия государственных учреждений и официальных структур, которым привыкли доверять пожилые люди, а сами мошенники представляются социальными работниками, сотрудниками пенсионного фонда, управляющей компании и т.д.
11. Стараются вывести человека из равновесия, заставить его врасплох, напугать, ввести в состояние стресса, либо же завоевать доверие, посочувствовать, наладить эмоциональный контакт.

КАК НЕ ПОПАСТЬ ПОД ВЛИЯНИЕ МОШЕННИКОВ

Сформулируем общие правила безопасности, которые позволят пожилым людям уберечься от мошенников:

Ни в коем случае нельзя открывать дверь незнакомым людям, что бы они ни предлагали, что бы ни обещали, чем бы ни пугали. Если незнакомцы за дверью настаивают, можно позвонить в полицию.

Следует повесить на видном месте список телефонов коммунальных, социальных, аварийных служб, полиции, районной поликлиники, газовой службы, горячей линии банка и мобильного оператора, чтобы в случае сомнений самим звонить туда.

Все нужные покупки делать в проверенных магазинах, где обозначена цена, есть гарантия ка-

чества и не подошедший товар можно вернуть. Не стоит покупать товары с рук или на уличных распродажах, даже если там обещают огромные скидки. Обычно так сбывают дешевый некачественный товар по завышенным ценам.

Не следует вступать в беседу по телефону с незнакомыми абонентами, даже если они называют человека по имени-отчеству, знают его адрес и диагноз. Если они запугивают, торопят, надо немедленно положить трубку, а потом позвонить близким.

Следует записать рядом со списком телефонных номеров завершающую разговор фразу, например: «Спасибо за информацию, я вам перезвоню», чтобы пожилой человек, на которого будет оказано сильнейшее психологическое давление, не забыл эти слова и смог повесить трубку.

Не стоит заниматься самолечением и самостоятельно, под влиянием рекламы или чьих-то советов, покупать медицинские препараты и приборы. Не бывает лекарств и приборов, которые способны вылечить все болезни, а тем более – старость. Обещать это могут только мошенники. По всем вопросам, связанным со здоровьем, надо обращаться к врачу в поликлинику, а выписанные им препараты покупать в аптеках.

Не стоит оформлять на свое имя банковские карты, кроме той, на которую приходит пенсия.

Ни в коем случае нельзя обращаться за микрокредитами и микрозаймами – это начало кабалы, из которой невозможно выбраться.

Не стоит принимать участие ни в каких акциях, конкурсах, лотереях и викторинах, если для

этого требуется заполнить анкету, указать свои паспортные данные и расписаться. Недобросовестные люди могут воспользоваться этим для заключения кредитного договора.

Не надо откликаться на предложения что-то выиграть, бесплатно получить приз или подарок. Мошенники завлекают обещаниями, а сами выманивают деньги. Бесплатных товаров не бывает, как и конкурсов с простыми вопросами и ценными призами.

Нельзя никому сообщать ПИН-код банковской карты, сотрудники банка никогда не просят сообщить эту информацию, так делают только мошенники. Нельзя записывать ПИН-код на карте, хранить эту информацию в сумке или кошельке. ПИН-код надо выучить наизусть.

Не стоит принимать поспешных решений, не посоветовавшись с родными и близкими и не обдумав все как следует.

Нельзя подписывать договоры и другие документы, не прочитав их, даже если менеджер торопит. Если договор подписан, нельзя допускать замены документа или каких-то его страниц.

КАК ГОВОРИТЬ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ О МОШЕННИКАХ

Для соцработников, волонтеров, сотрудников социальных служб и некоммерческих организаций, которые работают с пожилыми людьми, а также для всех, у кого есть родственники пожилого возраста, важно в беседах с ними в качестве профилактики время от времени затрагивать тему мошенничества.

Как правило, люди преклонного возраста испытывают дефицит общения. Даже если они живут вместе с родными, им часто не хватает тепла и внимания. Обычно общение в семье ограничивается разговорами о здоровье и ежедневными бытовыми проблемами. Мошенничество может стать еще одной темой для регулярных разговоров с пожилыми людьми. Важно, чтобы в семье было доверие, и пожилой человек знал, что может рассказать близким все, и они его не будут ругать и стыдить, а всегда поддержат и помогут. Главное, что надо сделать для безопасности пожилого человека, который днем остается дома один, или живет один: сформулировать несколько простых правил, и объяснить, почему так надо или не надо делать, и что может случиться, если эти правила нарушить.

1. Первое правило: не открывать дверь незнакомым людям, что бы они ни говорили. В принципе можно договориться с пожилым человеком вообще не подходить к двери, когда раздается звонок, если он никого не ждет.
2. Надо познакомиться с соседями по дому, со старшим по дому или подъезду, записать их телефон и номер квартиры, чтобы пожилой человек, когда его что-то волнует или тревожит, мог к ним обратиться.
3. Следует вместе с пожилым человеком составить, напечатать крупным шрифтом и повесить на видном месте, например, на холодильнике, список телефонов районных коммунальных, социальных,

газовых, аварийных служб, полиции, районной поликлиники, горячей линии банка и мобильного оператора, чтобы в случае сомнений позвонить туда. В этот список можно включить и горячие линии, например, Всероссийскую горячую линию помощи пожилым, ее телефон: 8 (985) 862-95-02. На первом месте в списке, конечно, должны быть номера родных, если они есть.

4. Во всех случаях, когда пожилому человеку беспокойно, тревожно, когда он волнуется, испуган, в любой непонятной ситуации ему следует звонить близким людям. Надо заранее объяснить пожилому человеку: родные не будут сердиться за то, что он их отвлекает от дел, наоборот, его спокойствие и самочувствие для них очень важны, и позвонить – намного лучше, чем потом расхлебывать последствия необдуманного шага.
5. Перед тем, как принять важное решение, особенно касающееся финансовых вопросов, здоровья, оформления кредитов, сделок с недвижимостью, крупных покупок, пожилому человеку обязательно надо посоветоваться с родными, а возможно, и со специалистами. Неплохо попросить текст договора, который он собирается подписывать, чтобы дома вместе его внимательно изучить. Если такое решение родные одобрили, то на заключение договора или сделки пожилому человеку не стоит отправляться одному – это надо сделать вместе с родственниками.
6. Не следует вступать в беседу по телефону с незнакомыми абонентами, даже если они называют пожилого человека по имени-отчеству, знают его адрес. Если они его запугивают или торопят, надо немедленно положить трубку, а потом позвонить близким.

7. Любую информацию, которую сообщают незнакомые люди, необходимо проверять. Если человек за дверью говорит, что он новый социальный работник, то надо, не открывая, попросить его назвать свою фамилию и имя, позвонить в местное отделение социальной защиты и узнать – поменяли ли социального работника, и как зовут нового. Если стоящий за дверью человек настаивает, чтобы его впустили, и угрожает («У нас проверка газовых плит, вы что, хотите, чтобы все взлетело на воздух из-за вас?»), также нужно узнать его фамилию и имя, позвонить в службу газа и уточнить, ведется ли такая проверка в доме, и кто именно ее проводит.

Вряд ли надо проводить с пожилым человеком полноценные уроки, по типу тех, которые мы предлагаем в нашей книге для групповых занятий. Можно затрагивать тему мошенников и мошенничества время от времени, используя подходящие информационные поводы. Например, после просмотра телепередачи или новостного сюжета о том, как полиция пресекла деятельность очередной группы черных риелторов или продавцов БАДов, надо рассказать, как от их действий пострадали пожилые люди, и как можно было этого избежать. Если заходит речь о микрокредитах, стоит рассказать о кабальных условиях, которые предлагают эти фирмы, и о том, как от них пострадали пенсионеры.

Также полезно вместе с пожилым человеком подсчитать, какую сумму придется отдавать через полгода, если взять там, например, 10 тыс. рублей. Можно предложить пенсионеру начать записывать все свои затраты, чтобы оптимизировать расходы и иметь возможность планировать крупные покупки. Это также позволит понять, сможет ли он, если возьмет кредит в банке, покупать все необходимое и при этом выплачивать долг по кредиту.

Нередко пожилые люди хотят купить «волшебное» дорогостоящее лекарство, БАДы или оплатить лечебные процедуры в каком-нибудь центре альтернативной медицины, который обещает исцеление – это распространенный вид

мошенничества. Тут следует подробно и с примерами рассказать, почему не стоит тратить деньги на эти услуги/лекарства. Полезно вместе изучить Государственный реестр лекарственных средств (grls.rosminzdrav.ru), чтобы убедиться, что рекламируемых лекарств в нем нет.

Можно поискать в интернете отзывы о «волшебном» средстве, особенно жалобы людей, которые его купили, и статьи, разоблачающие мошенников, которые его продают, распечатать и дать почитать пожилому человеку.

Если пожилого человека действительно беспокоит состояние здоровья, надо в первую очередь обратиться к лечащему врачу в поликлинику, а также помочь найти профильное государственное медицинское учреждение, узнать про квоты и льготы на необходимое лечение.

Если квот на лечение нет, можно попробовать найти профильный благотворительный фонд, который оплатит лечение или лекарства, если это действительно необходимо, и есть назначение врача.

В случае тяжелого материального положения подопечных соцработник или волонтер может попробовать организовать им помощь – люди в социальных сетях с удовольствием откликаются на просьбы отправить пожилому человеку посылку с продуктами и необходимыми лекарствами. Волонтеры могут помочь и с мелким ремонтом, и тогда проблема человека будет решена без всяких кредитов и долгов.

К теме мошенничества следует возвращаться регулярно, чтобы пожилой человек запомнил самые распространенные варианты действий мошенников, усвоил основные признаки мошенничества, и тогда есть шанс, что когда он станет объектом их действий, то узнает схему и прервет с ними контакт.

Часто пожилые люди обращаются к волонтерам и родным с просьбой помочь освоить мобильный телефон, планшет, компьютер, ноутбук. Если пожилой человек попросил помочь ему разобраться с каким-нибудь гаджетом, потребуются много времени и терпения, ведь в пожилом возрасте значительно увеличивается время обработки и усвоения новой информации.

Обязательно надо поинтересоваться, с какой целью пожилой человек обзавелся гаджетом, что он планирует с его

помощью делать. И обязательно следует познакомить его с основами компьютерной безопасности, в частности, объяснить, какую информацию о себе можно выкладывать в интернете, а какую нет.

Пожилой человек должен твердо усвоить, что ни в коем случае нельзя размещать в интернете и отправлять незнакомым людям свои личные данные (номера счетов и банковских карточек, пенсионного удостоверения, паспорта, СНИЛС, пароли, домашний адрес) и сообщать подробности своей личной жизни, также нельзя переходить по ссылкам, пришедшим от незнакомых адресатов.

УРОКИ ПРОФИЛАКТИКИ МОШЕННИЧЕСТВА ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ

Для соцработников, волонтеров, сотрудников социальных служб и некоммерческих организаций, которые работают с пожилыми людьми, мы разработали серию уроков по профилактике мошенничества. Занятия групповые, группы – от 5 до 20 человек. Ведущими могут быть соцработники или сотрудники социальных служб, волонтеры и активисты некоммерческих организаций, в том числе и сами пенсионеры, например, бывшие юристы.

На этих уроках участники – люди пенсионного возраста – в интерактивной форме познакомятся с видами мошенничества, определят, какие качества людей эксплуатируют мошенники в своих интересах, какие признаки позволяют заподозрить мошеннические действия, какие существуют меры профилактики, узнают основы финансовой безопасности. В уроках используются элементы ролевой игры, чтобы отработать и закрепить у целевой аудитории навыки правильного поведения.

В качестве отдельного занятия рекомендуем устроить просмотр фильма Бориса Соболева «Идущие к черту» (всего 3 серии по 60 минут).

Видео доступно в интернете:

Часть первая: https://youtu.be/rUyx8Fa_kpo

Часть вторая: <https://youtu.be/Fuhw-8iFdVs>

Часть третья: <https://youtu.be/D6EYhwVqwyg>

1 урок:

Виды мошенничества

Продолжительность – 60 минут

Цель: знакомство слушателей с различными видами мошенничества, развитие логического мышления.

Ожидаемый результат: проанализировав материал, слушатели смогут самостоятельно выявить причины, толкающие людей в руки мошенников.

Необходимое оборудование: доска или флипчарт, маркеры или мел, ручки, листы для записей.

План урока

1. Ведущий, 3 мин	Приветствие, объявление темы курса и темы первого занятия, представление ведущего, объявление цели и ожидаемых результатов.
2. Ведущий, участники, 20 мин	Мотивация: активное вовлечение Ведущий предлагает каждому слушателю представиться и рассказать случай мошенничества, с которым столкнулся сам человек или его друзья/родные, либо, если таких случаев нет, то рассказать самый запомнившийся случай из СМИ. Фиксация на доске.
3. Ведущий, участники, 10 мин	Мозговой штурм: что объединяет все названные случаи мошенничества? Фиксация на доске.
4. Ведущий, участники, 10 мин	Мозговой штурм: что вынуждает нас попадаться на удочку мошенников? Фиксация на доске основных понятий: СТРАХ и ВЫГОДА.
5. Ведущий, 3 мин	Подведение итогов: результаты мозгового штурма

<p>6. Ведущий, участники,</p> <p>15 мин</p>	<p>Подведение итогов: рефлексия и обратная связь</p> <p>Ведущий предлагает ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что нового вы сегодня узнали? - был ли материал понятен? - был ли материал полезным для применения в повседневной жизни? <p>Если у слушателей есть вопросы, ведущий либо отвечает сразу, либо записывает, чтобы ответить на следующем занятии.</p>
---	--

Конспект урока

На первом уроке ведущий озвучивает тему занятий и предлагает всем присутствующим вспомнить случаи мошенничества и обмана, которые произошли с ними или с их знакомыми. Все рассказанные случаи он кратко фиксирует на доске (по ключевым словам или фразам: замена счетчиков, волшебные таблетки и т.п.). Если были названы не все распространенные способы мошенничества, ведущий обязательно добавляет недостающие варианты, используя материал методического пособия, и стараясь максимально полно охватить вопрос. После того, как все желающие высказались, ведущий предлагает подумать, что объединяет все названные случаи мошенничества. Сначала, вероятно, их сгруппируют по внешним признакам: лекарства, фальшивые сотрудники, некачественные товары и т.п. Тогда стоит подсказать другое направление рассуждений: что вынуждает нас попадаться на удочку мошенников?

В ходе обсуждения участники придут к выводу, что это либо страх, либо стремление к выгоде – желание получить что-то даром или за бесценок.

Ведущий фиксирует на доске две эти причины и подписывает под каждой названные случаи мошенничества.

В конце занятия делается вывод о причинах, толкающих нас в руки к мошенникам, и еще раз проговаривается, на что нужно обращать внимание, если человеку приходит неожиданное «очень выгодное» предложение.

2 урок: Лекарство от всех болезней

Продолжительность – 60 минут

Цель: *поставить слушателей в ситуацию, приближенную к настоящей, развить навыки критического мышления, объяснить разницу между официальной медициной и «волшебными» средствами.*

Ожидаемый результат: *слушатели смогут выявить противоречия в рекламе, запомнят основные правила безопасности (финансовой и личных данных), научатся анализировать материал – «выгодные предложения».*

Необходимое оборудование: *доска или флипчарт, маркеры или мел, ручки, листы для записей.*

План урока

1. Ведущий, участники 10 мин	Мотивация: демонстрация ситуации Ведущего отвлекает от начала занятия телефонный звонок или кто-то из коллег, в это время двое участников разыгрывают сценку.
2. Ведущий, участники, 10 мин	Ведущий задает участникам вопрос: что сейчас произошло на занятии? Выслушивает аргументы участников. Объявляет тему, цель и ожидаемые результаты занятия. Объясняет ошибочность такого рода действий: доверие рекламе, передача средств до покупки, передача личных данных. Фиксация на доске
3. Ведущий, участники, 10 мин	Мозговой штурм: почему нельзя доверять подобной рекламе лекарственных средств, даже если ее озвучивают знакомые? Фиксация на доске.

4. Ведущий, участники, 5 мин	Общее обсуждение: можно ли оставлять предоплату без документов? Фиксация на доске.
5. Ведущий, участники, 5 мин	Общее обсуждение: можно ли давать свои личные данные незнакомым? Фиксация на доске.
6. Ведущий, 15 мин	Подведение итогов ведущим: 1. Ведущий рассказывает о правилах безопасности при покупке лекарственных средств (БАД, «панацеи», целители VS официальная медицина, реестр лекарственных средств) 2. Финансовая безопасность (никаких денег без финансовых документов) 3. Безопасность личных данных (не передавать личные данные незнакомым) 4. Краткое возвращение к теме: основные принципы действия мошенников
7. Ведущий, участники, 5 мин	Обратная связь: все ли было понятно участникам

Конспект урока

Ведущий заранее договаривается с кем-то из пожилых знакомых (2 человека), чтобы они разыграли на занятии сценку. (В сценке могут принять участие работники КЦСОНа, знакомые организаторов, а также молодые волонтеры, «пришедшие прослушать курс», в этом случае они должны рассказывать про то, как лекарство помогло их родителям).

Ведущий начинает занятие, но тут его вызывают из комнаты (либо лично, либо по телефону, в зависимости от ситуации).

Ведущий уходит, и в это время две участницы начинают обсуждать «чудо-средство» от всех болезней. Диалог может строиться примерно так:

— Ой, Татьяна, сто лет тебя уже не видела/не общались! Ты как вообще? Как здоровье? Помню, ты на почки жаловалась, как там?

— Да, давно не виделась. С почками большие проблемы были, но потом я приобрела просто отличное средство – бальзам «Винтерон». Стала пить – вообще все проблемы прошли. У сына были с кожей проблемы – примочки делали – все очистилось и зажило. Даже если рана какая-то, то можно прикладывать. А у мужа перелом был, принимали пару недель – гипс сняли очень быстро, сейчас опять на лыжах катается и в футбол гоняет. Помолодел лет на 10.

Собеседница внимательно слушает, охает и интересуется:

— Ну, надо же, я про такой и не слышала. А где такой купить? В аптеках продают?

— Нет, ну что ты, это делали специально для наших космонавтов, это заказывать надо. Я могу, если хочешь.

— Закажи мне, пожалуйста, несколько бутылочек: я и дочери, и сыну, и сестре подарю.

— Договорились. Вот, запиши свои ФИО и номер телефона, чтобы мне не забыть. Деньги тогда тоже заранее, надо же заказать.

«Покупательница» отдает деньги.

Ведущий наблюдает за ситуацией (либо из-за двери, либо, если он делал вид, что разговаривает по телефону, то прямо в комнате). Если к этому обсуждению присоединились другие – замечательно. Дальше занятие проходит в зависимости от реакции окружающих: кто-то может захотеть купить бальзам и даст свои ФИО с номером, кто-то будет их останавливать. Задача ведущего – обратить внимание на ситуацию, дать высказаться тем, кто насторожился и был против, заставить задуматься тех, кто захотел купить бальзам. Порассуждать, почему нельзя верить подобным разговорам и подобным чудодейственным средствам. А заодно обратить внимание на то, что не стоит давать незнакомым людям свои личные данные. Вернуться к определенным в прошлом занятии принципам действия мошенников.

3 урок: Выгодное предложение

Продолжительность – 60 минут

Цель: развитие у слушателей критического восприятия рекламы, развитие навыка анализа, задавания вопросов.

Ожидаемый результат: слушатели смогут выявить противоречия в рекламе, поймут, как устроена реклама изнутри, получат навыки логического анализа.

Необходимое оборудование: доска или флипчарт, маркеры или мел, ручки, листы для записей.

План урока

1. Ведущий, 3 мин	Объявление темы, целей и ожидаемых результатов занятия.
2. Ведущий, участники, 10 мин	Творческое занятие, работа в группах Группам дается задание прорекламирровать товар в соответствии с инструкциями
3. Ведущий, участники, 20 мин	Представление результатов задания Группы рекламируют товары, после чего принимают решение, какой товар они приобретут с указанием обстоятельств, повлиявших на принятие решения
4. Ведущий, участники, 17 мин	Подведение итогов: обратная связь Обсуждаются следующие моменты: - ощущения при выполнении задания - что вызвало сложности - как это задание может быть использовано в обычной жизни - понятен ли основной принцип рекламных акций

5. Ведущий,	Заключение
10 мин	Ведущий еще раз проговаривает технику безопасности: внимательное, критическое отношение к рекламе любого рода

Конспект урока

Ведущий делит слушателей на несколько групп и дает каждой задание: прорекламирровать один из товаров (товары и их характеристики указаны на карточках, которые раздаются группе). Другие участники слушают выступление, а потом обсуждают, что бы они купили и почему. Участники обязательно должны «купить» один из предложенных товаров.

Примеры товаров:

1. Постельное белье с омолаживающим эффектом
 2. Оздоровляющий браслет
 3. Таблетка от рака
 4. Непромокаемые брюки из обычного хлопка
 5. Полотенце, обладающее оздоравливающим и общеукрепляющим эффектом
- Варианты могут быть любыми.

Задача слушателей разрекламирровать товар так, чтобы его купили, несмотря на очевидную бессмыслицу, и таким образом понять, как устроена реклама и как работают продавцы всякой ерунды и организаторы акций.

После «продаж» и «покупок» происходит общее обсуждение: участники объясняют, почему выбрали конкретный товар, описывают свои эмоции при попытке продать некачественное и при покупке разрекламированного. В конце ведущий подытоживает занятие, еще раз обращая внимание слушателей, что не стоит принимать сомнительные предложения.

4 урок:

Финансовая грамотность

Продолжительность – 60 минут

Цель: развитие критического и аналитического мышления, развитие навыков планирования бюджета.

Ожидаемый результат: слушатели смогут самостоятельно рассчитать суммы выплат по кредитам и микрозаймам, получат навык расчетов и адекватного взгляда на «выгодность» финансовых предложений.

Необходимое оборудование: доска или флипчарт, маркеры или мел, ручки, калькулятор, листы для записей.

План урока

1. Ведущий, 2 мин	Объявление темы, целей и ожидаемых результатов занятия.
2. Ведущий, участники, 6 мин	Краткий опрос: ведущий спрашивает у участников: - брали ли они кредиты или микрозаймы - получилось ли выплатить все суммы
3. Ведущий, 10 мин	Теоретическая часть Ведущий рассказывает о кредитах и разнообразных «подводных камнях»
4. Ведущий, участники, 5 мин	Интерактивная часть Слушатели рассчитывают проценты по кредитам – все выплаты и переплаты
5. Ведущий, 10 мин	Теоретическая часть Ведущий рассказывает о МФО и микрозаймах (примеры рекламы, анализ типов потенциальных заемщиков)

6. Ведущий, участники, 15 мин	Интерактивная часть Слушатели рассчитывают проценты по микрозаймам и отвечают на вопросы ведущего (см. конспект урока)
7. Ведущий, участники, 10 мин	Подведение итогов: обратная связь - было ли занятие понятным - остались ли какие-то вопросы (если да, то отвечает)
8. Ведущий, 2 мин	Заключение Ведущий еще раз предупреждает об опасности обращения в МФО

Конспект урока

Ведущий рассказывает слушателям про систему банков, кредитования и про микрозаймы. Слушателям предлагаются реальные кредитные ставки и микрофинансовые проценты с тем, чтобы они самостоятельно рассчитали стоимость выплат и переплат в том или ином случае. Ведущий обращает внимание участников на то, что при заключении любых договоров, в том числе кредитных, необходимо внимательно читать все документы до конца: очень частая схема мошенничества – обещание низкой процентной ставки (в течение первого месяца), а потом резкое ее повышение. Записано это именно в договоре, но никто об этом не предупреждает.

Кредит в банке:

Наталья Ивановна, для Вас – кредит от Супербанка на персональных условиях и только по паспорту: 254 000 р. под 14.9% годовых на 60 мес., платеж 6 030 р./мес. Подайте заявку в отделении или онлайн.

Сумма займа – 254 тысячи. Ежемесячные выплаты 6030 рублей в течение 60 месяцев (5 лет).

$$6030 * 60 = 361800$$

$$361800 - 254000 = 107800$$

Согласны ли вы на подобную переплату? Стоит ли то, на что вы берете кредит, подобных процентов?

А если пенсия Натальи Ивановны – 10400. Сможет ли она выплачивать этот кредит?

Примеры рекламы микрофинансовых организаций (МФО):

Очень лояльные условия
Почти без документов
Большая сумма займа
Мгновенное решение
Уникальное предложение
Займ даже по смс
Выдают без проблем
Нужен только паспорт
Без залогов
Без поручителей
Займы по всей РФ
Самое быстрое получение
Деньги сразу
Высокое одобрение
Без документов
Без проверок
Сервис для людей

Ведущий предлагает подумать, кто может давать деньги займы на всех этих условиях и почему? (Переплаты настолько высоки, что они не боятся невозврата от определенной категории клиентов)

Как вы думаете, почему первый займ МФО часто обещают без процентов? (Чтобы втянуть в эту систему. Да и чаще всего обещания оказываются верными только частично – какой-нибудь процент за открытие счета, за операции или перевод денег все же появится)

Рассчитайте переплату по кредиту в МФО:

займ 10 000 по 2% в день

Каков процент в месяц?

($2\% * 30 \text{ дней} = 60\%$)

Какова сумма выплаты через месяц?

$$(10000+10000*0,6=16000)$$

Каков процент в год?

$$(2\%*365 \text{ дней}=730\%)$$

Какова сумма выплаты через год?

$$(10000+10000*7,3=83000)$$

Почему получается так, что люди платят МФО годами, а те потом еще и подают в суд, чтобы вычитать половину пенсии? Дело в том, мало кто может оплатить сумму займа и проценты целиком (взять 10 тыс, а отдать 16 тыс). Чаще всего займы берут те люди, у которых совсем тяжело с деньгами, и кредиты в банке им не дают. Как гласит одно из рекламных объявлений, займ в этой организации могут получить: физические лица с испорченной кредитной историей; люди пенсионного и предпенсионного возраста; заемщики с неподтвержденным доходом; учащиеся ВУЗов и колледжей. Отдать все полностью они не в состоянии, вот и получается, что платят они по частям, сколько наскребут.

Скажем, пенсия у заемщика 10 000 руб., и даже если он будет отдавать от нее половину, то закрыть долг не сможет, потому что по правилам МФО сначала оплачиваются проценты и только потом сама сумма займа. Так что если через месяц двухпроцентного займа в 10 000 человек принесет 5 000, то он покроет только часть процентов, а на остаток суммы снова будет начислены огромные проценты. Это бесконечное нарастание и увеличение долга. Из подобной ямы выбраться нельзя.

В конце занятия участники обсуждают его итоги и делают выводы о том, стоит ли брать кредит или заем, на что надо обращать внимание при заключении договора, какие есть альтернативные способы – экономия и планирование бюджета, благотворительные фонды, займы у друзей, родных и знакомых.

5 урок:

Правила безопасности

Продолжительность – 60 минут

Цель: закрепление полученного материала, развитие навыков аналитического, критического, логического мышления, получение навыка самостоятельной работы над проектом.

Ожидаемый результат: слушатели самостоятельно проанализируют весь усвоенный материал и на его основе подготовят правила безопасности.

Необходимое оборудование: доска или флипчарт, маркеры или мел, ручки, листы для записей.

План урока

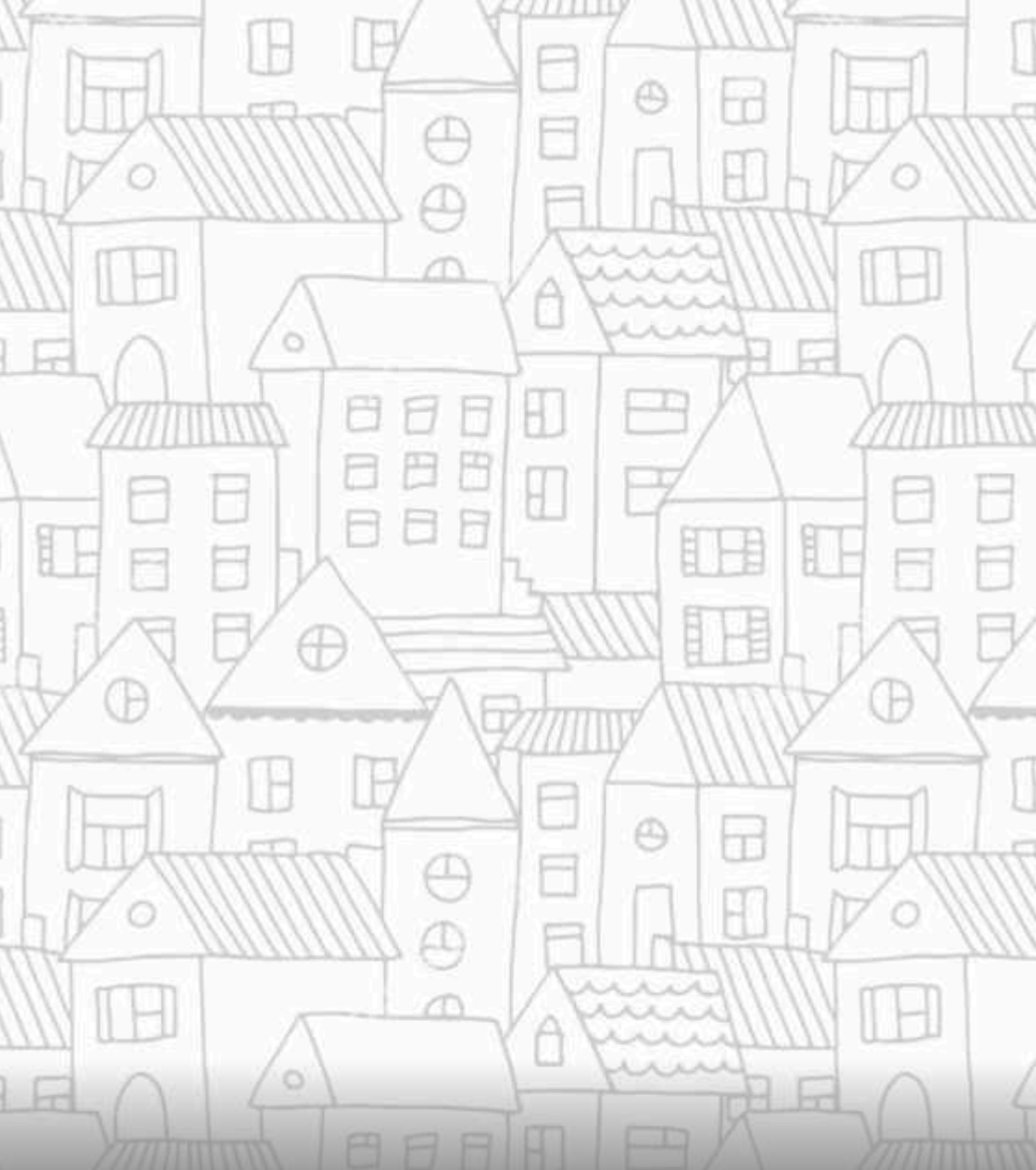
1. Ведущий, 2 мин	Объявление темы, целей и ожидаемых результатов занятия.
2. Ведущий, участники 3 мин	Интерактивная часть: Участники вспоминают, а ведущий записывает основные причины, которые движут человеком, попадающим на приманку мошенника
3. Ведущий 10 мин	Интерактивная часть: Участники вспоминают, а ведущий записывает основные виды мошенничеств.
4. Ведущий, участники 10 мин	Творческое задание, работа в малых группах Участники групп вырабатывают правила безопасности

5. Ведущий, участники 20 мин	Представление результатов задания Правила, составленные каждой группой, зачитываются, записываются, сравниваются и дополняются
6. Ведущий, участники 5 мин	Подведение итогов: Ведущий с участниками утверждают разработанные общими усилиями правила безопасности
7. Ведущий, участники 10 мин	Обратная связь: отзывы о курсе, пожелания слушателей, вопросы

Конспект урока

На последней встрече ведущий вместе со слушателями вспоминают, почему люди попадают на приманку мошенников, основные виды мошенничества (записываются на доске), после этого слушателям предлагается самостоятельно выработать правила безопасности. Работа может вестись группами (потом правила зачитываются, записываются, сравниваются и дополняют друг друга), либо просто одной группой. Обязательно прописать и обсудить все правила (в качестве основы для ведущего подойдут правила, указанные в основной части методического пособия).

В конце участники обсуждают итоги цикла занятий, делятся своими мнениями. Ведущий предлагает участникам записать свой телефон и телефон горячей линии помощи пожилым, чтобы в случае сомнительных ситуаций было с кем посоветоваться. Также ведущий раздает всем участникам информационные материалы проекта – листовки, плакаты, иллюстрированные книги и методическое пособие, и предлагает всем участникам раздать их своим друзьям и знакомым пожилого возраста, и поделиться с ними тем, что они узнали.



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Старость
в радость